



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro



Memoria de Proyecto para optar al título de Animador y Diseñador Digital

Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes Digitales

*Estudiante: Josefa Latorre Galiano
Profesor Guía: Daniel Berczeller Najum*

*Animación y Diseño Digital
Santiago de Chile, Julio 2024*

Agradecimientos



Me gustaría comenzar dándole mis más sinceros agradecimientos a todas esas personas que estuvieron ahí para apoyarme, quienes me ayudaron a sacar mis trabajos adelante, quienes se quedaron conmigo en este largo y arduo camino, esas personas que siempre recordaré con un gran cariño y aprecio.

mis docentes, mi familia, mis compañeros y mis amigos, gracias desde lo mas profundo de mi corazón, les agradezco y les dedicaré estas líneas para siempre tenerlos presentes dentro de mi vida. No hubiera sido capaz de llegar hasta este punto sin ustedes.



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1	IDEACIÓN.....	15
Motivacion.....	2	Estructura.....	16
MARCO TEÓRICO.....	3	Linea Grafica.....	17
Diagrama de Venn.....	4	Naming.....	17
El Medioambiente.....	5	Logo.....	18
Qué es el medioambiente?.....	5	¿Porque la animacion?.....	19
La situación en Chile.....	6	Estilo de Animacion.....	20
Diseño Estratégico.....	9	Moodboard.....	21
ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	11	Carta Gantt.....	22
Propuesta.....	12	IMPLEMENTACION.....	23
¿Qué?.....	12	Argumento.....	24
¿Por qué?.....	12	Personajes.....	25
¿Cómo?.....	12	Diseño preliminar de Personajes.....	26
¿Para qué?.....	12	Diseño de personajes.....	28
Público Objetivo.....	13	Diseño de Entorno.....	32
Referentes.....	14	Storyboard.....	33
		Campañamedio Ambiental.....	39
		RRSS.....	39
		Plataformas.....	40
		Influencers.....	41
		¿Que haran?.....	42
		Merchadising.....	43
		CONCLUSIÓN.....	44
		BIBLIOGRAFÍA.....	46

INTRODUCCIÓN

Motivación

Cada día podemos ver como el medioambiente está sufriendo, vemos la tala excesiva de árboles y los incendios forestales. Nuestro mundo está sufriendo por la misma codicia de las personas, poco a poco el mundo se a ido deteriorando y no existen suficientes medidas para poder llevar a cabo una solución que pueda ayudar de una vez y definitivamente el mundo.



MARCO TEÓRICO

DIAGRAMA DE VENN



El Diagrama de Venn entrelaza las 3 principales aristas de este proyecto, el **Medioambiente** como tema a abordar. Este se mezcla con la **educación para adolescentes**, quienes son nuestro público objetivo.

Estos conceptos se mezclan para crear una **educación ambiental** hacia el público objetivo. El **diseño estratégico** es la forma de abordar este proyecto, que junto a los otros dos marcos principales se juntan para crear un **diseño sostenible para esta campaña educativa**.



EL MEDIOAMBIENTE

¿Qué es el medioambiente?

El medio ambiente se refiere al conjunto de elementos naturales y artificiales que rodean a los seres vivos y que influyen en su desarrollo y en sus actividades. Incluye factores bióticos, como los seres vivos (plantas, animales, microorganismos), y abióticos, como el agua, el suelo, el aire, la luz solar y la temperatura. El medio ambiente es fundamental para la vida, ya que proporciona los recursos necesarios para la supervivencia, como el agua, los alimentos y el aire, y también regula diversos procesos naturales esenciales para el equilibrio del planeta, como el ciclo del agua, el ciclo del carbono y la fotosíntesis.

Además, el medio ambiente abarca los ecosistemas, que son sistemas dinámicos en los que interactúan los organismos vivos entre sí y con su entorno físico.

La conservación y protección del medio ambiente son cruciales para garantizar la sostenibilidad y la salud del planeta, así como para asegurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.





EL MEDIOAMBIENTE

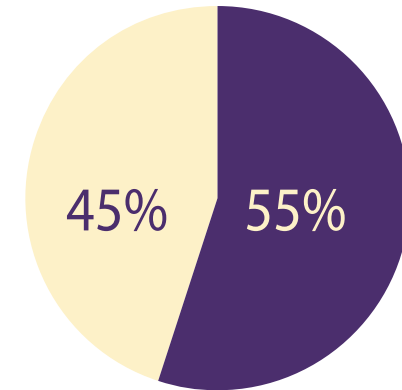
La situación en Chile

Chile lidera iniciativas ambientales a nivel regional



1er lugar en el Índice de Desempeño Climático 2024

3er lugar en el Índice de Futuro Verde 2023 del MIT 2024



55% de los chilenos favorece protección del medioambiente por sobre crecimiento económico

45% de los chilenos cree que el enfoque ambiental pueda afectar el empleo y la situación económica.



EL MEDIOAMBIENTE

La situación en Chile

Importantes desafíos ambientales por resolver

Chile enfrenta una "abrumadora serie de crisis ambientales interconectadas" que violan los derechos humanos, como zonas de sacrificio con exposición a sustancias tóxicas, escasez de agua, contaminación atmosférica y el impacto del cambio climático.

Esfuerzos gubernamentales en marcha

El gobierno chileno ha implementado diversas iniciativas prometedoras, como la aprobación del Acuerdo de Escazú, la Política Exterior Turquesa y el objetivo de proteger el 30% de su territorio para 2030. No obstante, el experto de la ONU advierte que la implementación y cumplimiento de estas medidas es clave.



Educación Ambiental en adolescentes

Público Objetivo

Adolescentes desde los 13 hasta los 18 años, que experimenten simpatía e interés con el medio ambiente y quieran participar activamente del cambio climático generando contenido en las plataformas de RRSS.

Educación Ambiental

Es un proceso pedagógico que busca concienciar a las personas sobre la importancia del medio ambiente y fomentar el desarrollo de actitudes y comportamientos responsables hacia su conservación y protección.

Los objetivos principales de la educación ambiental incluyen:

- **Conocimiento:** Proporcionar información sobre los problemas ambientales actuales, sus causas, efectos y posibles soluciones.
- **Actitudes:** Fomentar una actitud de respeto y responsabilidad hacia el medio ambiente y promover valores como la sostenibilidad y la equidad intergeneracional.
- **Habilidades:** Desarrollar habilidades prácticas para identificar y resolver problemas ambientales, como la capacidad de analizar información, pensar críticamente y trabajar en equipo.
- **Participación:** Incentivar la participación activa en la protección y mejora del medio ambiente a través de acciones individuales y colectivas.
- **Conciencia:** Desarrollar una comprensión sobre la interdependencia entre los seres humanos y su entorno, así como la importancia de proteger y preservar los recursos naturales.

★ ★ *Diseño Estratégico*

¿Qué es el Diseño Estratégico?

El diseño estratégico es una disciplina que combina los principios del diseño con la planificación estratégica para crear soluciones innovadoras y efectivas a problemas complejos. Se centra en la alineación de objetivos de negocio con necesidades y deseos de los usuarios, utilizando el pensamiento de diseño para desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad en una organización. Este enfoque integra la creatividad y la lógica para definir visiones a largo plazo y guiar la toma de decisiones en diversas áreas.

¿Qué es la Animación Educativa?

La animación educativa es el uso de técnicas de animación para enseñar conceptos, habilidades y valores de manera visualmente atractiva y fácilmente comprensible. Este enfoque combina la educación con el entretenimiento (a menudo denominado "edutainment") para captar la atención de los estudiantes y facilitar el aprendizaje de manera más efectiva. Las animaciones educativas pueden ser utilizadas en una variedad de contextos, incluyendo aulas, cursos en línea, material educativo multimedia, aplicaciones móviles y más.



Capitán Planeta es un ejemplo de animación educativa



Diseño Estratégico

La Campaña Medioambiental

Es una iniciativa organizada que busca, promover el cambio de comportamiento y movilizar a las personas para proteger y mejorar el medio ambiente. Suelen ser llevadas a cabo por organizaciones no gubernamentales, gobiernos, empresas, instituciones educativas y grupos comunitarios, pueden tener una variedad de objetivos específicos relacionados con la conservación y la sostenibilidad, como por ejemplo:

- Conservación de la biodiversidad: Proteger especies en peligro de extinción, restaurar hábitats naturales y promover la diversidad biológica.
- Reducción de residuos: Fomentar el reciclaje, la reducción del uso de plásticos, el compostaje y la gestión adecuada de los desechos.
- Cambio climático: Sensibilizar sobre las causas y efectos del cambio climático y promover acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Ahorro de energía: Promover el uso eficiente de la energía, la adopción de energías renovables y la reducción del consumo energético.

- Protección del agua: Conservar los recursos hídricos, reducir la contaminación del agua y promover el uso responsable del agua.
- Educación y concienciación: Informar y educar al público sobre problemas ambientales y soluciones sostenibles.

Su Importancia

Son fundamentales para abordar los desafíos actuales y futuros relacionados con la degradación y contaminación del medio ambiente, tienen un impacto tangible en la reducción de residuos, el fomento de la responsabilidad ambiental, la colaboración entre actores claves y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Promueven el turismo sostenible, generan empleo, mejoran la salud y el bienestar de las personas, y contribuyen al desarrollo económico y social de manera respetuosa con el medio ambiente.

ÁREA DE INTERVENCIÓN



PROPUESTA

¿QUÉ?

Una campaña de educación ambiental lograda a través de animaciones y contenido en redes sociales.

¿PARA QUÉ?

Para generar consciencia sobre el medio ambiente y su cuidado en las generaciones más jóvenes y así crear un mejor futuro.

¿POR QUÉ?

Porque aún existe el problema medioambiental y es importante seguir creando campañas que incentiven a cuidar el medioambiente y nuestros bosques.

¿CÓMO?

A través de un plan de comunicación y difusión que consiste en generar publicaciones en RRSS. Usar influencers que conecten con nuestro público objetivo y generen contenido en conjunto, y vender Merchandising del cortometraje

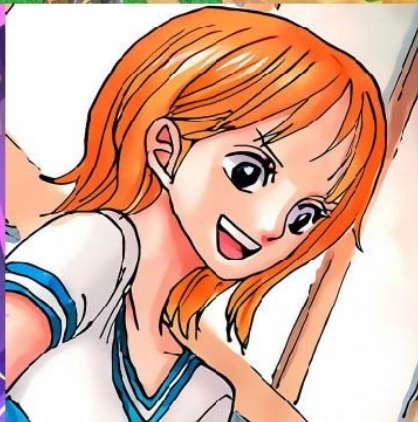


DEFINICIÓN DE USUARIO

Edades de 13 a los 18 años



REFERENTES

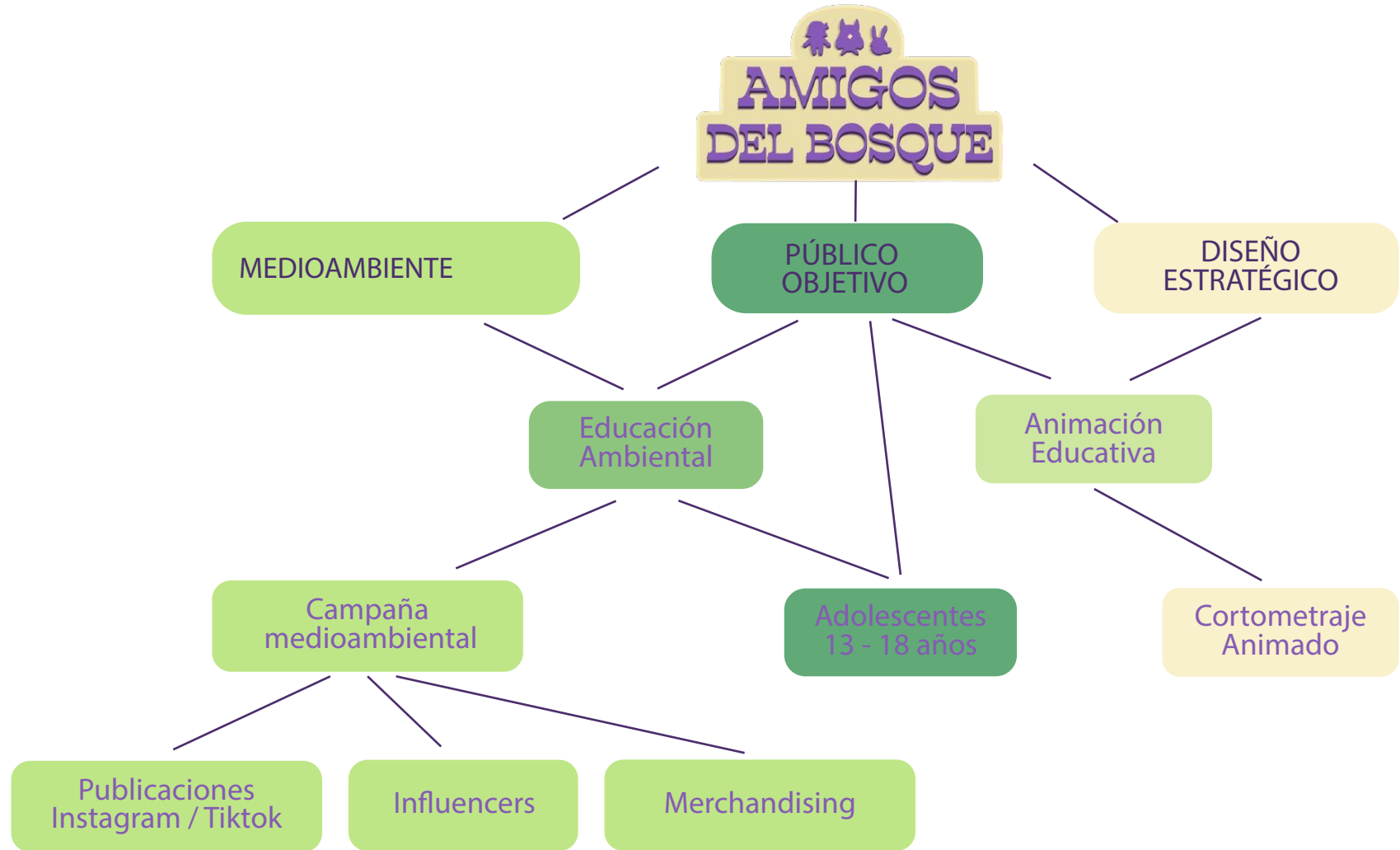


Elegí los referentes porque son lindos y generan una cercanía con la audiencia

IDEACIÓN



ESTRUCTURA DE ÁRBOL





LÍNEA GRÁFICA

Naming

**AMIGOS
DEL BOSQUE**





LÍNEA GRÁFICA

Logotipo

Definición

Exploración



Tipografía Logo: Buffon Regular

Colores:  # 855BB3  # 4B2E6D  # F7ECB5

El logo está hecho con el nombre del cortometraje y las siluetas de sus personajes, dentro de un marco que asemeja un cartel.

Los colores están basados en el protagonista: El Búho



LÍNEA GRÁFICA

Exploración Visual

¿Por qué animación?

Se ha decidido realizar el proyecto mediante el formato de la animación 2D, debido a que el mensaje que se quiere proporcionar, el medio selecto facilita la atención del espectador ya que es una técnica que apela a una mayor retención del espectador a diferencia de una pancarta o una breve columna.

¿Por qué el estilo de arte?

Se buscó un estilo que diera sensación de cuento o de fábula. Un estilo simple y fácil de visualizar.

LÍNEA GRÁFICA

Exploración Visual

Estilo de Animación

Para el cortometraje se decidió hacer una **animación 2D Cut-out**. Los personajes tienen su rig o esqueleto que se puede transformar y deformar. El estilo de animación es simple y reducido, tipo "easy ease", simulando el motion graphics.



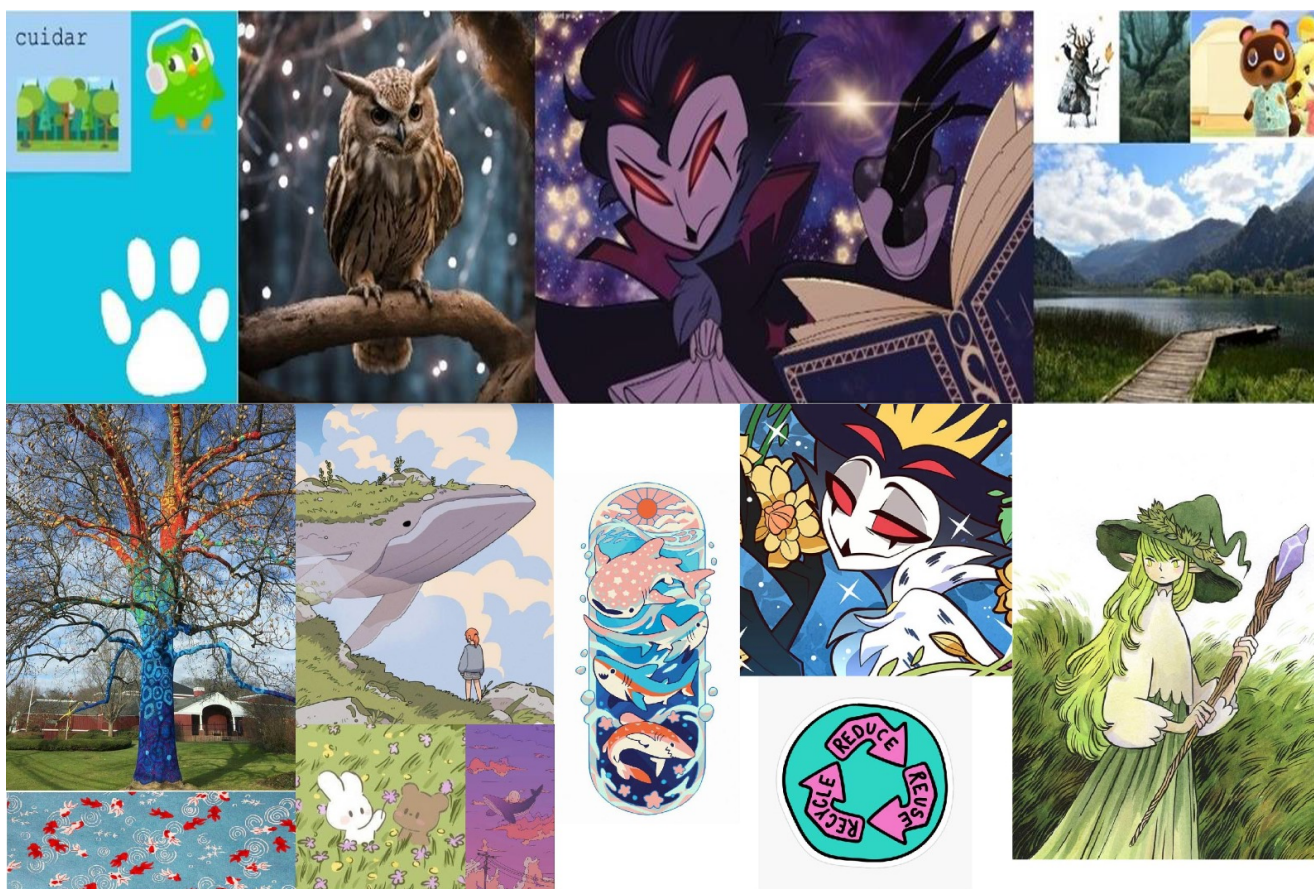
Rigs de los personajes con sus deformadores



Programa de animación
Toon Boom Harmony

LÍNEA GRÁFICA

Moodboard





CARTA GANTT del proyecto

SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE																			
MES	MARZO			ABRIL					MAYO				JUNIO				JULIO			
FECHA	12-04	19-04	26-04	02-04	09-04	16-04	23-04	30-04	07-05	14-05	21-05	28-05	04-06	11-06	18-06	25-06	02-07	09-07	16-07	16-07
SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Investigación																				
Propuesta conceptual/formal																				
Prototipo / Desarrollo																				
Memoria Digital / Desarrollo																				
Memoria Digital / Entrega																				
Presentación Defensa / Desarrollo																				

IMPLEMENTACIÓN

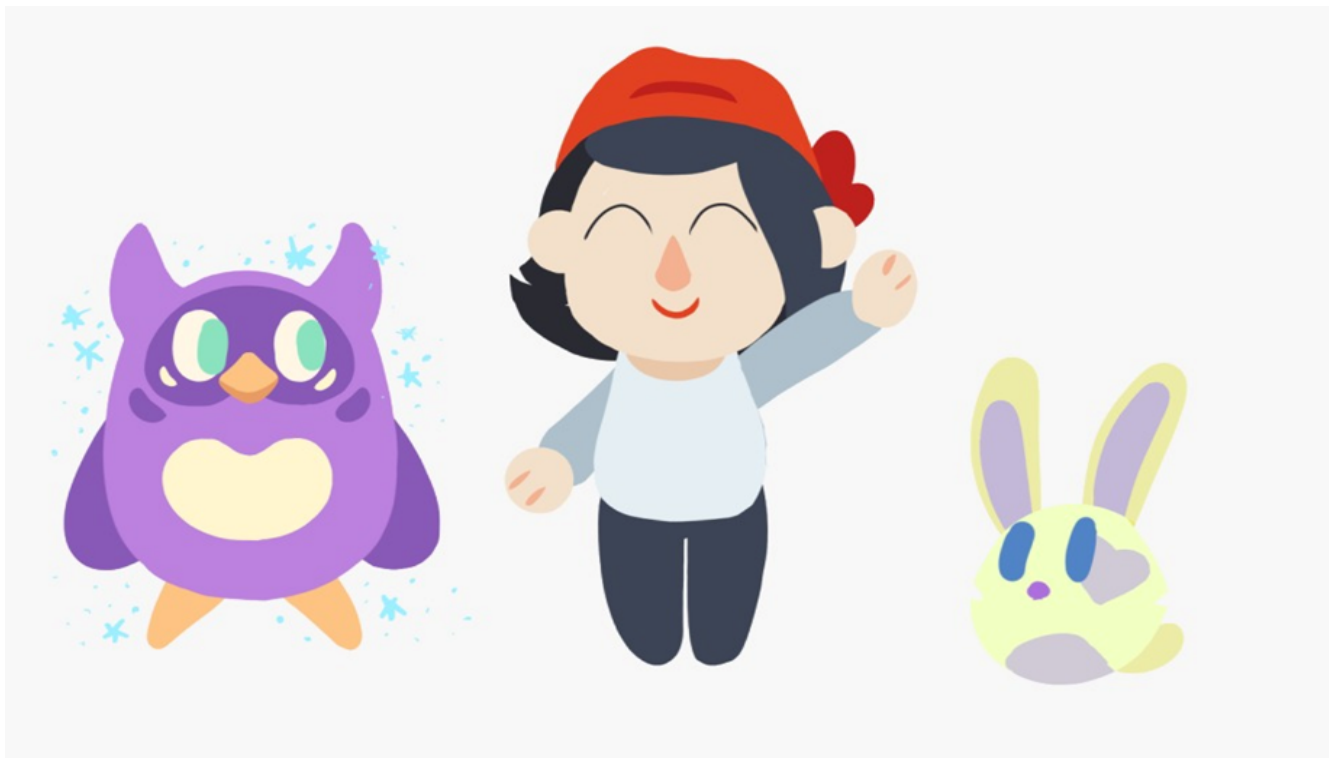
ARGUMENTO

Esta historia transcurre en un bosque, en el cual Búho y Conejo se ven sumergidos en una tragedia que afectará la integridad del bosque. Esta amenaza se verá provocada por Suki, pero llegarán al rescate Búho y Conejo los cuales le enseñarán a Suki lo que es importante para el cuidado del bosque, para que no solo ella, si no todos sus habitantes puedan vivir felices y tranquilos.





PERSONAJES

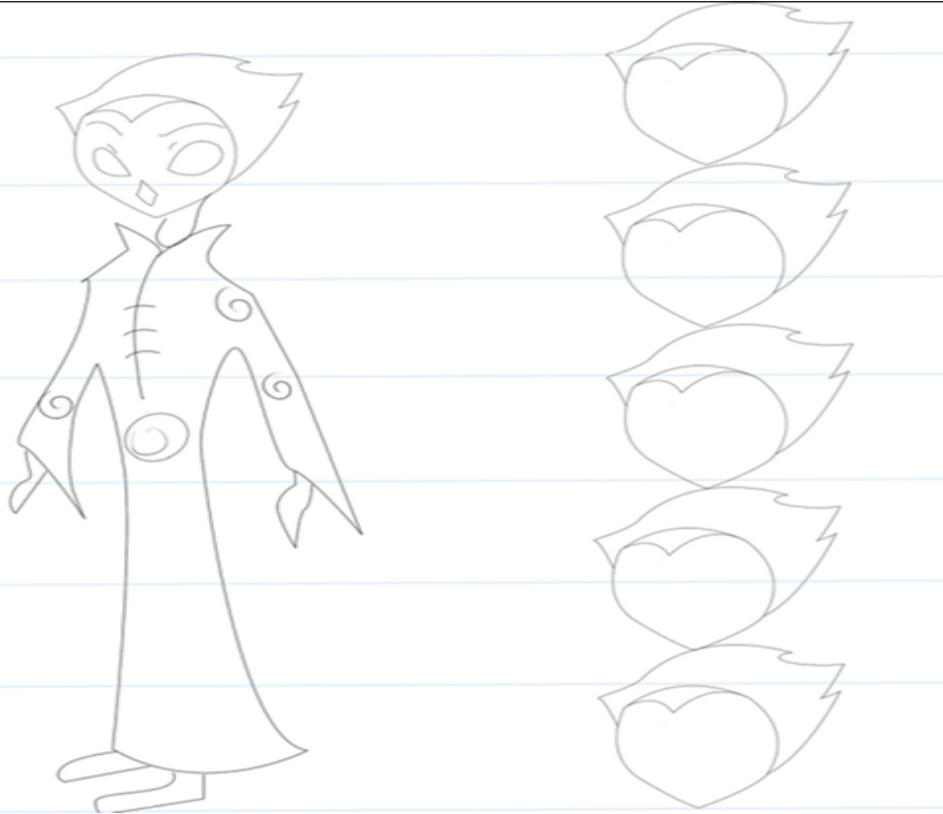


Búho

Suki

Conejo

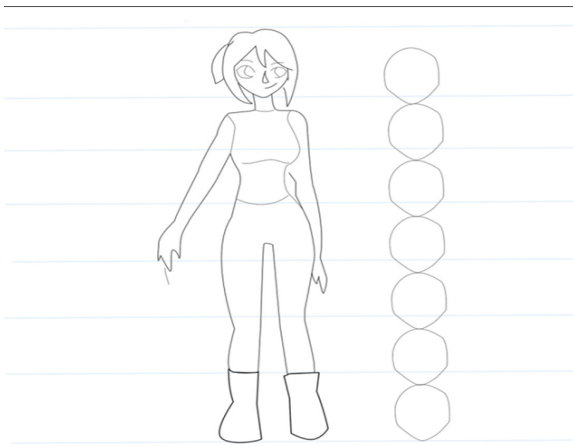
Diseño preliminar de personajes



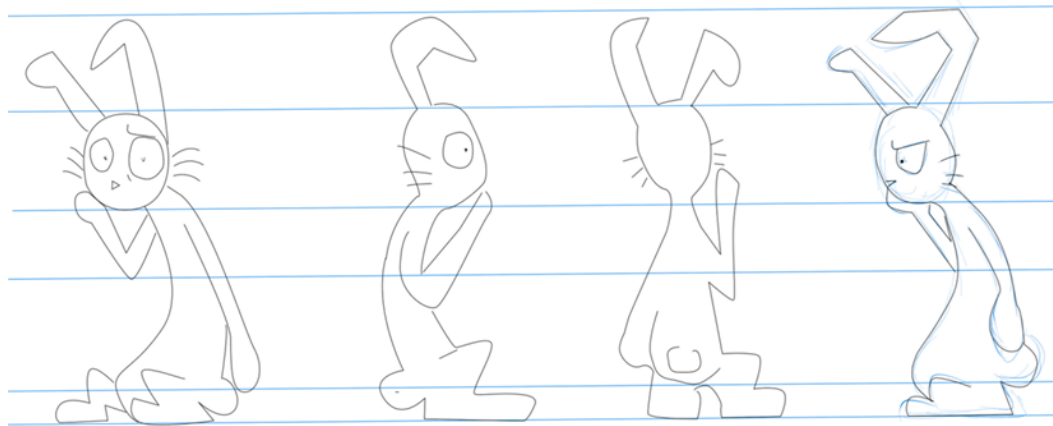
Búho antes iba a ser de 1,70 y se iba a llamar “Buuu”.
Este diseño fue descartado por ser complejo y poco amigable.



Diseño preliminar de personajes



Suki iba a llamarse Jani e iba a ser una campista. Al ser una animación destinada para niños, se decidió simplificar su diseño.



Conejo se iba a llamar Ryo e iba a medir 1,20. Iba a ser un personaje secundario con muchas más implicaciones. Al igual que al resto, se simplificó su diseño para ser más infantil.

★ ★ Diseño de personajes: BÚHO



Búho es el protagonista de la historia, De plumaje morado y textura grande. Él posee poderes mágicos relacionados con la naturaleza, por esto tiene un aura de polvo estelar.

Está diseñado en base al estilo de Animal Crossing y Happy Tree Friends. En parte también se inspira de Duolingo por su diseño simple. Por otro lado, sus colores están basados en Stolas.



Referentes

Diseño de personajes: SUKI



Exploradora amante de la naturaleza.

Su meta de vida es vivir en el bosque y convivir con las especies del mismo.

Suki en temas de diseño es una mezcla del cabello de Nami y el cuerpo de los amigos de duolingo. También se inspira en el estilo de Animal Crossing y Happy Tree Friends.



Referentes



Diseño de personajes: CONEJO



De carácter inocente y dulce, muy activo y hambriento. Es un gran amigo de Búho.

Conejo es una mezcla de muchos personajes chibis, tales como Cuddles de Happy Tree Friends y la ternura de los personajes de Animal Crossing.



Referentes



Alturas y Composición de colores

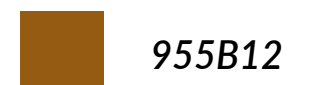
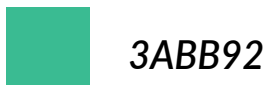
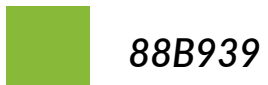


Diseño de entorno: EL BOSQUE

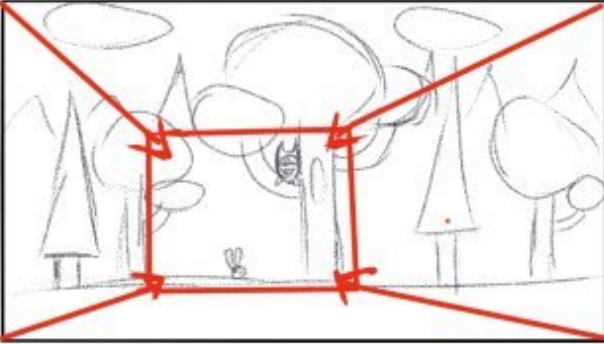
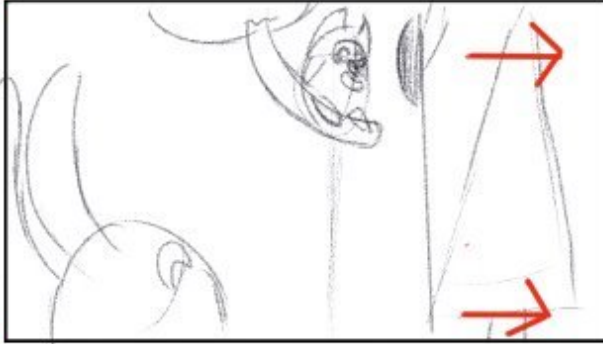

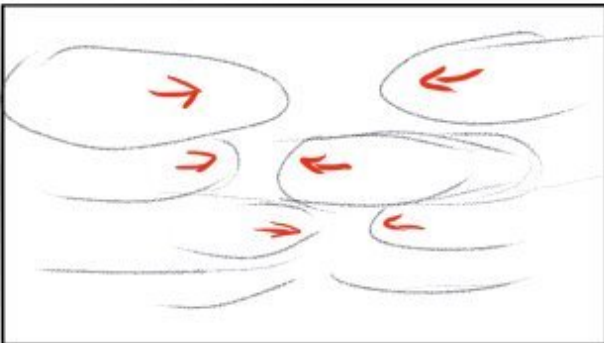
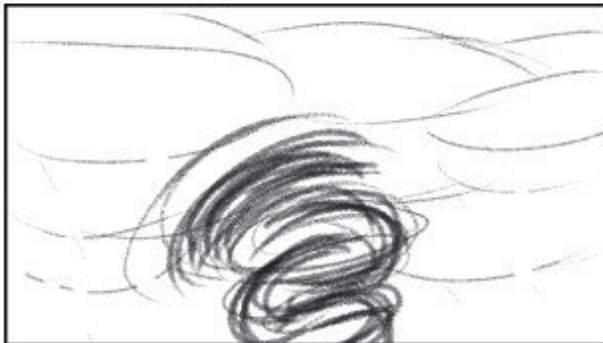
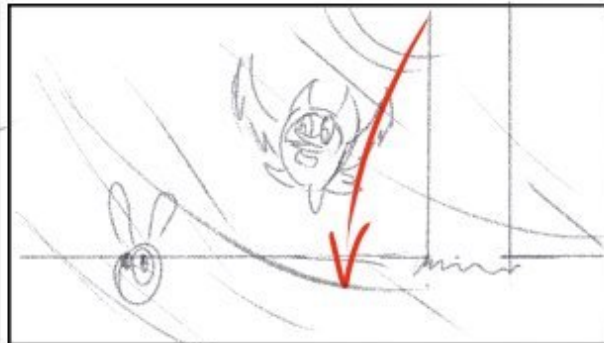


El bosque es el lugar donde vive Búho y Conejo, y donde Suki eventualmente querrá hacer su hogar.


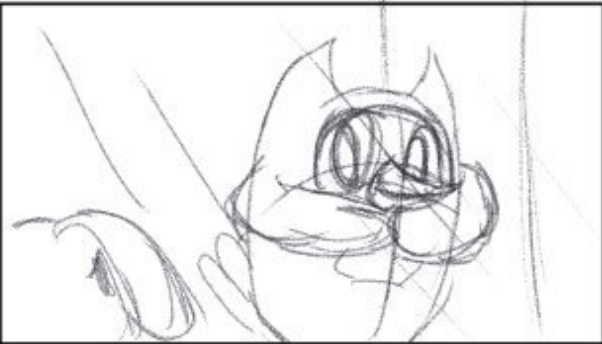

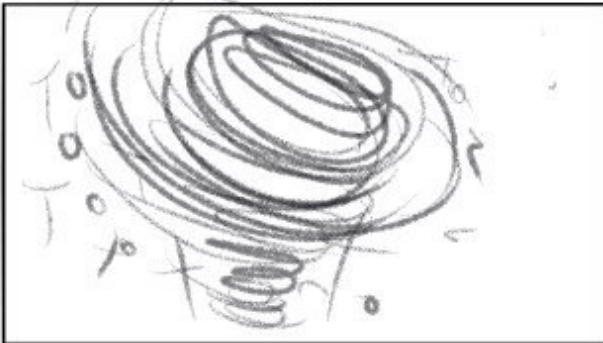
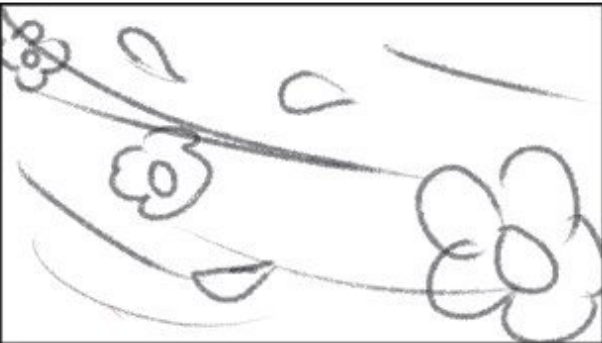
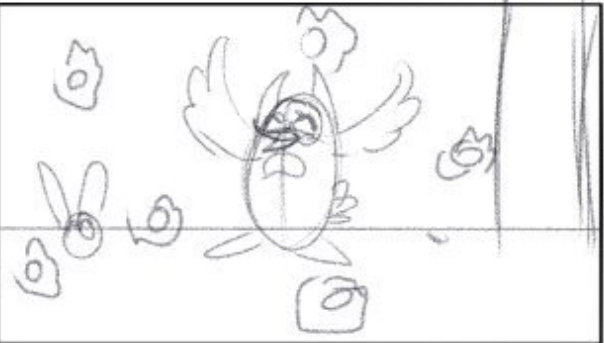
Colores:



STORYBOARD

Scene: 1 pl 01	Scene: 1 pl 02	Scene: 1 pl 02
		
vemos el bosque, en el, vemos a un conejo y un búho. La cámara hace zoom in hacia ellos	Vemos a un conejo interactuar con un búho	escuchamos truenos, la cámara panea hacia las nubes
Scene: 1 pl 03	Scene: 1 pl 03	Scene: 1 pl 04
		
vemos en un plano general las nubes grises juntarse	Se empieza a formar un tornado	El conejo se asusta y el búho baja del árbol

STORYBOARD

Scene: 1 pl 05	Scene: 1 pl 06	Scene: 1 pl 07
		
el búho aterriza y hace un gesto de emoción	el búho se prepara	el búho expande sus alas y libera unos destellos
Scene: 1 pl 08	Scene: 1 pl 08	Scene: 1 pl 09
		
Veríamos destellos y pétalos de flores rodear el tornado.	veríamos como el tornado cambia a ser sólo pétalos. flores y tornarse color verde.	el búho y el conejo celebran, mientras caen pétalos y flores

STORYBOARD

Scene: 1 pl 09



empezaría el fade out

Scene: 1 pl 09



fade out

Scene: 2 pl 01



veríamos al buho dormir

Scene: 2 pl 01



escuchamos un estruendo, el buho se asusta

Scene: 2 pl 01





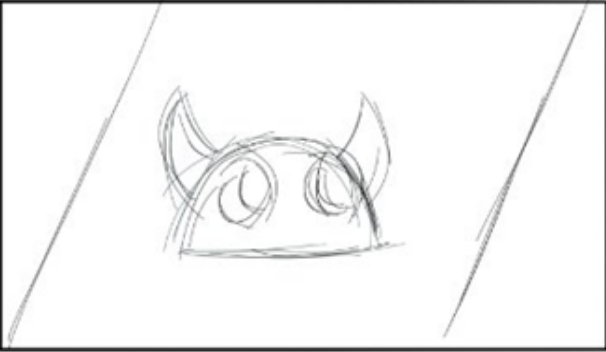
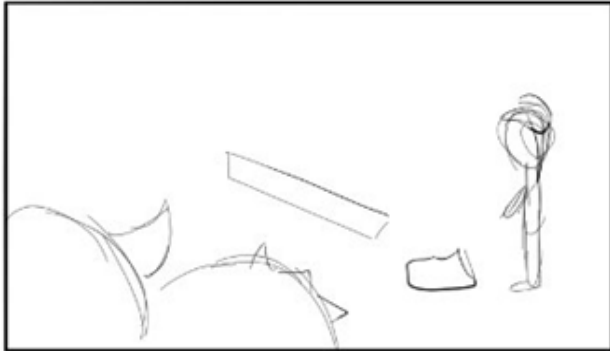

escuchamos otro estruendo, el buho saltaría del susto

Scene: 2 pl 01



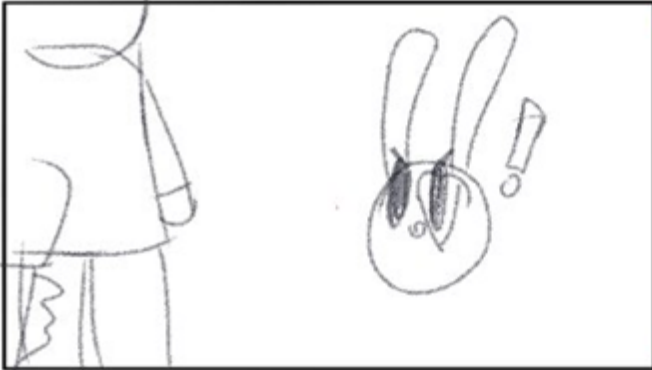
escuchamos un ultimo estruendo más fuerte aún, el buho se daría vuelta de la fuerza de este

STORYBOARD

Scene: 2 pl 01	Scene: 2 pl 01	Scene: 2 pl 02
		
el buho se para con un golpe en la cabeza	el buho siente curiosidad por el estruendo, se aproxima a mirar al exterior	el buho asoma y vería a una chica con una motocierra al lado de un árbol tirado.
Scene: 2 pl 03	Scene: 2 pl 04	Scene: 2 pl 05
		
el buho enojado, le grita a la chica, pero esta no entiende	el buho le señala su herramienta	la chica se entristece y entra el conejo a escena

STORYBOARD

Scene: 2 pl 06



el conejo recrimina a la chica por lo que hizo

Scene: 2 pl 06



zoom out, veríamos el destrozo. El conejo le muestra lo que hizo

Scene: 2 pl 07



el búho saltaría del árbol con estelas, la chica se sorprende.

Scene: 2 pl 07



el búho expande su ala lanzando destellos, la chica se alegra.

Scene: 2 pl 08



veríamos a los arboles ser devueltos a donde corresponde con la ayuda de las estelas.

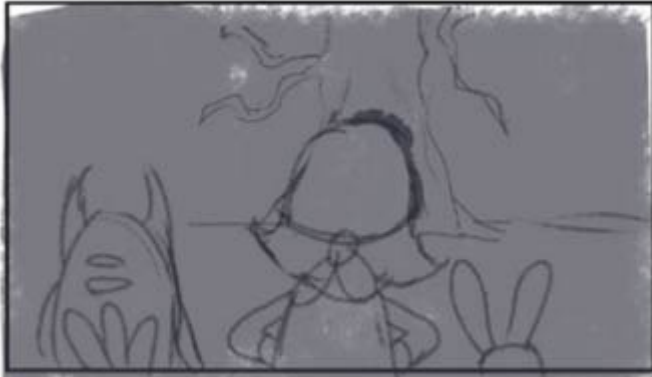
Scene: 2 pl 09



la chica se emociona

STORYBOARD

Scene: 2 pl 12



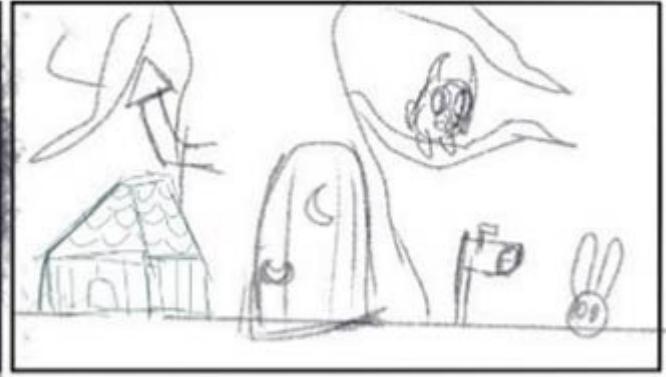
empezaría el fade out

Scene: 2 pl 12



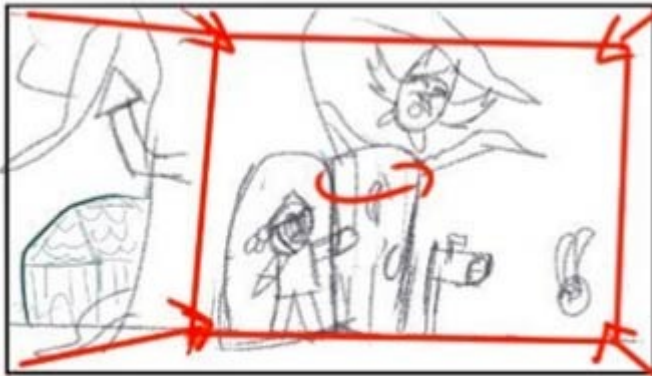
fade out

Scene: 3 pl 01



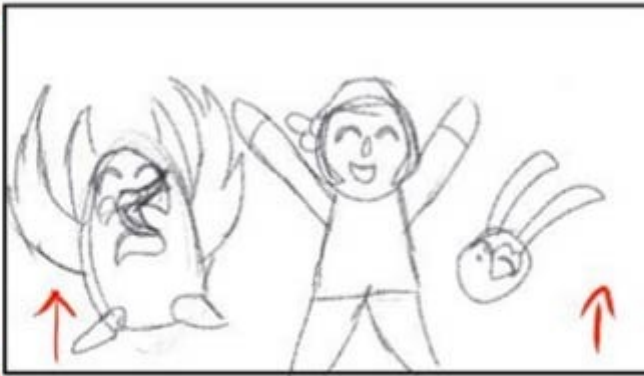
veríamos el pino viejo, ahora como un hogar, junto a él el búho y el conejo

Scene: 3 pl 01



la chica abre la puerta, y sus amigos se emocionan la cámara hace zoom in a ellos

Scene: 3 pl 02



el grupo salta de emoción

Scene: 3 pl 03



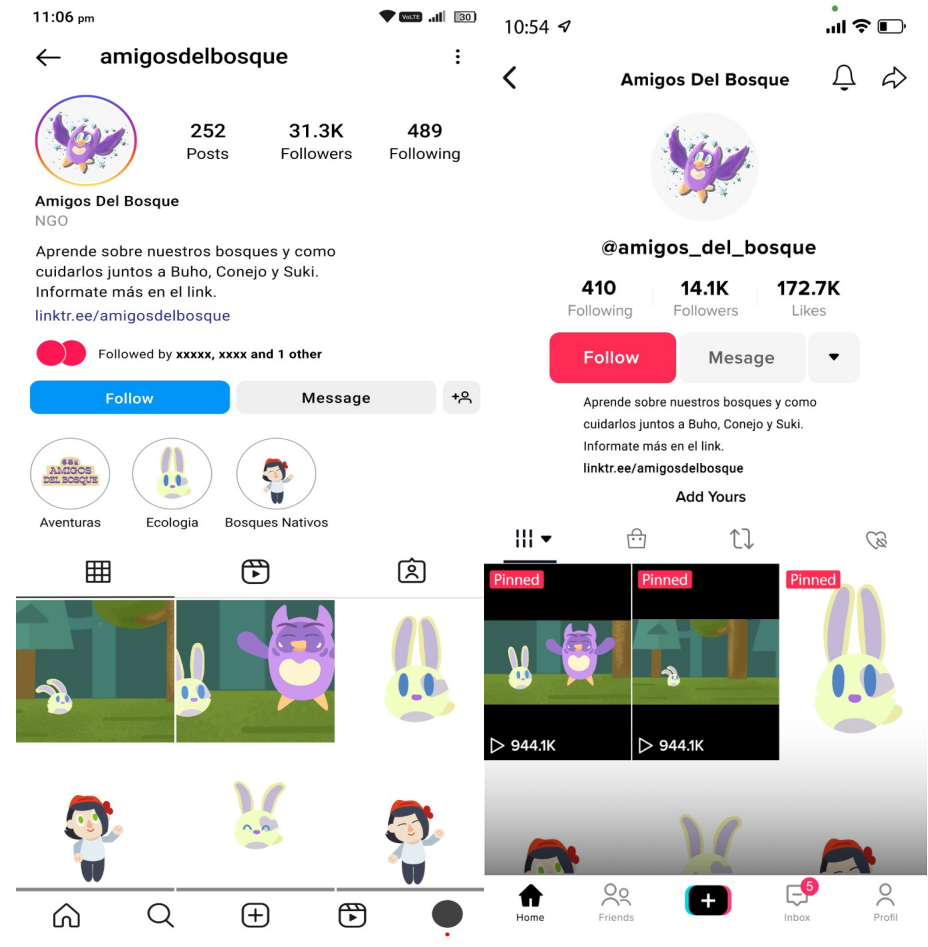
título del cortometraje



CAMPAÑA MEDIOAMBIENTAL

RRSS Amigos del Bosque

Se lanzarán desafíos semanales donde los niños y adolescentes puedan compartir vídeos cortos mostrando cómo cuidan el medioambiente, plantan árboles, reciclan, etc. Usar hashtags como #amigosdelbosque y #CuidaTusBosques.





CAMPAÑA MEDIOAMBIENTAL

Plataformas de influencers

Uso estratégico de influencers chilenos jóvenes que conecten con el público objetivo , creando un sentido de comunidad y respeto por los bosques. Utilizando plataformas especializadas en la identificación y conexión con influencers, como BrandMe, Klear, AspireIQ, entre otros. Estas plataformas pueden ayudarte a encontrar influencers que se ajusten a nuestros criterios de búsqueda.

The logo for brandme, featuring the word "brand" in a dark purple sans-serif font and "me" in white inside a dark purple speech bubble shape.The logo for klear, featuring a teal icon of three overlapping shapes to the left of the word "klear" in a teal sans-serif font. Below it, the text "A Meltwater Offering" is written in a smaller, dark grey sans-serif font.The logo for ASPIREIQ, featuring a blue icon of a stylized leaf or shape to the left of the word "ASPIREIQ" in a bold, black, uppercase sans-serif font.



CAMPAÑA MEDIOAMBIENTAL

Ejemplos de Influencers compatibles



Julieta Martínez Oyarzún es una emprendedora y activista social chilena, centrada en la defensa del medioambiente. Es fundadora de la plataforma social Tremendas.



Catalina Silva es una joven de 18 de Villa O'Higgins, región de Aysén. Estudia Biología Ambiental en la Universidad de Chile y es activista de la Patagonia.



Guía de turismo enfocado en deporte vida sana y divulgación científica.



CAMPAÑA MEDIOAMBIENTAL

¿Qué harán los influencers?

Nuestro requerimiento a los influencers que participaran en la memoria amigos del bosque es generar y publicar en las plataformas TikTok e Instagram, de forma auténtica con su estilo personal, así logramos cautivar a nuestra audiencia, a cada Influencer le solicitaremos 3 - 4 videos, esto permitirá mantener el mensaje activo en la mente de las personas .

Creación de Contenido Educativo: Publicar videos o infografías explicando temas ecológicos importantes, como el cambio climático, la biodiversidad, la conservación del agua, etc. Realizar tutoriales sobre cómo reducir la huella de carbono en la vida diaria.

Promoción de Prácticas Sostenibles: Compartir sus rutinas ecológicas diarias, como el uso de productos reutilizables, la reducción de plástico, el reciclaje, etc. Mostrar cómo hacer compostaje en casa.

Reseñas y Promociones de Productos Ecológicos: Probar y reseñar productos ecológicos, como cosméticos naturales, ropa sostenible, utensilios de cocina ecológicos, etc. Colaborar con marcas ecológicas para promocionar productos que tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

Participación en Desafíos Ecológicos: Crear y promover desafíos ecológicos, como el reto de "una semana sin plástico", "apagar las luces durante una hora al día", etc. Invitar a sus seguidores a unirse y compartir sus experiencias con un hashtag específico.

Activismo y Concienciación: Utilizar su plataforma para apoyar y difundir campañas y movimientos ecológicos. Participar en eventos locales o globales sobre el medio ambiente y compartir su experiencia.

Colaboraciones con Expertos y Organizaciones: Entrevistar a expertos en ecología o representantes de organizaciones ambientales y compartir estos videos con su audiencia. Colaborar con ONGs o proyectos locales para mostrar el trabajo que se está haciendo en pro del medio ambiente.

Historias Personales y Testimonios: Compartir historias personales sobre cómo y por qué se comprometieron con la ecología. Mostrar antes y después de sus propias iniciativas ecológicas en casa o en la comunidad.

Incentivos y Sorteos: Organizar sorteos de productos ecológicos para motivar a sus seguidores a participar activamente en prácticas sostenibles. Ofrecer descuentos o códigos promocionales de marcas ecológicas a sus seguidores

CAMPAÑA MEDIOAMBIENTAL

Venta de Merchandising

Poleras



Bandanas



CONCLUSIÓN



Conclusión del Proyecto



Para concluir, tras completar el semestre de sentar las bases de este ambicioso proyecto final, se han aprovechado todos los conocimientos y las habilidades desarrolladas durante la carrera para poder entregar este producto final, un cúmulo de una carrera y de una etapa, y con agrado poder decir que el producto ha sido satisfactorio. El poder decir que no es solo un aprendizaje si no que también este proyecto podrá ayudar a futuras generaciones a ser mejores, el poder tener la oportunidad de ayudar en un futuro y marcar la diferencia, me deja con una grata sensación dentro de mí, algo que solo se puede culminar en un LO LOGRÉ.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- <https://www.conaf.cl/manejo-de-ecosistemas/bosque-nativo/asistencia-profesional/acuerdos-de-produccion-limpia-apl/>
- <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/los-compromisos-en-favor-de-los-bosques-distan-mucho-de>
- <https://www.concur.cl/blog/article/importancia-de-crear-una-politica-medioambiental-para-tus-viajes-corporativos>
- <https://educa.lavola.com/es/los-beneficios-de-las-campanas-de-sensibilizacion/>
- <https://asesoriaslastra.cl/importancia-del-proyecto-medioambiental-preservando-nuestro-entorno/>
- <https://blog.oxfamintermon.org/5-campanas-actuales-para-la-preservacion-del-medioambiente/>
- <https://www.df.cl/empresas/medio-ambiente/preocupacion-por-el-medio-ambiente-en-chile-persiste-pero-sufre-caida>
- <https://www.marcachile.cl/5-acciones-que-esta-impulsando-chile-para-cuidar-el-medio-ambiente/>
- <https://www.ohchr.org/es/press-releases/2023/05/experto-de-las-naciones-unidas-advierte-que-chile-enfrenta-una-tormenta-de>
- <https://es.mongabay.com/2012/05/una-nueva-teoria-meteorologica-sugiere-que-los-bosques-del-mundo-son-creadores-de-lluvia/>
- <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/22/amar-los-bosques-desde-ninos>
- <https://okdiario.com/ciencia/idea-darwin-hace-150-anos-podria-salvar-hoy-bosques-8118822>
- <https://core.ac.uk/download/pdf/211098111.pdf>



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro