



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

Facultad de Animación y Artes digitales,  
Diseño Gráfico y Digital

# ***THE EXCELSIOR UNIVERSE***

*Proyecto de Título*

*Estudiante: Tomas Estay*

*Profesor Guía: Dany Berczeller*

*Diseño Gráfico y Digital*

*Septiembre 2022*





# ÍNDICE

1. Inicio .....	4
1.1 Motivación .....	5
2. Fundamentación .....	6
2.1 Mapa de Venn .....	7
2.2 Entretenimiento .....	8
2.2.1 En el mundo del Cómic .....	9
2.3 Público Niño .....	12
2.3.1 Los Fanáticos .....	13
2.3.2 Tipos de Fanáticos .....	14
2.4 Página Web .....	19
2.4.1 La importancia del Internet .....	20
3. Área de intervención .....	22
4. Mapa de Empatía .....	24
5. Ciclo de vida del proyecto .....	26
5.1 Carta Gantt .....	27
6. Viabilidad del proyecto .....	28
6.1 Impacto de los Cómicos en la sociedad .....	29
7. Análisis FODA .....	30
8. Referentes .....	32
9. Descripción del Ante proyecto con imágenes .....	38
9.1 Moodboard .....	39
9.2 Mapa de estructura de la página web .....	40
9.3 Jornada del consumidor .....	41
10. Evolución del proyecto .....	42
11. Conclusión .....	64
12. Bibliografía .....	66



***INICIO***

# MOTIVACIÓN

Mi motivación consiste en unir y atraer a los fanáticos del entretenimiento (público ñoño), a un lugar donde puedan conseguir cualquier información que les interese.

Donde se encuentran millones de personas en el mundo de las historias y los personajes, entre otros.

En el mundo de hoy, cosas como las películas y los programas de superheroes han sido reconocidos como gran parte del entretenimiento moderno. Pero en el pasado y por muchos años, los superheroes han sido vistos por la mayoría del mundo como una franquicia para niños jóvenes, menores de 12 años y quienes aun les gustaban esas cosas eran ridiculizados.

Entonces, mis razones personales en este proyecto es crear un lugar donde los fanáticos ( sean nuevos o antiguos) encuentren un lugar que les acoga.

Desde este punto de vista ellos pueden relacionarse con personas (principalmente entre los departamentos de adolescentes y adultos jóvenes) que tienen ciertos círculos sociales en donde quieren hablar de estos temas pero no tienen la confianza o simplemente los vean como una perdida de tiempo.

**En conclusión: Este proyecto es para unir a la gente bajo un interés en común.**



1.99\$



# FUNDAMENTACIÓN

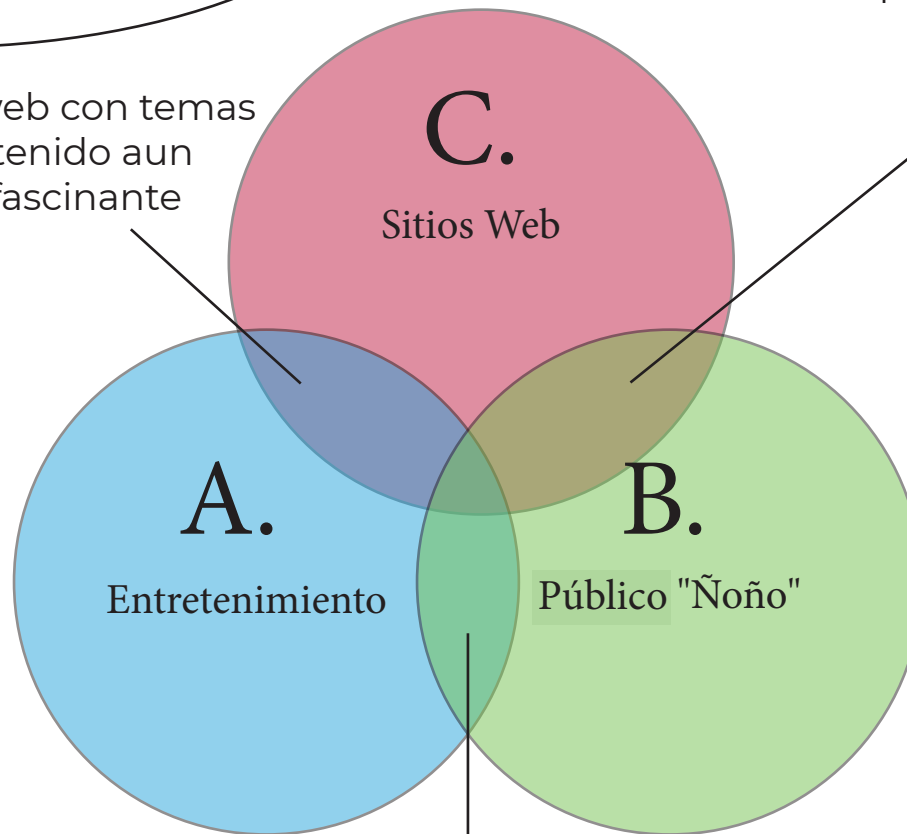


# MAPA DE VENN

En mi Proyecto he encontrado los 3 elementos más importantes que deberían estar presentes en la página web, los cuales consisten en el uso de una plataforma de internet como entretenimiento para el público niño

Página web con temas y contenido aun más fascinante

Un lugar donde el público niño puede visitar cuando quiera



Eventos/Juntas del público



***ENTRETENIMIENTO***

## EN EL MUNDO DEL CÓMIC:

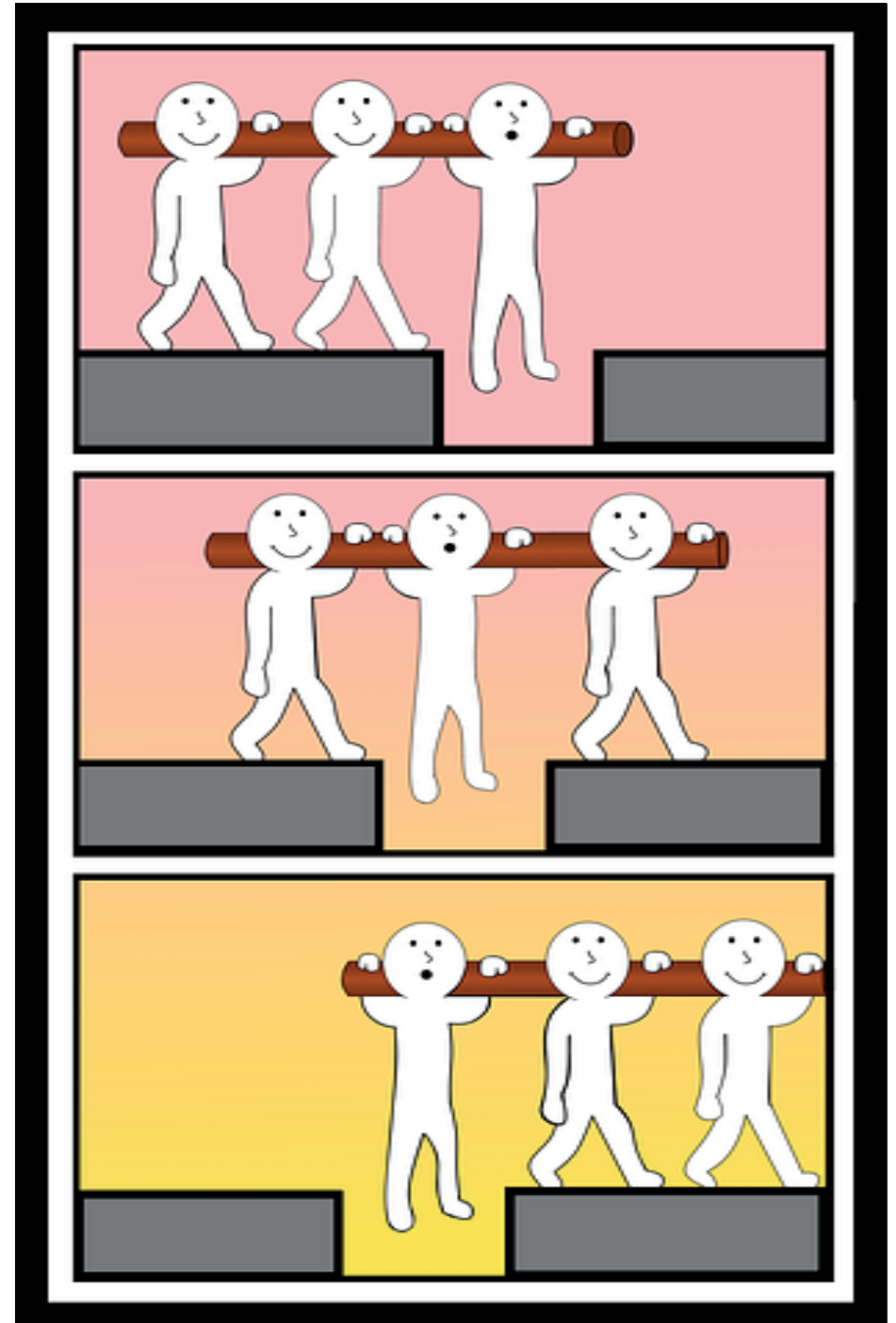
El Cómic o (historieta en español) es un medio de comunicación que se concentra en series de ilustraciones las cuales son leídas de manera continua, de esta manera el lector puede descifrar el relato de cualquier tema. Los textos que existen se encuentran en recuadros que corresponden al contenido temático, sin embargo existen veces que en no siempre son necesarios para apoyar la historia.

El material en que son es principalmente en papel de distintos tipos y también forma digital.

Muchas veces son colaboraciones entre un grupo de artistas, los cuales cada uno cumple con una responsabilidad;

- **Los Guionistas** crean la historia
- **Los Dibujantes** crean el aspecto visual del Cómic
- **Los Coloristas** son quienes dan color al Cómic
- **Los Diseñadores** son quienes les dan estructura

A través de su historia, el Cómic ha experimentado diferentes tipos de relatos o historias. Las mas famosas consisten en superheroes contra sus supervillanos, en otras existen aquellas sobre temas diferentes como: Comedias, Guerra, Aventura, Romance entre otros.

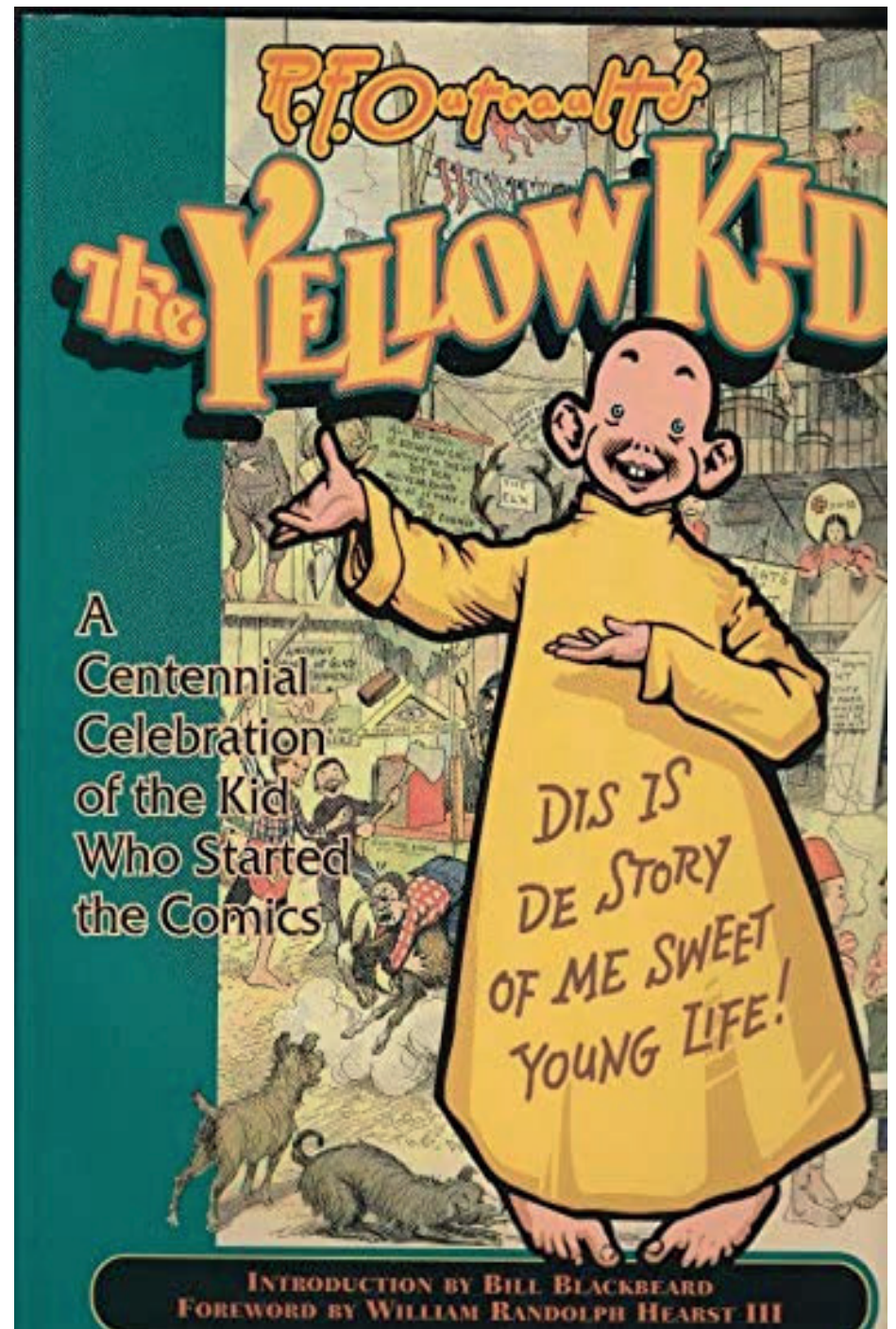


El primer libro del Cómic fue creado en Estados Unidos durante el siglo XX, **Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst** fueron quienes presentaron este nuevo fenómeno a cualquier tipo de público desde niños y adultos, incluyendo inmigrantes de otros países. En el año 1895 Hogan's Alley de Richard Felton Outcault publico "The Yellow Kid", en 1897 se publico "Katzenjammer Kids" y en 1899 "Happy Hooligan".

La historia de este niño se centraba en la critica de la pobreza de las calles de las grandes ciudades ahogada por una cultura consumista y materialista.

Desde marzo de 1897, con ayuda de Hearst, las tiras de prensa se recopilaron, apeteciendo al menos 70 recopilaciones solo entre 1900 y 1909. Muchos de ellos se regalaban con la compra de ciertos productos.

En los Estados Unidos alcanzaron una gran popularidad como lectura de los soldados durante la primera y segunda guerras mundiales. El primer Cómic estadounidense con "material" original fue creado por George T. Delacorte Jr en 1929 con los "Famosos Funnies". Pero fue durante la década de los 30 cuando una pequeña compañía llamada "All Star Cómics", "Action Cómics" y "Detective Cómics" donde sus historias ganaron popularidad





Los conceptos que popularizaron los Cómics fueron los “Súper Héroes”, personajes como Superman por Joe Shuster y Jerry Siegel en 1938 entre otros, Batman en 1939, el Capitán América y La Mujer Maravilla (1941).

Desde el principio, cada ejemplar solía poner un límite de historias sobre los personajes, pero la longitud habitual de las historias fue creciendo progresivamente hasta que, en los años 1960, la mayoría de ellas incluía una única historia inconclusa.

En la década de 1980 las historias comenzaron a extenderse a través de muchos capítulos o “issues”. También empezaron a aparecer formatos alternativos, al cómic book, como el formato prestigio y la novela gráfica. Una de las novelas más famosas es “Contrato con Dios” en 1978 de Will Eisner.

En España los cómics que eran creados en Estados Unidos se presentaban a blanco y negro hasta los años setenta. En la actualidad los cómics tienen un formato de manera vertical en color, muchos de ellos vienen de Marvel o DC (las dos marcas más reconocidas en el mundo).



***EL PÚBLICO ÑOÑO***

# LOS FANÁTICOS:

El Público ñoño consiste en fanáticos de las diferentes franquicias, estas personas no tienen un cierto límite en sus características; pueden ser hombres o mujeres, de cualquier edad, nuevos (los cuales recién descubren los Cómics), actuales (Aquellos que son fanáticos ahora) o los antiguos (Quienes han sido fanáticos desde mucho tiempo).

Existe una explicación más concreta cuando se hablan de los fanáticos modernos y los Antiguos:

Muchos de los Fanáticos antiguos tienen experiencia gracias a sus lecturas de los Cómics mismos.

Los fanáticos más nuevos tienen algún conocimiento de los personajes, pero nunca han leído los cómics vienen después de seguir las películas o las series de televisión (sean animadas o Live action).

La idea principal es que el público de marcas como Marvel o DC (por ejemplo), tienen un público muy variado con ciertas circunstancias que los separan en categorías.



# ***TIPOS DE FANÁTICOS***

## **Los Coleccionistas**

Uno podría decir que ellos son “Cazadores de Tesoros” de cómics, estos fans se dedican a decorar sus espacios de todas las formas en las que puedan estar orgullosos.

Ellos buscan todos los cómics en los que aparecen sus personajes favoritos. Se dedican a coleccionar grandes historias una por una, o forman un tipo de vínculo sobre sus mejores historias.

No existen límites en las colecciones, pueden ser todas historias sin fin o pueden ser desde las mejores hasta las más mediocres. Los coleccionistas buscarán los cómics más antiguos para ponerlos en alguna exhibición. En estas colecciones no solo hay Cómics, sino que también pueden haber juguetes, DVDs, figuras entre otros.

## **Los Lectores compulsivos**

Los lectores compulsivos poseen una pasión enorme por las novelas gráficas y buscan nuevas historias para leer de manera continua. Como el nombre lo indica ellos no dejarán de leer ciertos cómics por su baja calidad, leerán solo por gusto, es posible que omitan las recomendaciones de otras marcas para mantenerse concentrados en lo que leen.

## **Los Ahorradores**

Estos fanáticos no visitan las tiendas una vez por semana o una vez al mes para mantenerse al día, tampoco se entusiasman con el lanzamiento de un ejemplar con el cual tienen que esperar a la próxima edición, ellos esperarán a que la serie completa este publicada para poder leerla hasta el final, completamente.

## **Los Malabaristas**

Los malabaristas tienen la habilidad de leer diferentes series a la vez, sin olvidarse en que parte de la lectura están. Ellos pueden leer historias de los Sesenta, Ochenta y años Dos mil, de varias editoriales al mismo tiempo, mientras se mantienen al día con los capítulos más recientes. Incluso si empiezan a leer en un evento, ellos pueden rastrear las historias al revés y juntarlas.

## **El Lector Exigente**

Este grupo es uno de los más confusos, porque sus gustos son difíciles de descifrar. Les pueden gustar leer Cómics de una sola editorial o de un cierto grupo seleccionado. Solo confían en ciertos escritores y se sienten bien leyendo cómics que representan un estilo de arte particular. Ellos son reacios a una parte significativa de las direcciones creativas, como; Universos alternativos y nuevos personajes que toman viejos mantos, en resumen, estos fans tienen sus propios estándares de calidad.

## **Los Lectores Atentos**

Los lectores quieren leer cómics que mas les interesan y formar colecciones mas completas de historias llenas de contenido de las que puedan enorgullecerse.

Aceptan un cierto nivel de variedad que siempre las historias son excelentes, incluso pueden incluir algunas lecturas en las cuales tienen menos fé, si eso significa cumplir un objetivo en su colección. Los lectores atentos saben de antemano lo que quieren leer y como leerlo, para un mayor enriquecimiento.

## **Los Viajeros de Tendencia**

Estas personas no poseen la habilidad de mantenerse al día con lo que ocurre en el mundo de los cómics, significa que solo leen los cómics que obtienen mas elogio y popularidad, o ven las películas mas innovadoras, independientemente de si saben el contexto de la historia o no.

Ellos solo buscan en disfrutar.

## **Los Narradores**

Ellos son los que tienen la pasión mas potente en relación a los cómics, están dispuestos a compartir dicha pasión a través de un documento o una pagina web.

Todo lo que necesitan es investigar sobre un hecho menor, un rasgo de carácter o una área donde se necesita una pequeña aclaración. Los narradores abrirán la sagrada enciclopedia (su cerebro) y proporcionaran un resumen completo sobre el tema en cuestión.

Al terminar, el individuo sentirá un orgullo enorme en que sus conocimientos ayudaron a otra gente en ofrecerles una gran cantidad de información

## **Los Polemistas**

Uno de los grupos mas comunes en cualquier franquicia es el polemista, son aquellos que tienen opiniones sólidas sobre ciertos temas en relación a las historias, escritores, editoriales entre otros.

Luego comparten sus opiniones en paginas web de comunidades (fandoms) como reddit, donde otras personas las puedan ver.

Desafortunadamente, existen ciertas opiniones e debates que pueden llegar a ser un poco mas agitado de lo normal

## **Los Fanboy**

Los Fanboys además de ser una categoría es un insulto entre los fanáticos en argumentos explosivos.

Ellos son personas que tienen devoción por sus personajes, editoriales o historias favoritos y las consideran las mejores del mundo.

Desafortunadamente en ciertas ocasiones son incapaces de escuchar las críticas de otros fanáticos donde después se sienten ofendidos y tratan de defender sus opiniones (dependiendo de como la situación es manejada).

## **Los Aspirantes**

Estas personas son quienes les encantan aprender algo nuevo, ellos toman notas sobre cada Cómic que leen. Tienen el objetivo principal de ser los mejores fanáticos de sus marcas favoritas, siempre están buscando nuevas historias para leer y disfrutar.

En ciertas ocasiones se inspiran a ser escritores, artistas o guionistas ellos mismos.

## **Los Wannabes**

Estos son los fans que de manera desesperada quieren ser incluidos en grupos sociales, se encuentran lejos de sus áreas de experiencia, si es que tienen áreas relativas de experiencia.

No quieren responder preguntas que los hagan ver como novatos, como por ejemplo: Si uno es un “Wannabe”, probablemente trate de lucirse con la cantidad de cómics, series o películas que pueda ver y se lo diga a otros “Wannabes” o a fanáticos antiguos. Pero cuando les preguntan algo donde no tienen respuesta ellos tratan de inventar alguna excusa y en la mayoría de las veces no logran convencer a sus críticos.

## **Los Snobs**

Los “Snobs” contienen ciertas características con los sabelotodos, pero lo que define a un snob es una mentalidad irracional a partir de la cual desarrollan estándares opresivos que seguramente alejaran a la mayoría de los fanáticos de ellos. Si uno no piensa como ellos y se presenta de una manera en que ellos puedan respetar (incluso si nada negativo ocurre), uno no será percibido como un verdadero fan o lo suficientemente bueno. Las cualidades snob pueden manifestarse en la forma en que un fanático juzga a los demás por no haber leído ciertos títulos o poseer cierto material que creen esencial para ser un verdadero fanático de los Cómics.

## Los Fanáticos de los dibujos animados

Algunos Fanáticos están inmersos en los Cómics desde el principio, se sienten cautivados en el mundo de los superhéroes y la forma de explorar este mundo es a través de la animación.

Ellos son los fanáticos de los dibujos animados, son aquellos que han recopilado una gran cantidad de información sobre los personajes de Cómics, gracias, simplemente a que van siguiendo una serie de dibujos animados o series de acción en vivo.

Las únicas personajes que no les agradan a los fanáticos, son aquellas que cancelan sus programas favoritos después de una o dos temporadas.

### El Fan Casual

Los fanáticos casuales son quienes leyeron un par de Cómics, vieron una serie o una película por razones de entretenimiento.

Es probable que no se dediquen a leer más Cómics o incluso a ver más programas o películas porque simplemente no sienten la misma pasión que otros fanáticos.

También es posible que necesiten orientación sobre muchas cosas, si están dispuestos de ser receptivos a la ayuda de los fanáticos por ejemplo, ya que se sienten bastante indiferentes a los Cómics en general, entonces ¿Porque no conformarse con hacer bien las cosas?

## Los Nuevos

Estos fanáticos solo tienen una característica en común: *Una pasión por aprender sobre cómics.*

Ellos adquieren Cómics y nuevos materiales relacionados porque se sienten sorprendidos por lo que encuentran, los nuevos fanáticos pueden considerarse uno de los mejores grupos de fanáticos, porque en ellos nace el amor que tienen por el mundo de los superhéroes y que crecerá a medida que el tiempo avance.

## Los Solitarios

Son quienes creen que nadie existe en sus vidas personales puede compartir con ellos un interés en los Cómics.

Ellos son muy privados con sus gustos, la razón más común es el miedo de ser descubiertos por otros y quedar ridiculizados.

Sin embargo, socializan en páginas de internet con otros fans quienes comparten esta misma situación y es gracias a esto que se sienten acompañados.

En la sociedad de hoy los Superhéroes han sido más aceptados en el entretenimiento mundial y existen muchas personas que ya no son tan tímidas con lo que aman.

## **Los Hipnotizadores**

Ellos son quienes ofrecen sus servicios a los fanáticos novatos, para guiarlos paso por paso en el mundo de los Cómics y como disfrutarlo.

Incluso comparten sus propios productos favoritos si ayudará al novato a entender el mas fácil.

Desafortunadamente ciertos guías no tienen las mejores fuentes de información y pueden causar confusión y consejos incorrectos a los fanáticos.

## **Los Escaladores de potencia**

Los “Árcade” son tipos de fanáticos quienes disfrutan el enfrentamiento de los personajes entre si y observan, esperando que el mejor luchador salga victorioso.

A veces, ellos son tan invertidos en estas batallas, gracias a las habilidades de los personajes y les molesta que ciertos resultados no son como los quieren

En la mayoría de los casos, los fanáticos tienen argumentos entre ellos sobre quien ganaría en la lucha, al mismo tiempo es importante tener en cuenta que si uno quiere responder la pregunta de: ¿Quien ganara en una pelea? esto depende de la opinión de cada quien.

## **Los Sabelotodos**

Los sabelotodos son las personas más savias en cualquier área, ellos han recopilado la información de cada Cómic, serie o película que han visto hasta los detalles mas mínimos.

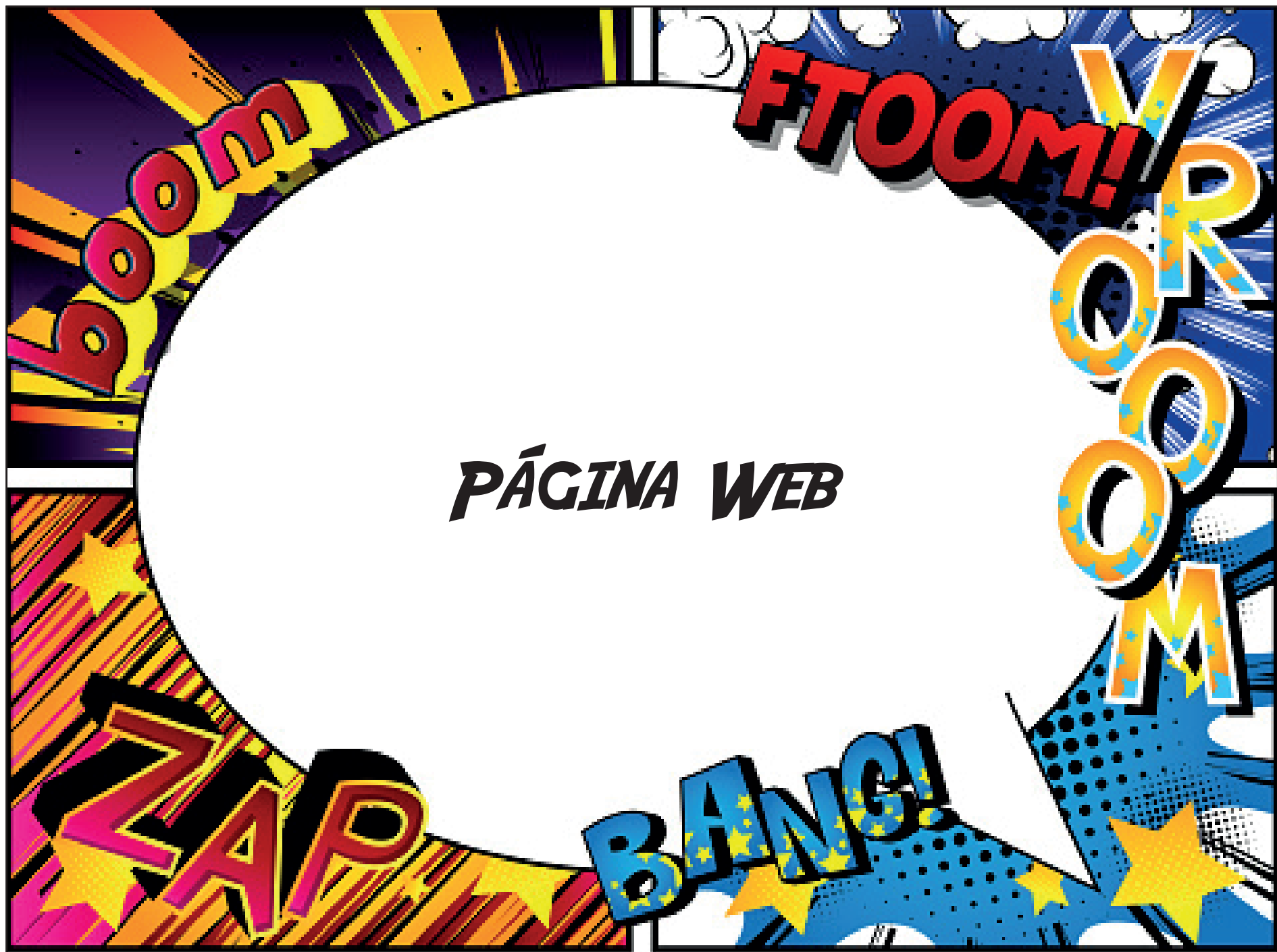
Algunos de ellos pueden considerarse una ayuda útil o unas personas insoportables que quieren humillarte con sus conocimientos.

## **El leal y El Morir Duro**

Si uno puede considerarse un “fanboy”, pero sin encajar en las características suscritas anteriormente explicadas, esto significa que uno es leal.

Ellos son un grupo de superfan que, independientemente de la cantidad de productos y Cómics que posean, tienen una intensa adoración por el mundo del Cómic y siempre apoyaran lo que aman.

Aunque los “Morir Duros” son leales, éstos pueden llevar su lealtad al extremo. Son los primeros en la fila de exhibiciones teatrales de una adaptación de acción en vivo, asisten a casi todas las convenciones en su país y obtienen los autógrafos de casi la totalidad del elenco.



***PÁGINA WEB***

## ***LA IMPORTANCIA DE LA PÁGINA WEB***

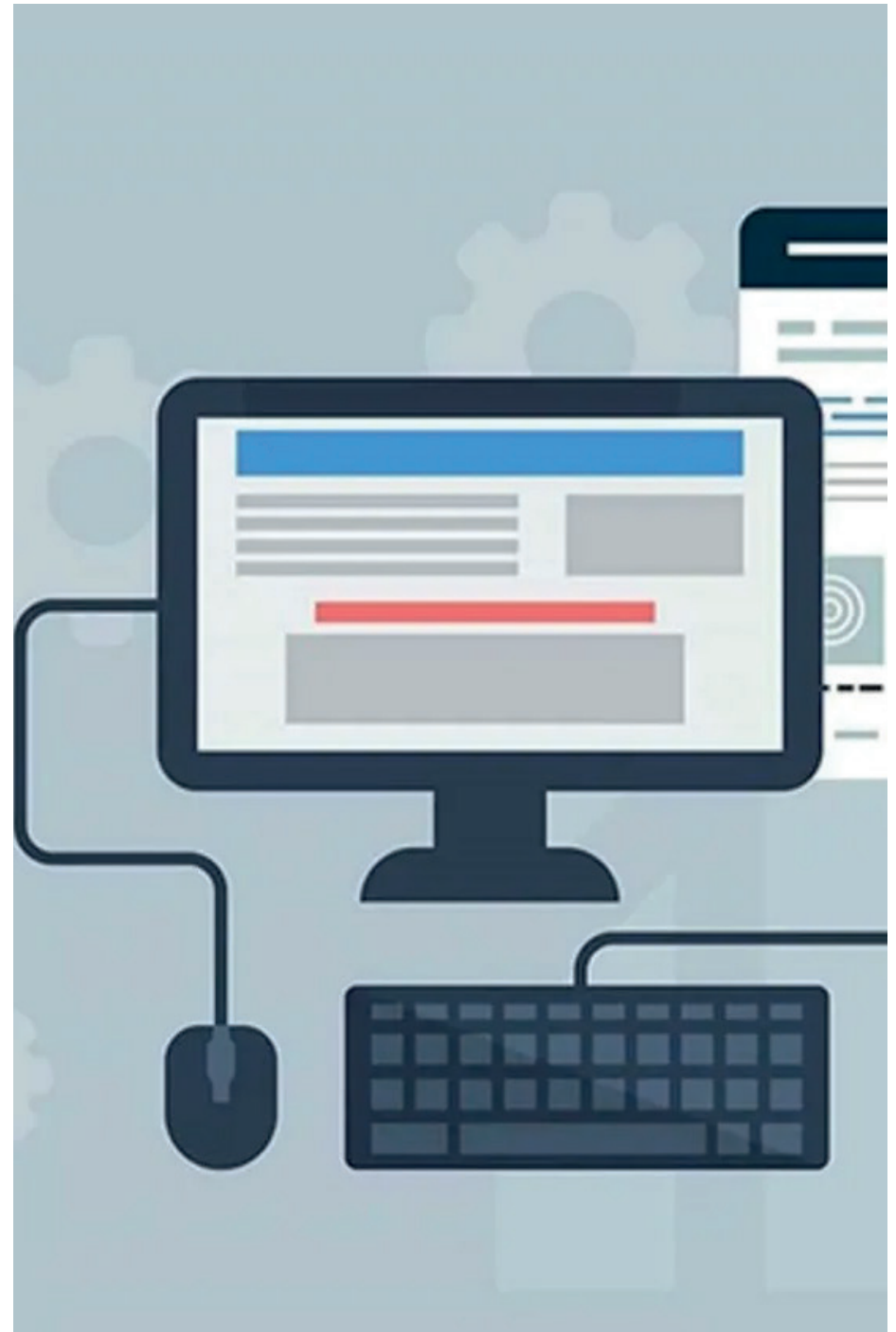
Internet es la fuente de información más reconocida en el mundo moderno, cualquier investigación o pregunta sobre algún tema específico, se puede encontrar en los portales disponibles.

A través de los años del internet, ciertos grupos o empresas han desarrollado lo que llamamos; “Bibliotecas de información” donde existe todo tipo de información a disposición de todos los usuarios que deseen consultarlas.

Uno puede encontrarlos en páginas similares como **Wikipedia** o **fandom** (servicio de alojamiento gratuito web basado en la tecnología wiki, bajo la filosofía de la cooperación), cualquier dato que uno necesita investigar.

Los objetivos de esta página web consisten en:

- Crear una página con una gran cantidad de contenido sobre entretenimiento específico.
- Atraer fans o público ñoño de estos \*aficiones (Sean nuevos fans o quienes los han sido por mucho tiempo).
- Ofrecer a quienes entran a la página web la mayor cantidad de información posible.



# Home

EDIT

## Welcome to the Example Wiki!

A wiki for example purposes

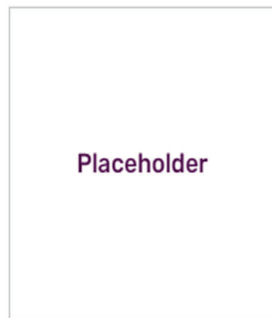
We're a collaborative community website about Example that anyone, including you, can build and expand. Wikis like this one depend on readers getting involved and adding content. Click the "ADD NEW PAGE" or "EDIT" button at the top of any page to get started!

Need help building out this community?

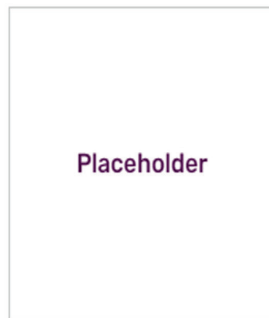
- Rules of this wiki
- Getting Started
- How to Contribute
- Managing your new community
- Guides
- All Help articles

You can also be part of the larger Fandom family of communities. Visit **Fandom's Community Central!**

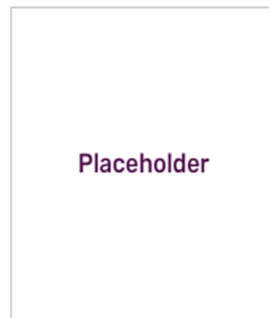
### Important articles



A page about your topic



A Main Character



The First Episode

*Community Founders:* Write a good and paragraph-length description for your welcome section about your topic. Let your readers know what your topic is about and add some general information about it. Then you should visit **the admin dashboard for more tips.**

A comic book panel with a yellow background and a black border. The text "ÁREA DE INTERVENCIÓN" is written in a bold, italicized, black font in the center. The panel is surrounded by other panels with different colors and patterns: a red panel with a white dot pattern on the left, a teal panel with a white dot pattern at the top, a purple panel with a white dot pattern at the bottom, and an orange panel with a white dot pattern on the right. There are several white clouds and orange stars scattered around the yellow panel, along with black lines radiating from the corners, suggesting an explosion or a significant event.

**ÁREA DE INTERVENCIÓN**

Cuando se trata del conocimiento sobre los Cómics y del tipo de contenido en que se encuentra, existen fanáticos que han investigado y memorizado cada detalle.

Desde los personajes, eventos de una historia y otros acontecimientos, éstas personas se han transformado en enciclopedias ellas mismas, muestran una necesidad de saberlo todo, especialmente cuando un nuevo Cómic o proyecto es anunciado y publicado.

La página web en sí, es creada con el propósito de ayudar a estos fans, sin embargo la opción de los clientes donde puedan interactuar no solo con estos fanáticos, si no con que los creadores de la página, por cualquier inconveniente que puedan experimentar.

Cada categoría está clasificada en orden alfabético con sus propias subcategorías según sus medios de entretenimiento, uno puede seleccionar la opción que más le acomode y ver las descripciones con mayor claridad, al mismo tiempo que también puede ver cualquier nuevo elemento que se publique (sea película, serie, etc.).

La página tendrá actualizaciones constantes sobre ella misma..





***MAPA DE EMPATÍA***

## ***¿QUE HACEN LOS FANÁTICOS?***

- Van a eventos como "Cómic Con"
- Leen Cómics, ven películas y series de televisión de las diferentes Marcas de Cómics
- Tienen colecciones que mantienen ordenadas y limpias
- Cuando están en eventos, ellos socializan con otras personas de intereses comunes
- Muchos crean disfraces de sus personajes favoritos con muchos materiales para ir a los eventos. Utilizan Computadores y celulares para ir a páginas web sobre Cómics, noticias y otras actividades

## ***¿QUE DICEN LOS FANÁTICOS?***

- Hablan sobre juegos, películas y series relacionados con Cómics
- Hablan sobre Eventos relacionados con los Cómics, opinan sobre las historias en los Cómics.
- Opinan sobre historias famosas y como se relacionan entre los Cómics y las series/películas
- Opinan sobre sus personajes favoritos
- Se dan consejos sobre como realizar un cosplay perfecto

## ***¿QUE SIENTEN LOS FANÁTICOS?***

- La necesidad de saber todo sobre Cómics.
- Ser aceptados por grupos de fans para compartir sus experiencias.
- Son atraídos a una multitud de diferentes mundos ficticios, sienten emoción al ir a diferentes eventos para conocer actores, escritores, artistas, entre otros.
- Sorpresa al descubrir nuevos elementos en las historias que leen.

## ***¿QUE PIENSAN LOS FANÁTICOS?***

- Mantener sus colecciones ordenadas y limpias.
- Piensan que su colección siempre está incompleta.
- Pensar en socializar y compartir con otros fans.
- Piensan en Cómics que quieren leer que aún no han sido publicados, ver películas y series que quieren ver que aún no han sido estrenadas.
- Pensar en que personaje ser para ir al siguiente evento.
- Pensando en otros temas relacionados con cómics.



***CICLO DE VIDA DEL PROYECTO***

# CARTA GANTT

	AGOSTO (2021)	SEPTIEMBRE (2021)	OCTUBRE (2021)	NOVIEMBRE (2021)	DICIEMBRE (2021)	ENERO (2022)	FEBRERO (2022)
<b>INICIO DEL PROYECTO</b>							
<b>INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO</b>							
<b>MAPA DE VENN</b>							
<b>ANÁLISIS FODA</b>							
<b>DOCUMENTO DE ANTEPROYECTO</b>							
<b>PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO</b>							

	MARZO (2022)	ABRIL (2022)	MAYO (2022)	JUNIO (2022)	JULIO (2022)	AGOSTO (2022)	SEPTIEMBRE (2022)
<b>ILUSTRACIÓN DE PROYECTO DIGITAL</b>							
<b>CREANDO EL PROYECTO</b>							
<b>PROYECTO TERMINADO</b>							
<b>ENTREGA MEMORIA AVANZADA</b>							
<b>CREACIÓN DE PRESENTACIÓN, MEMORIA FINAL Y VIDEO</b>							
<b>EXAMEN DE TITULACIÓN</b>							

The background features a central yellow area with a halftone dot pattern, framed by white, stylized clouds with black outlines. The text is centered in the yellow area.

***VIABILIDAD DEL PROYECTO***

## ***EL IMPACTO DE LOS CÓMICS EN LA SOCIEDAD***

La sociedad esta llena peligros, distracciones, entre otros. Pero un buen método de sobrepasar estas complicaciones se encuentra en los Cómicos, porque los Cómicos han generado un comportamiento positivo en los niños y jóvenes, gracias al tener historias y personajes tan interesantes estimulan la creatividad e interacción

Ellos muestran que existe un desempeño positivo en los niños, gracias a las historias y los personajes que estimulan la creatividad y las interacciones entre ellos.

A pesar de la mayoría de los niños que ven los Cómicos solo por sus coloridas imágenes y personajes, donde indirectamente dejan un mensaje grabado (similar a una película o un libro).

Mientras tanto, la edad aproximada de fanáticos son jóvenes de unos 12 a 25 años.

También la población de nuestra sociedad es mayormente representada por jóvenes, entonces el porcentaje de la sociedad actual sobre la cual los cómicos han influido es increíble.

Sin importar si es la moda o un verdadero amor por los cómicos, muchos son fans por diferentes razones.

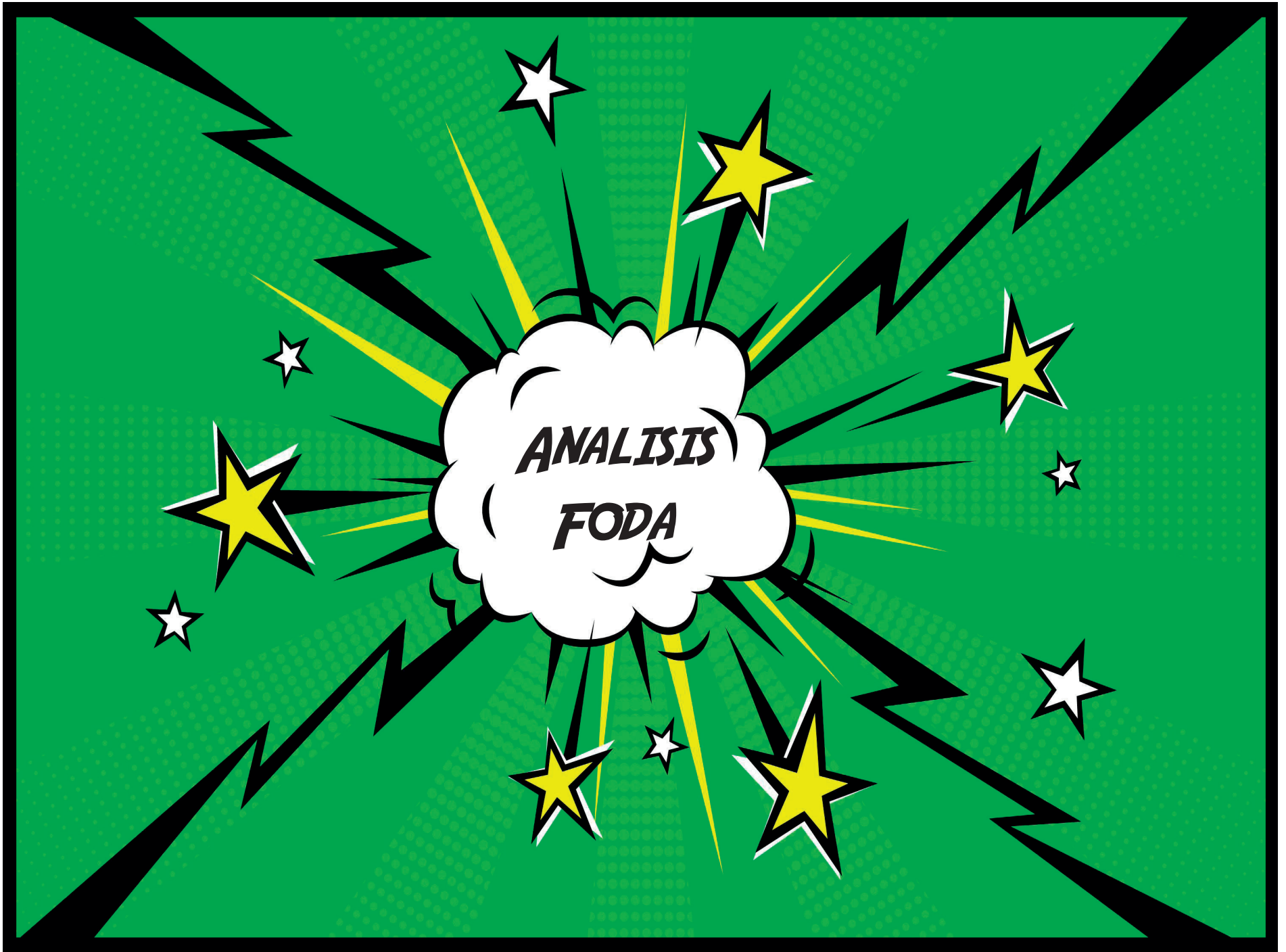
En el caso de los adultos, los Cómicos ayudan a quitar las tensiones y problemas que existen en sus vidas.

También los Cómicos son una forma de trabajo, que algunos adultos tienen la suerte de tener. Además son una ayuda para los adultos en recordarles de su pasado y no caer en la amargura.

Las personas de tercera edad son quienes tienen menor impacto en los cómicos y no es para personas de esta edad específicamente. Las historias presentadas aquí tal vez sean muy infantiles y aburridas (Sin embargo existen aquellas que no son así), pero existen excepciones.

También existen otros beneficios en leer cómicos:

- Los Cómicos promueven el aprendizaje de diferentes temáticas diversas. Desde la historia, a la cultura, pasando por la ciencia y los valores éticos, sociales y entre muchas otras temáticas.
- Los Cómicos facilitan la concentración y la memorización, también la alfabetización visual y la expresión oral y escrita.
- Los Cómicos desarrollan la imaginación gracias a sus historias y personajes, además fomentan la creatividad al ofrecer la oportunidad de inventar nuevas aventuras.



***ANALISIS***  
***FODA***

## ***FORTALEZAS***

- Uso de internet
- Fácil de usar
- Muestra los Cómics y la recolección de información, mostrando un contenido acorde a los intereses de cualquier usuario
- Ubicaciones de futuros eventos
- Continua notificación de noticias recientes

## ***OPORTUNIDADES***

- Conectado a diferentes marcas de cómics para agrupar más información
- Gran número de potenciales clientes que aman diferentes franquicias de cómics
- Posibilidad de encontrar información sobre cómics
- Posibilidad de encontrar información importante de la categoría que el cliente quiere buscar
- Posibilidad de encontrar las noticias más recientes

## ***DEBILIDADES***

- Depende de una conexión con internet
- A la página solo se puede ingresar por computador, se concentra en los Cómics y temas relacionados con ellos, entonces no existen secciones relacionadas al *\*manga*
- Los contenidos de esta página les pertenecen a sus marcas originales

*\*(historietas japonesas)*

## ***AMENAZAS***

- Posible uso irresponsable de la página
- Solución: Se podrá bloquear acceso o reportar estos usuarios a los creadores de la página, también algunos contenidos estarán bloqueados de acuerdo a las edades de los usuarios



***REFERENTES***

## REFERENTES CONCEPTUALES NACIONALES

En este referente para la página web, era importante buscar una actividad o evento en donde las personas (específicamente de Chile) pueda juntarse a socializar y entretenerse.

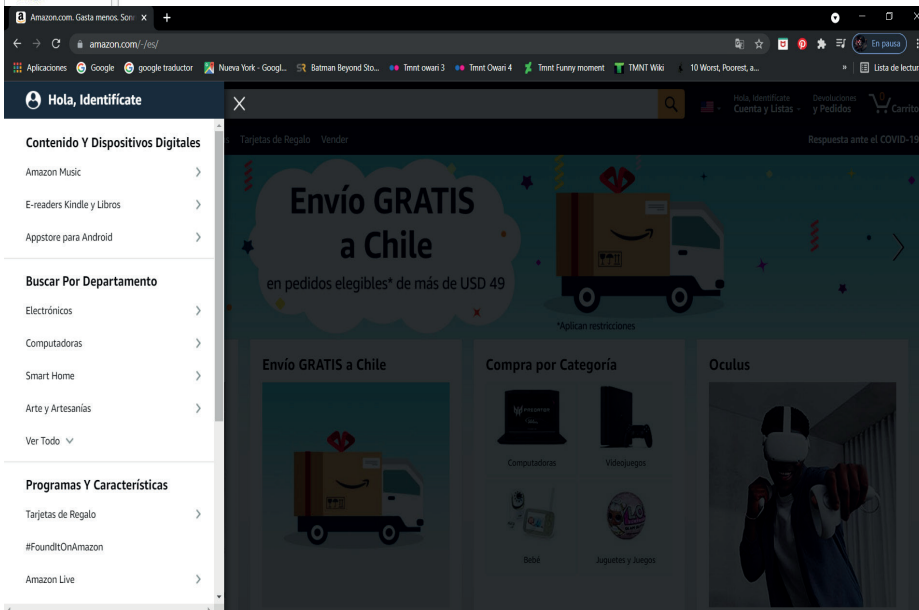
Todos los años, el 18 de septiembre, Chile celebra grandiosamente las “Fiestas patrias” para conmemorar la primera junta de Gobierno, el inicio del proceso de independencia de Chile.

Conocido comúnmente como **“El dieciocho”** (en alusión a la fecha), la gran mayoría de los chilenos celebran esta festividad con asados y “Fondas”, disfrutando de comidas y bebidas tradicionales como las empanadas y la chicha.

Las fondas son fiestas que usualmente se realizan en amplias locaciones y parques, las más grandes son las del Parque O’higgins en Santiago, atraen cientos de personas a sus carpas festivamente decoradas, su ambiente es de júbilo al son del baile nacional: la cueca

Entonces para quienes no son fans de los cómics, pueden relacionar el concepto de esta pagina con el de una fonda y así la encontrarán muy interesante.





## REFERENTES CONCEPTUAL INTERNACIONAL

En este referente, el diseño debe ser relacionado a una enciclopedia virtual que tiene diferentes categorías ordenadas.

Primero, era esencial buscar un referente en cómo una enciclopedia de información debería presentarse de una manera visual, éste es el caso de una de las páginas web más grandes del mundo. **Wikipedia**, la que contiene un catálogo de información fascinante,

Wikipedia siempre ha estado en internet como una de las opciones más recomendadas para investigar como una gran biblioteca.

Lo segundo es un menú de como esta página va a presentarse, un ejemplo es la página de Amazon.

Cuando una persona entra a la página, cada departamento o categoría esta ordenado de manera horizontal y cuando uno selecciona una categoría, aparecen más opciones para analizar.

## REFERENTES FORMALES NACIONALES

El evento más famoso en relación a los cómics es “**Cómic Con**”, sin embargo existen muchas versiones en diferentes países. Donde muchas marcas de historietas chilenas y tiendas son auspiciadas en el evento para vender sus productos.

Cómic Con es un evento anual que fue creado en San Francisco desde los 1970, con la ayuda de Shel Dorf, Richard Alf, Ken Krueger y Mike Towry.

Es un evento que dura de tres a cuatro días con una asistencia de 500 personas, la convención que originalmente presentaba principalmente Cómics y ciertas películas relacionadas con ciencia ficción/fantasía, televisión entre otros y artes populares similares.

Desde entonces han incluido una variedad más amplia de elementos sobre el entretenimiento y la cultura pop en prácticamente todos los géneros.

Se han incluido, por ejemplo: Libros y películas de terror, animación occidental\*, anime y manga\*

\*(proyectos de animación de países como: **China, Korea del norte** entre otros)

\*(programas animados japoneses y historietas japonesas)



Mientras tanto en la otra área de mercancía no solo están incluidos los juguetes, también están los juegos de cartas coleccionables, los videojuegos, web Cómics\* y novelas de fantasía.

Entonces éste es uno de los ejemplos más simples cuando uno piensa sobre eventos famosos de los fanáticos sobre los Cómics.



**COMIC CON** CHILE 2022

**GIANCARLO ESPOSITO**  
ACTIVIDADES ADICIONALES

<b>AUTÓGRAFO</b>	<b>\$35.000</b>
<b>FOTO INDIVIDUAL</b>	<b>\$55.000</b>
<b>M&amp;G</b>	<b>\$90.000</b>





## **REFERENTES FORMALES INTERNACIONALES**

Sin embargo **“C3mic Con”** no es el 3nico evento conocido en el mundo, tambi3n en otros pa3ses del mundo existen otros eventos similares como por ejemplo:

El Festival internacional de arte del C3mic de lagos es uno de los eventos m3s modernos en Europa, creado en Inglaterra cinco a3os atr3s en Londres por Julie Tait y nombro a Dave Gibbons (Quien es m3s famoso por su parte en Watchmen, tambi3n es conocido en proyectos en Marvel y DC) como Laurete inaugural en febrero del 2015.

Mientras tanto El Festival d’el angouleme C3mics internacional, el cual es el segundo festival m3s grande en Europa, fue creado en la ciudad francesa del mismo nombre cuatro a3os despu3s de la creaci3n de C3mic Con.

Fue fundado por editores y escritores franceses Francis Groux y Jean Mardikian, con una asistencia de 200.000 personas con la misma f3rmula de tres a cuatro d3as al igual que C3mic Con.

**HELLO!**

**CRASH!**

**WHAT?**

*DESCRIPCIÓN DEL  
ANTE PROYECTO CON IMÁGENES*

**REAL**

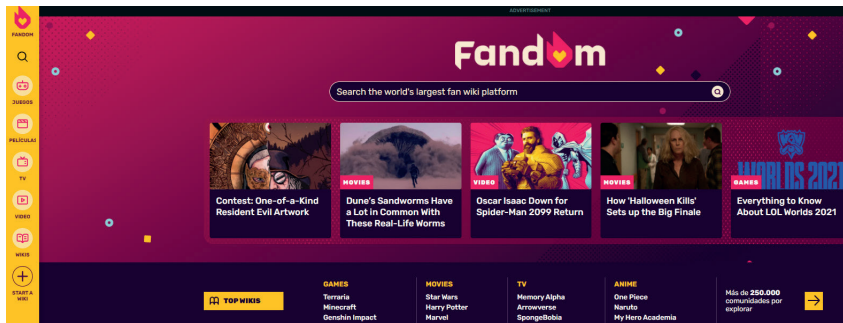
**BOOM!**

**WTF?!**

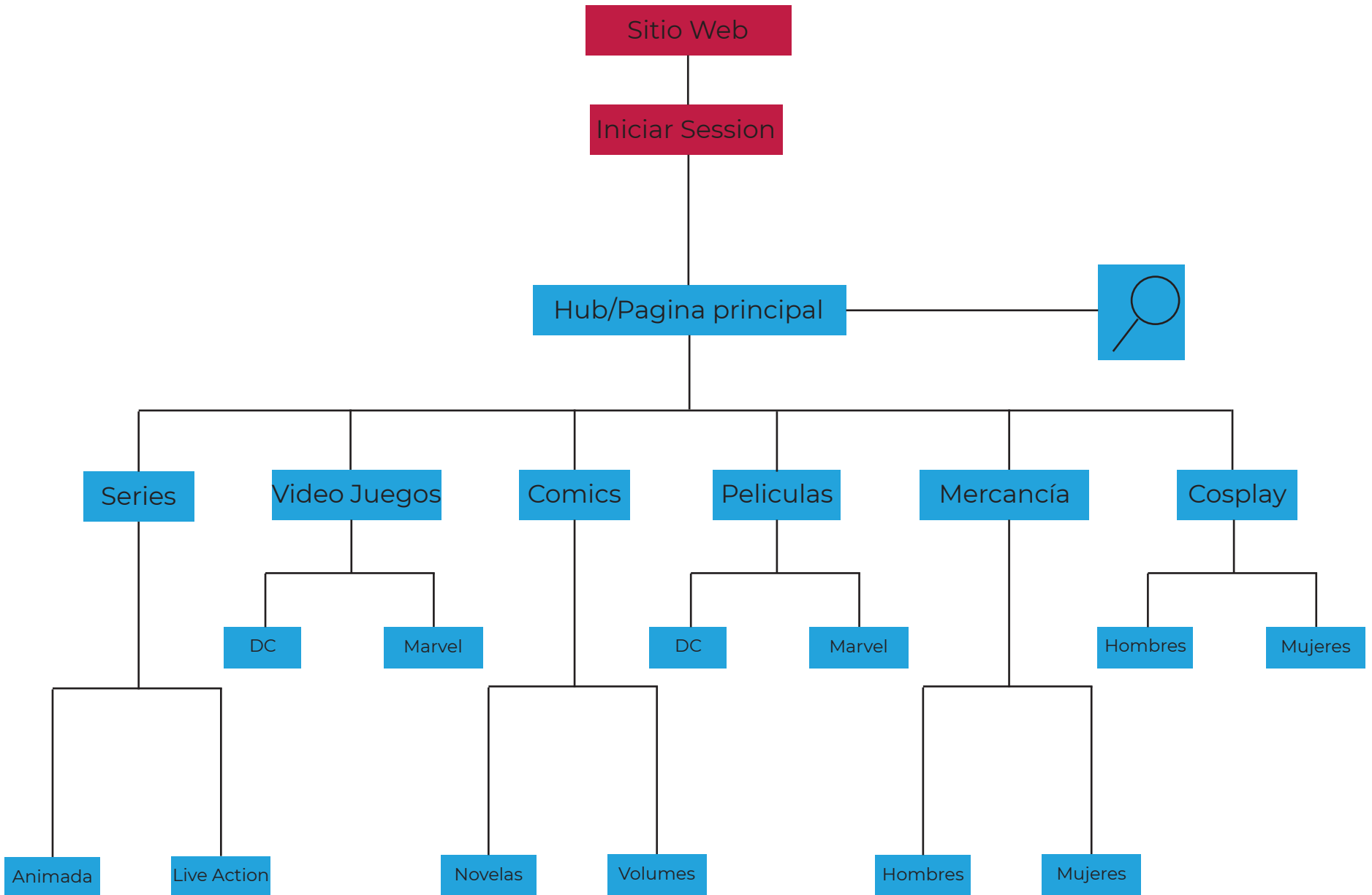
**WOW!**

**ZAP!**

# MOODBOARD



# MAPA DE LA ESTRUCTURA DE LA PAGINA WEB



# JORNADA DEL CONSUMIDOR

## Escenario

El usuario que ama a los Superhéroes y sus otras interpretaciones en otras formas de entretenimiento logre informarse sobre todo

## Expectativas

1. Buen servicio
2. Facilidad y comodidad de uso
3. Encontrar toda la información relacionada a su búsqueda

## Usuario

## Inicio

1. Entrar al sitio web
2. Crear una sesión

## Desarrollo

3. Escribir un nombre en la barra de búsqueda o selecciona una categoría
4. Aparece la información en la pantalla

## Conclusión

5. Se lee la información presente o sigue buscando otros artículos
6. Termina de leer el artículo

## Experiencia

7. Aprender mas de lo que conocías antes de entrar a la pagina
8. Compartir los nuevos conocimientos con el resto de los fanáticos



***EVOLUCIÓN DEL PROYECTO***

## HOME PAGE

Para la pagina principal del proyecto, se necesitaba encontrar una imagen de fondo del mismo estilo de Cómics pop art.

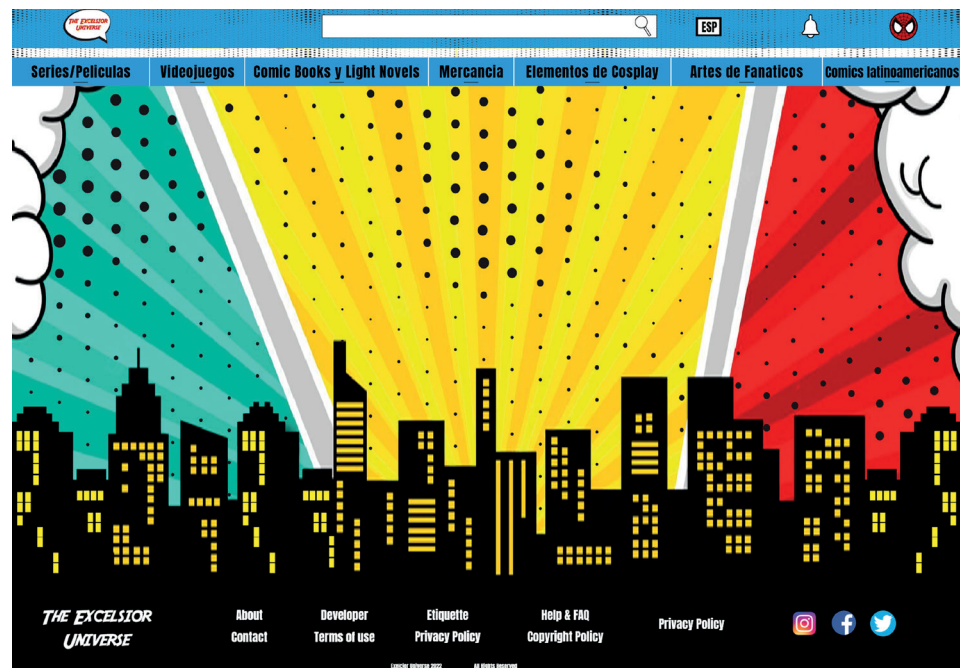
Al principio la primera imagen de la propia memoria fue una sugerencia, sin embargo, la conclusión es donde no solo deben existir dos tipos de home pages, también la imagen debe ser diferente con un efecto diferente.



# HOME PAGE

Entonces para solucionar este problema he logrado descubrir una imagen centralizada en una ciudad (donde muchas de las historias mas famosas de Cómics books ocurren en la ciudad).

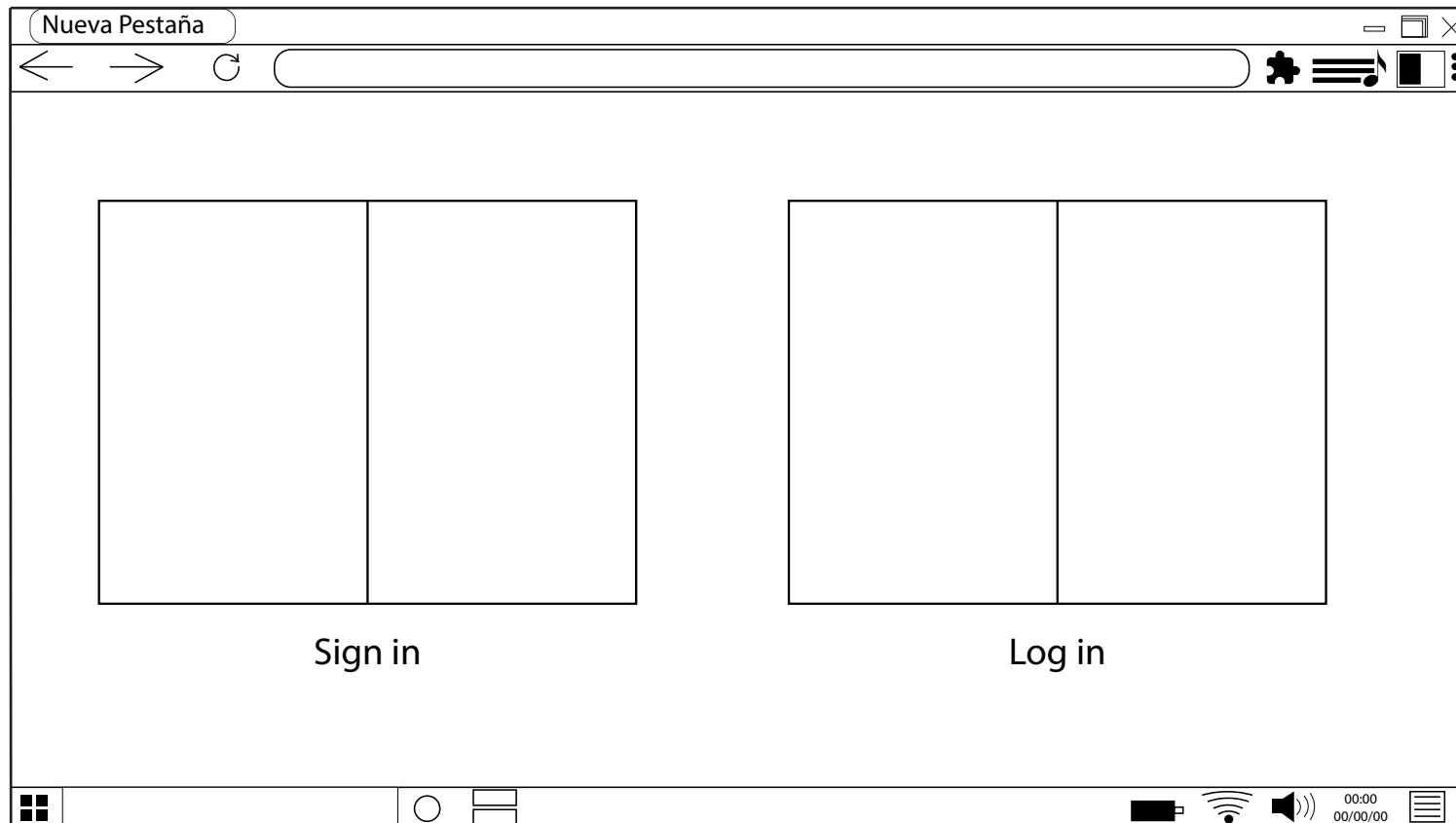
En la izquierda es la primera imagen que verán los usuarios cuando entren a la pagina web, mientras tanto en la derecha es cuando se a logrado crear una cuenta propia.



## ***SIGN IN ACCOUNT***

Lo siguiente es la sección en donde los usuarios crean sus propias cuentas personales para conseguir la mayor satisfacción de los contenidos ofrecidos.

En muchas páginas web el objetivo principal de la herramienta es disfrutar de las grandes cantidades de productos que contienen.

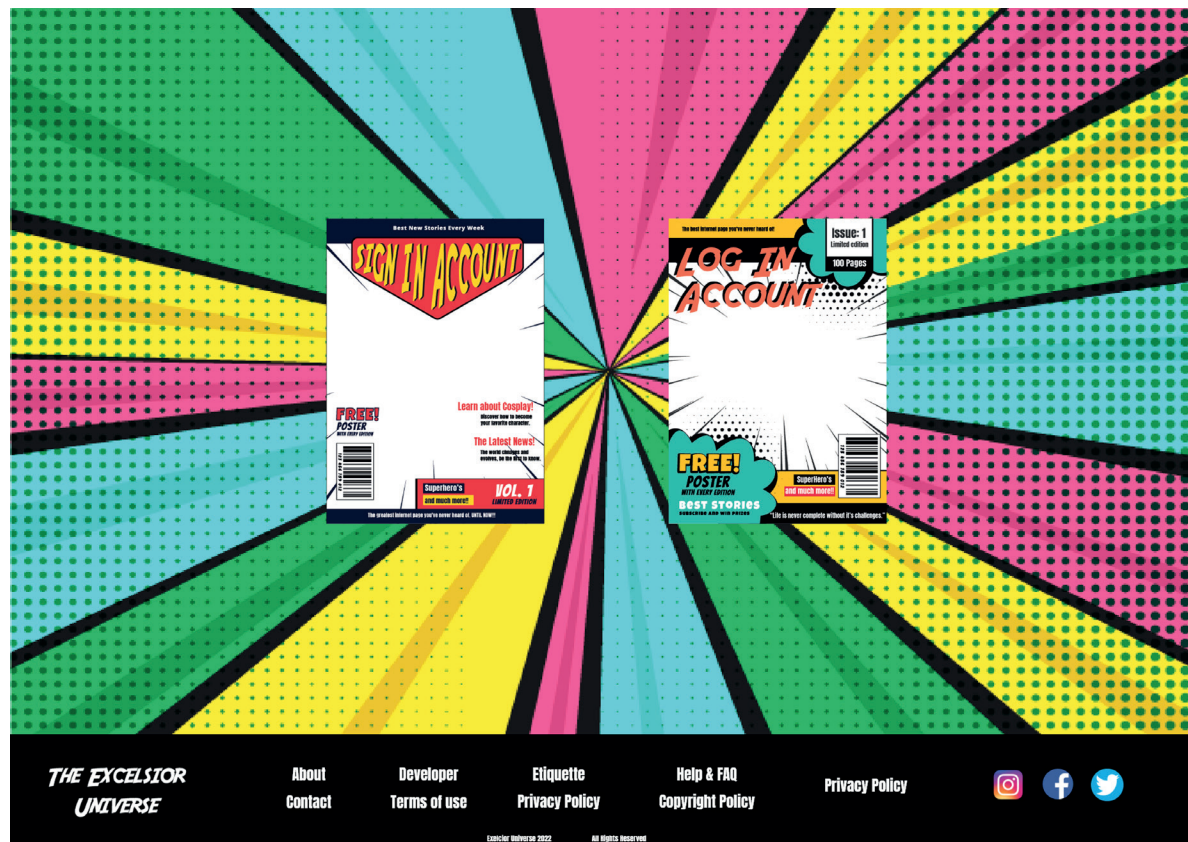


## SIGN IN ACCOUNT

Para el diseño final de la sección, los únicos cambios fueron que:

- Para nuevos usuarios solo existe la opción de crear una cuenta y para quienes tienen una, existe la habilidad de iniciar la sesión de una manera más simple.
- Luego viene la creación de un concepto importante en cada página web la cual es el footer, donde se presentan diferentes conceptos, por ejemplo:

Como la página funciona, quien la creó, sus políticas y estará presente en todas las secciones de la página..



## ***SIGN IN ACCOUNT***

Finalmente el proceso de crear una cuenta fue separada en 2 partes:

1. La primera parte es donde el usuario escribe su cuenta de mail para enviarle notificaciones en relación de ciertos contenidos y crear un nombre para su cuenta con su propia contraseña.
2. En la última parte el usuario debe elegir uno de muchos iconos disponibles y finalmente confirmar el nombre del usuario y la contraseña.




**CREATE AN ACCOUNT**

Write you'r E-mail account

Create a username





















Create a password

**Next Page**

**THE EXCELSIOR UNIVERSE** [About Contact](#) [Developer Terms of use](#) [Etiquette Privacy Policy](#) [Help & FAQ Copyright Policy](#) [Privacy Policy](#)   

Excelsior Universe 2022 All Rights Reserved




Select an icon

Confirm username

Confirm password

**Get started**

**THE EXCELSIOR UNIVERSE** [About Contact](#) [Developer Terms of use](#) [Etiquette Privacy Policy](#) [Help & FAQ Copyright Policy](#) [Privacy Policy](#)   

Excelsior Universe 2022 All Rights Reserved

# NOTIFICACIONES

Después de crear una cuenta, el usuario consigue la libertad de usar la pagina de manera completa con todas sus cualidades.

Una de ellas es recibir notificaciones de todas las categorías cuando una nueva noticia o nuevo producto ha sido publicado y pueden ser vistos en cada momento..

THE EXCELSIOR UNIVERSE

Series/Películas Videojuegos Comic Books y Light Novels Mercancia Elementos de Cosplay Artes de Fanáticos Ver otras marcas

Notificaciones

- VIDEOJUEGOS**  
Nuevos Videojuegos han sido anunciados, descubre todo sobre ellos al hacer click aquí!
- ELEMENTOS DE COSPLAY**  
Los Cosplays más famosos del mes se ven mejores que los anteriores! Dar click en donde verlos!
- SERIES/PELICULAS**  
Mas películas han sido anunciadas! Dar click en donde ver!
- MERCANCIA**  
Se el primero en descubrir e informarte sobre las nuevas mercancías de superhéroes!
- COMIC BOOKS Y LIGHT NOVELS**  
Descubre las nuevas aventuras de tus personajes favoritos! Dar click en donde ver mas!

THE EXCELSIOR UNIVERSE About Developer Etiquette Help & FAQ Privacy Policy Contact Terms of use Privacy Policy Copyright Policy

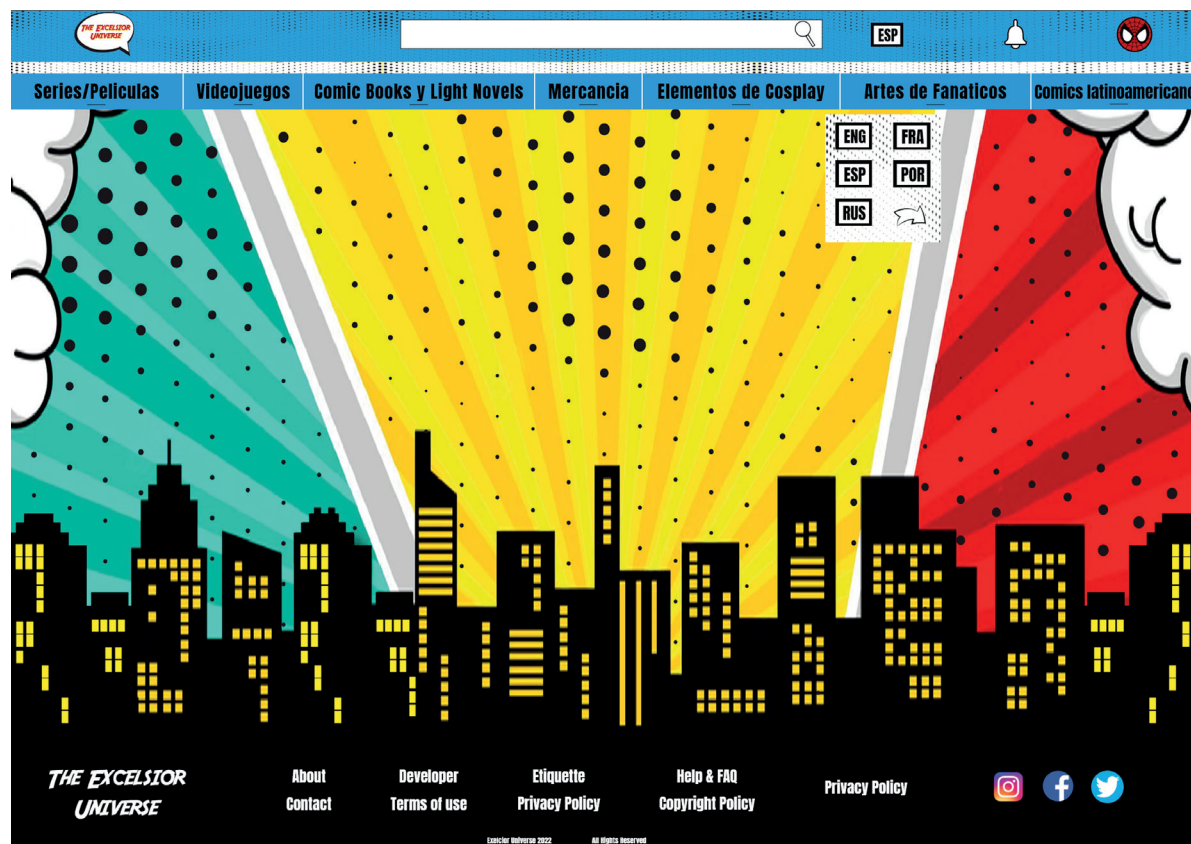
Instagram Facebook Twitter

© 2022 THE EXCELSIOR UNIVERSE. All Rights Reserved.

## CAMBIO DE IDIOMAS

Otra cualidad es el cambio de idioma, considerando el hecho que los fanáticos de Cómics vienen de muchos países en el mundo. la opción predeterminada del sitio web es la opción española latina debido gracias al país en donde la pagina fue creada.

Existen otros idiomas, por ejemplo: Ingles, Francés, Portugués, Ruso, entre otros.



## PERSONALISANDO TU CUENTA

El usuario puede ver el estado de su cuenta actual y modificarla en cualquier momento. En ella se muestra el nombre creado, el mail y la opción de configuración (en la cual se puede cambiar el nombre o el mail de la cuenta).

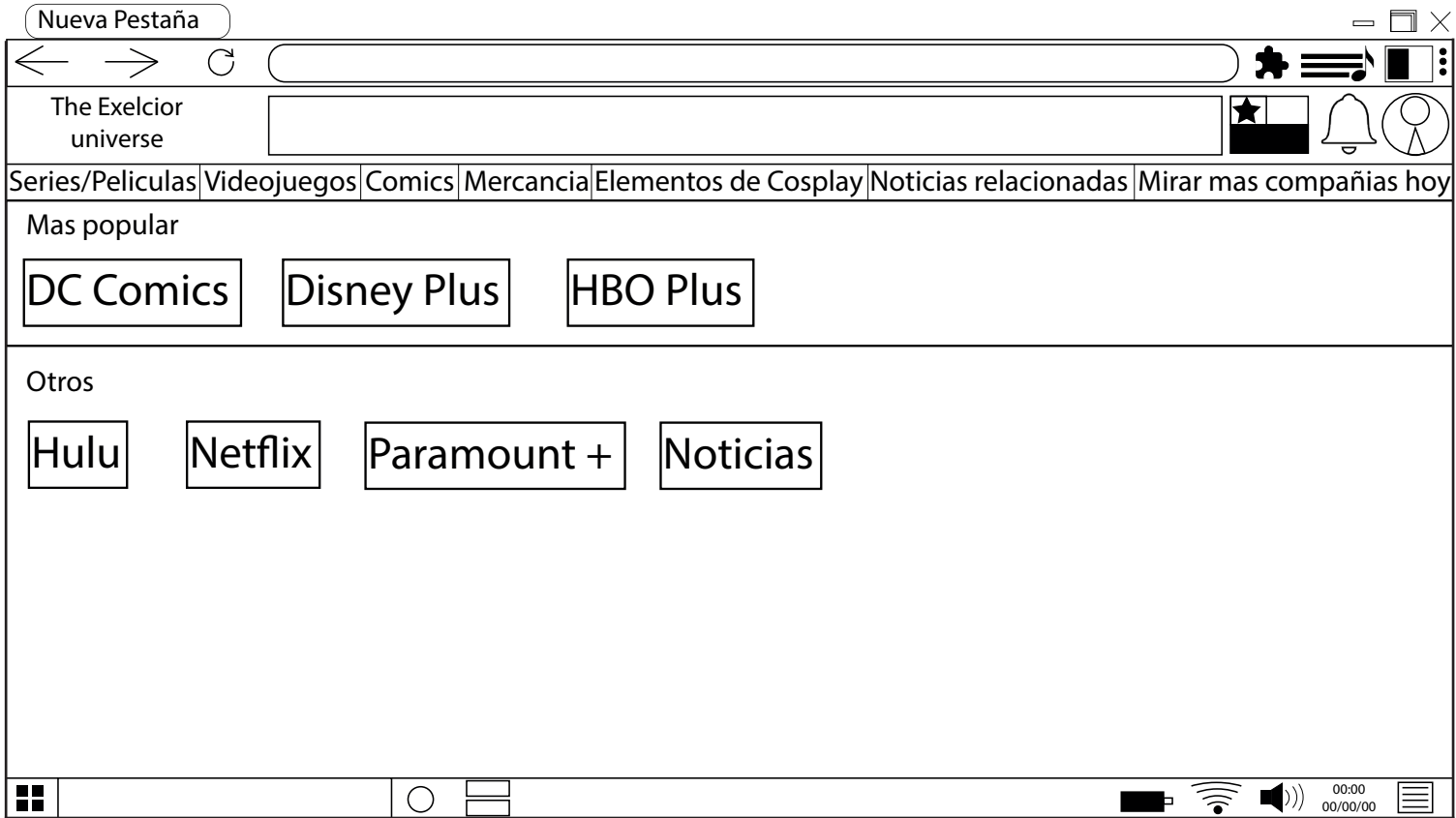
Luego se muestra una lista de los productos marcados como favoritos. La pagina puede tener mas de una cuenta registrada, sin embargo si uno quiere usar otra cuenta, se deberá desconectar y iniciar la cuenta que quiere usar.

The screenshot displays the user account interface on the 'THE EXCELSIOR UNIVERSE' website. The top navigation bar includes categories like 'Series/Películas', 'Videojuegos', 'Comic Books y Light Novels', 'Mercancia', 'Elementos de Cosplay', 'Artes de Fanáticos', and 'Comics latinoamericanos'. The user profile dropdown menu is open, showing the user's name, email, and profile configuration options. Below this, there are sections for 'Productos favoritos' (Favorite Products) and 'Lista de Iconos' (Icon List). The footer contains navigation links, social media icons, and copyright information.

# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #1

Luego viene como los contenidos de la página son presentados en el header, existen un total de 7 categorías que el usuario puede elegir y las diferentes opciones en ciertas categorías.

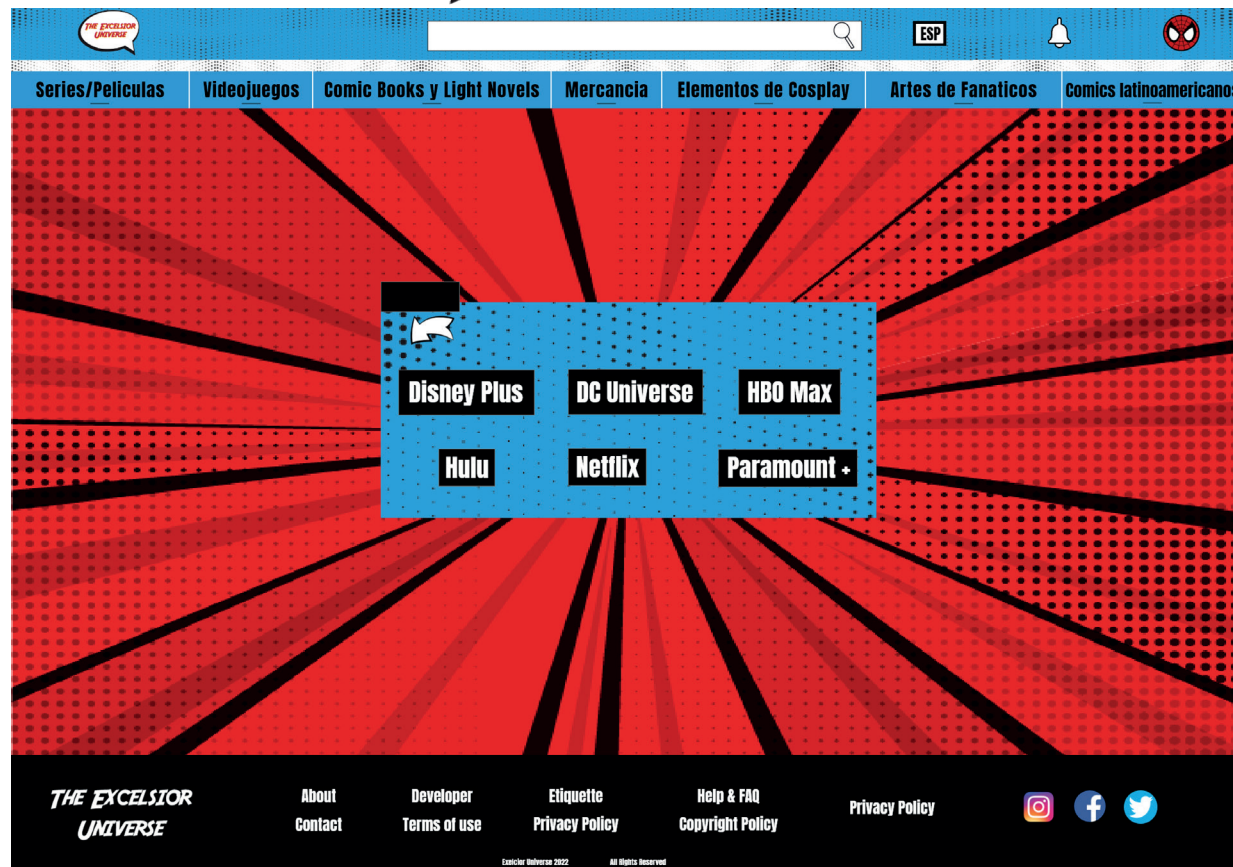
La primera categoría de series y películas: En la fila superior llamada "más popular" están las 3 plataformas más populares actualmente y en la fila inferior están las otras plataformas que muestran las series y películas de superhéroes.



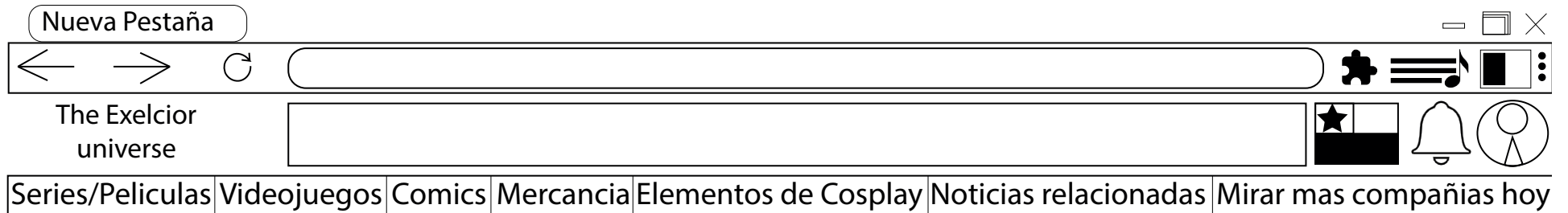
## CONTENIDOS DE LA PÁGINA #1

En el diseño final sobre cada categoría, las opciones de contenido no están separadas por filas. Sin embargo, están todas en una caja ordenada en orden alfabético.

Cada categoría tiene una imagen de fondo con diferente color y en las cajas existen un icono de una flecha en donde puedes volver a la pagina principal.



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #2



Consolas

Crossovers

Movil

Pelea

Peliculas

Recientes

Retro

Noticias

# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #2



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)



**Acción**

**Adventura**

**Arcade**

**Computador**

**Estrategias**

**Pelea**

**Realidad Virtual**

**RPG**

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

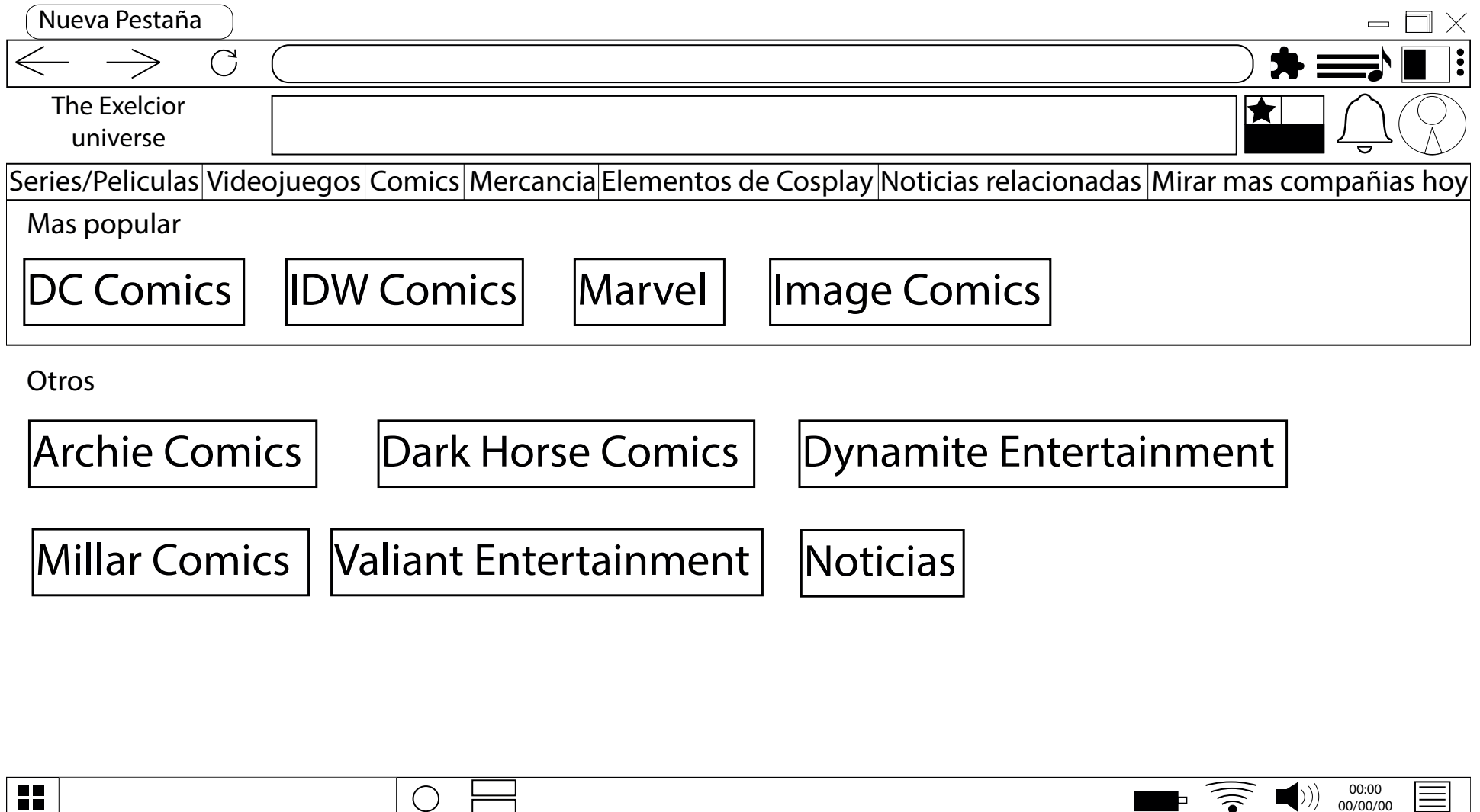
[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #3



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #3



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)



[Archie Comics](#)

[Boom Studios](#)

[DC Comics](#)

[Dark Horse Comics](#)

[Dynamite Entertainment](#)

[IDW Comics](#)

[Image Comics](#)

[Marvel](#)

[Millar Comics](#)

[Valiant Entertainment](#)

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

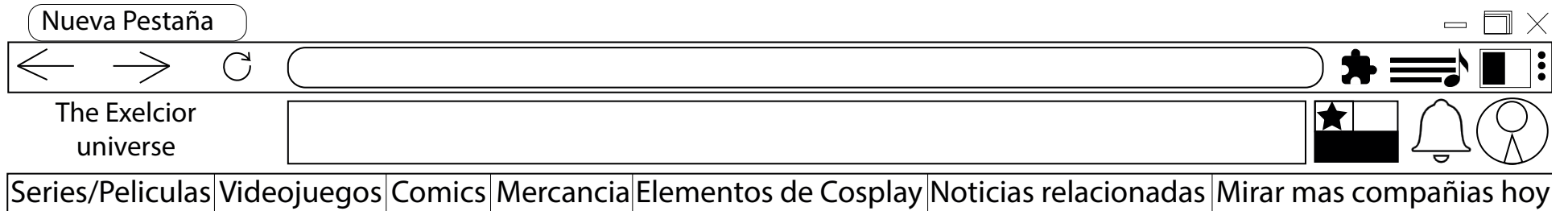
[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #4



Decoraciones

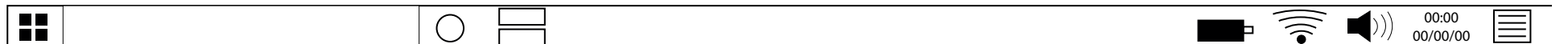
Jugetes

Materiales escolares

Posters

Ropa

Tazas



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #4



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)

**Decoraciones**   **Juguetes**   **Materiales escolares**

**Posters**   **Ropa**   **Tazas**

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #5



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)

**Accesorios**

**Brazos**

**Cabeza**

**Piernas**

**Torso**

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #6



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)

- Armas
- Animales/Criaturas
- Logos
- Objetos
- Personajes
- Ubicaciones
- Vehiculos

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



# CONTENIDOS DE LA PÁGINA #7

THE EXCELSIOR  
UNIVERSE



ESP



[Series/Películas](#)

[Videojuegos](#)

[Comic Books y Light Novels](#)

[Mercancía](#)

[Elementos de Cosplay](#)

[Artes de Fanáticos](#)

[Comics latinoamericanos](#)



[Argentina](#)

[Chile](#)

[Colombia](#)

[Ecuador](#)

[Paraguay](#)

[Peru](#)

[Uruguay](#)

[Venezuela](#)

**THE EXCELSIOR  
UNIVERSE**

[About  
Contact](#)

[Developer  
Terms of use](#)

[Etiquette  
Privacy Policy](#)

[Help & FAQ  
Copyright Policy](#)

[Privacy Policy](#)



Excelsior Universe 2022

All Rights Reserved

# LISTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS

Finalmente, existe la sección al seleccionar un producto o un servicio en la página, originalmente aparece una lista de diferentes opciones para investigarlos ellos mismos.

Al principio la lista no era distinguible del orden anterior al mostrar los productos o servicios, según la distribución de los elementos en categorías y el orden de popularidad.

The screenshot shows a web browser window with a single tab titled 'Nueva Pestaña'. The address bar contains 'The Exelcior universe'. Below the address bar is a navigation menu with the following items: 'Series/Peliculas', 'Videojuegos', 'Comics', 'Mercancia', 'Elementos de Cosplay', 'Noticias relacionadas', and 'Mirar mas compañías hoy'. The main content area is divided into four sections:

- Series Propias:** Agents of S.H.I.E.L.D, Arrow, Daredevil, Invincible
- Series Arrendadas:** Batman T.A.S, Espectacular Spider Man
- Peliculas Arrendadas:** Batman 1966, Captain America, Spiderman 2002
- Peliculas Propias:** Black Widow, Justice League Snyder Cut

The browser's taskbar at the bottom shows system icons for network, volume, and battery, along with a clock displaying '00:00' and '00/00/00'.

# LISTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS

En este caso existen 2 re-diseños al seleccionar un servicio o un producto:

1. El primero para las secciones de cómics, vídeo juegos, Cómics Books/Light Novels y Cómics Latinoamericanos. Donde el usuario tiene una lista de diferentes links para escoger.

2. El segundo es para series/películas, Artes de Fanáticos donde una descripción breve del servicio y el link oficial estarán presentes.

The screenshot shows a website header with navigation tabs: Series/Películas, Videojuegos, Comic Books y Light Novels, Mercancia, Elementos de Cosplay, Noticias Relacionadas, and Ver otras marcas. A search bar and language selector (ESP) are also present. The main content area has a green and black comic book background. A blue box titled "LISTA DE PAGINAS" contains a list of 10 links:

1. <https://www.dccomics.com/>
2. [https://de.fandom.com/wiki/DC\\_Comics\\_Database](https://de.fandom.com/wiki/DC_Comics_Database)
3. <https://www.dckids.com/es-es/>
4. <https://www.eccomics.com/comics/universo-dc-48.aspx>
5. <https://www.shazamcomics.cl/>
6. <https://www.salvat.com/colecciones/novelas-graficas-dc-comics/>
7. <https://www.clubdelectores.cl/novelas-graficas-dc-comics/>
8. <https://www.normacomics.com/americano-dc-todos.html>
9. <https://www.dcuiverseinfinite.com/coming-soon/>
10. <https://alltimelines.com/dc-comics/>

The footer includes "THE EXCELSIOR UNIVERSE" logo, navigation links (About Contact, Developer Terms of use, Etiquette Privacy Policy, Help & FAQ Copyright Policy, Privacy Policy), and social media icons (Instagram, Facebook, Twitter).

The screenshot shows the same website header as the previous image. The main content area has a red and black comic book background. A white box with a black border contains the text:

**NETFLIX**

Netflix es un servicio de streaming por suscripción que les permite a sus miembros ver series y películas sin publicidades en un dispositivo con conexión a internet.

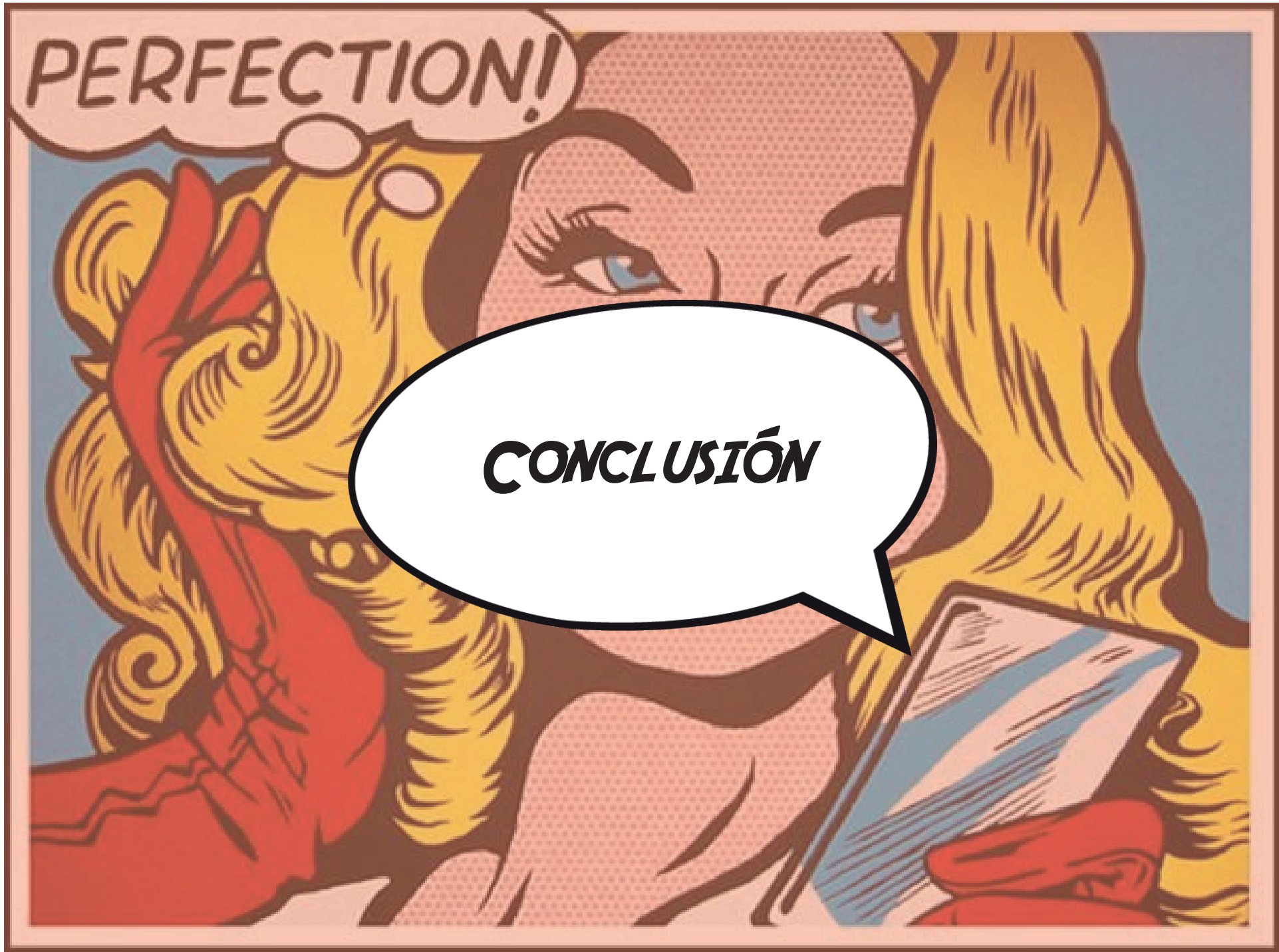
También puedes descargar series y películas en un dispositivo con iOS, Android o Windows 10 y verlas sin conexión a internet.

<https://www.netflix.com/cl/>

The footer is identical to the previous image, showing "THE EXCELSIOR UNIVERSE" logo, navigation links, and social media icons.

**PERFECTION!**

**CONCLUSIÓN**



Ahora, después de todo lo que se ha explicado a través de este documento, es importante explicar los desafíos mas grandes del proyecto:

- El primer desafío es usar las habilidades que fueron acumuladas a través de cinco años universitarios y expandirlas en áreas no familiares.

- Otro concepto es la gran cantidad de información que fue investigada sobre el tema principal y otros conceptos para crear la pagina web. Además existe la importancia de aprender diferentes mapas y esquemas para después presentarlos. de manera completa.

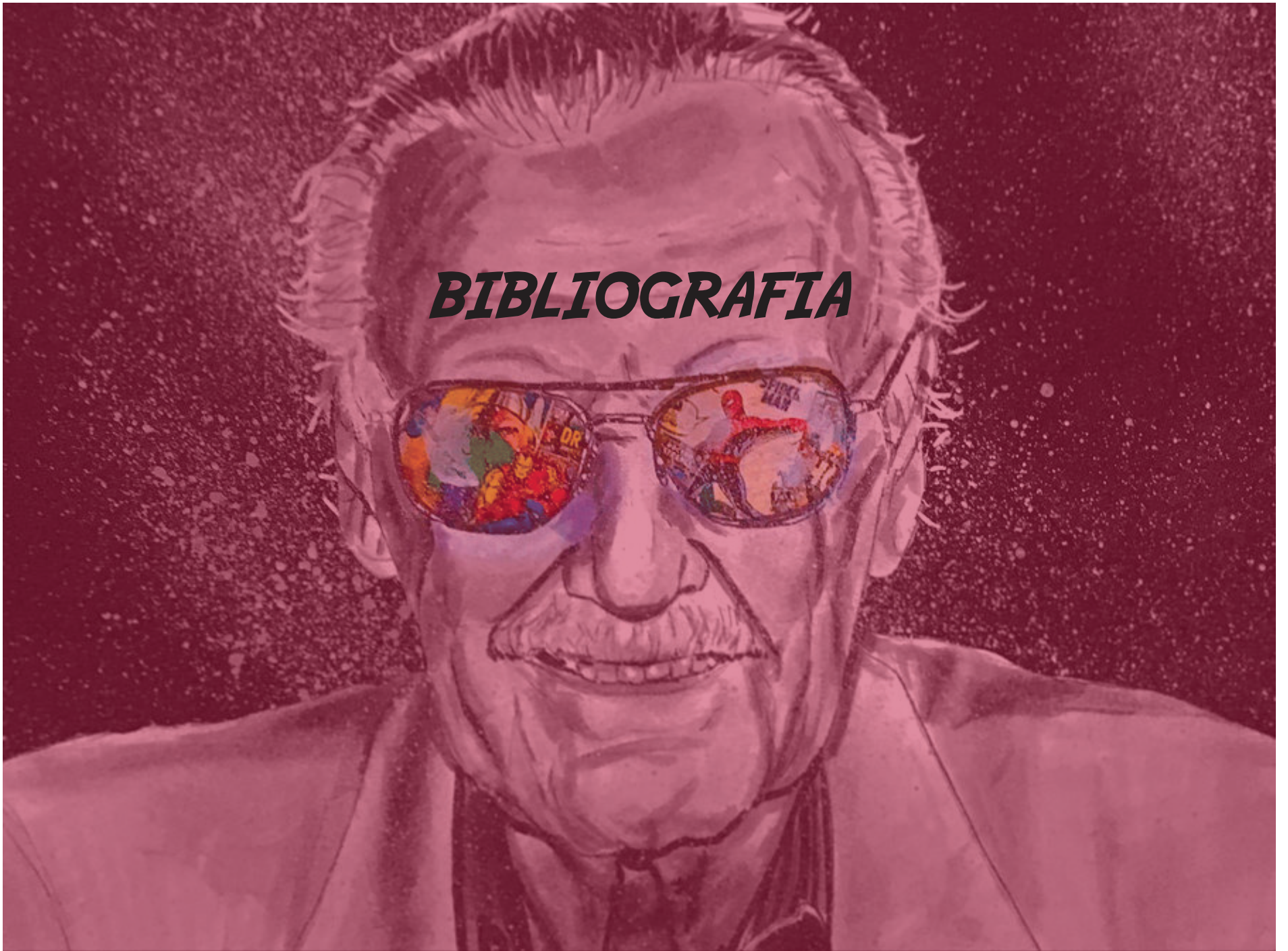
- Y por ultimo el desafío mas grande es la creación de la pagina desde los bocetos iniciales hasta llegar a los diseños finales.

- En adición, está la creación de un vídeo donde se explica la pagina y cada una de sus funciones en una forma “dinámica” para presentarlo a futuros clientes.

Entonces en conclusión, el proyecto representa una nueva forma de crear una biblioteca de información para el publico objetivo, donde es posible ordenar una gran cantidad de contenido de una manera simple y atractiva.



# ***BIBLIOGRAFIA***



<https://cirpan.cl/wp-content/uploads/UGM.jpg>

<https://www.comunidadbaratz.com/wp-content/uploads/Los-comics-y-las-novelas-graficas-apor-tan-a-sus-lectores-grandes-momentos-de-entreteni-miento-informacion-y-conocimiento.jpg>

<https://www.masscultura.com/mass/wp-content/uploads/2019/04/comic.jpg>

<https://www.trecebits.com/wp-content/uploads/2019/12/comics-instagram.jpg>

<https://previews.123rf.com/images/in8finity/in8fi-nity1408/in8finity140800051/30815965-conjun-to-de-comic-ilustraci%C3%B3n-burbujas-y-elementos-del-vector.jpg>

<https://us.123rf.com/450wm/phyzick/phyzick1503/phyzick150300063/37626165-fondo-moderno-mues-tra-del-estilo-de-arte-pop-con-la-explosi%C3%B3n-de-nubes-en-los-c%C3%B3mics-libro-salpicado.jpg?ver=6>

<https://thumbs.dreamstime.com/z/contexto-colorea-do-c%C3%B3mic-del-arte-pop-106948832.jpg>

[https://cms-assets.tutsplus.com/cdn-cgi/image/wi-dth=630/uploads/users/109/posts/32567/image/Tut\\_FEB\\_2019\\_Comic\\_Book\\_00.jpg](https://cms-assets.tutsplus.com/cdn-cgi/image/wi-dth=630/uploads/users/109/posts/32567/image/Tut_FEB_2019_Comic_Book_00.jpg)

<https://c8.alamy.com/compfr/jr47np/abstract-blank-speech-bubble-comic-book-pop-art-fond-vector-illustration-jr47np.jpg>

[https://cdn.pixabay.com/photo/2020/03/08/17/31/co-mic-4913123\\_1280.png](https://cdn.pixabay.com/photo/2020/03/08/17/31/co-mic-4913123_1280.png)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Comic\\_book](https://es.wikipedia.org/wiki/Comic_book)

[squire.com/es/actualidad/libros/a12033472/primer-co-mic-de-la-historia-the-yellow-kid/](https://squire.com/es/actualidad/libros/a12033472/primer-co-mic-de-la-historia-the-yellow-kid/)

<data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQAAAQABAAD/2wCEAAkGBxQUEhYUFBQWFxYYGh8ZGRkZGhwhlBwllCEfICEhliAhHikhGxsmIh8gIjIjIiosLy8wHCElOjUtoSkU>

[https://img.freepik.com/vector-gratis/fondo-estilo-co-mic-rojo-amarillo-punteado\\_23-2148821938.jpg?si-ze=626&ext=jpg](https://img.freepik.com/vector-gratis/fondo-estilo-co-mic-rojo-amarillo-punteado_23-2148821938.jpg?si-ze=626&ext=jpg)

<https://media1.fdncms.com/pittsburgh/imager/u/ori-ginal/2939747/1.jpg>

[https://aminoapps.com/c/comics/page/blog/22-types-of-comic-book-fans/2diN\\_u7Eqzz4mBpr5DXrNej3Y-p5Px](https://aminoapps.com/c/comics/page/blog/22-types-of-comic-book-fans/2diN_u7Eqzz4mBpr5DXrNej3Y-p5Px)

<https://thumbs.dreamstime.com/z/vector-pop-art-style-comic-book-page-template-background-explo-sions-speech-bubble-half-tone-effects-rays-189342719.jpg>

[https://res.cloudinary.com/dte7upwcr/image/upload/f\\_auto,w\\_1500/blog/blog2/como-crear-pagina-web-profesional/como-crear-pagina-web-profesional-img\\_header.jpg](https://res.cloudinary.com/dte7upwcr/image/upload/f_auto,w_1500/blog/blog2/como-crear-pagina-web-profesional/como-crear-pagina-web-profesional-img_header.jpg)

[https://www.freepik.es/vector-gratis/fondo-colorido-marco-comico\\_18305089.htm#page=1&query=-comic%20pop%20background&position=23&from\\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/fondo-colorido-marco-comico_18305089.htm#page=1&query=-comic%20pop%20background&position=23&from_view=search)

[https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQbe2j8beRHh25e-Co5rC5a96kHhZkwu6E-PPub9IAbisLrMMU1cB\\_iV0e4ks6XIR-Nh4cl&usqp=-CAU](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQbe2j8beRHh25e-Co5rC5a96kHhZkwu6E-PPub9IAbisLrMMU1cB_iV0e4ks6XIR-Nh4cl&usqp=-CAU)

[https://image.freepik.com/vector-gratis/fondo-comics-efecto-semitono\\_79603-1656.jpg](https://image.freepik.com/vector-gratis/fondo-comics-efecto-semitono_79603-1656.jpg)

[https://www.freepik.es/vector-gratis/fondo-colorido-marco-comico\\_18305089.htm#page=1&query=-comic%20pop%20background&position=23&from\\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/fondo-colorido-marco-comico_18305089.htm#page=1&query=-comic%20pop%20background&position=23&from_view=search)

<https://i.pinimg.com/originals/67/32/2a/67322aa-43187695bea7865de30679307.jpg>

[https://aminoapps.com/c/comics-es/page/blog/el-impacto-de-los-comics-en-nuestra-sociedad-actual/prLi\\_QuW13Vm5Wd1am55GJkx6j1vRD](https://aminoapps.com/c/comics-es/page/blog/el-impacto-de-los-comics-en-nuestra-sociedad-actual/prLi_QuW13Vm5Wd1am55GJkx6j1vRD)

[https://m.media-amazon.com/images/I/81n-HhP46WeL.\\_SL1500\\_.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/81n-HhP46WeL._SL1500_.jpg)

<https://www.chile.travel/eventos/fiestas-patrias/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/San\\_Diego\\_Comic-Con](https://en.wikipedia.org/wiki/San_Diego_Comic-Con)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Angoul%C3%A4me\\_International\\_Comics\\_Festival](https://en.wikipedia.org/wiki/Angoul%C3%A4me_International_Comics_Festival)

<https://www.creativefabrica.com/wp-content/uploads/2020/04/16/Comic-pop-art-Graphics-3881550-1.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/13/2b/58/132b58c-f13180aa48084eeb48f165bf0.jpg>

<https://images.fineartamerica.com/images/artwork-images/mediumlarge/2/stan-lee-joel-tesch.jpg>