



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Escuela de Arquitectura
Diseño y Artes Digitales



Sitio web dedicado a la reutilización de botellas de vidrio

Diseño Crossmedia
Proyecto de Título de Salida Intermedia
Santiago de Chile. Julio 2020

Estudiante: Cristóbal Sepúlveda
Profesor Guía: Daniel Berczeller

Índice

03

1. Introducción

- 1.1 Motivaciones Preliminares
- 1.2 Antecedentes de proyecto
- 1.3 Sitio web: Redcicla

12

2. Marco teorico

- 2.1 Mapa de Venn
- 2.2 Antecedentes generales
- 2.3 Problema

16

3. Marco Investigativo

- 3.1 Situación actual
- 3.2 Tipos de recicladores

30

4. Ideación

- 4.1 Propuesta conceptual
- 4.2 Sistema web
- 4.3 Interfaz visual
- 4.4 Análisis foda
- 4.5 Naming
- 4.6 Branding
- 4.7 Colores
- 4.8 Tipografía
- 4.9 Proyecto de reutilización

44

5. Implementación

- 5.1 Proyecto
- 5.2 Financiamiento
- 5.3 Moodboard
- 5.4 Referencias
- 5.5 Sitio web

55

6. Conclusión

57

7. Bibliografía





1. Introducción

1.1 Motivaciones preliminares

Todo comenzó desde que no sabía en que desarrollar un proyecto para comenzar a para finalizar mis estudios, nunca se me habria ocurrido que todo el tiempo que la respuestaba se encontraba en el área que me rodeo, ya que siempre recorría por transporte público por mi comuna y por la ciudad, en donde fueras se podía ver la variedad de basurales que se forman en mi comuna, montones de basura que podias ver desde la ventana de la micro.

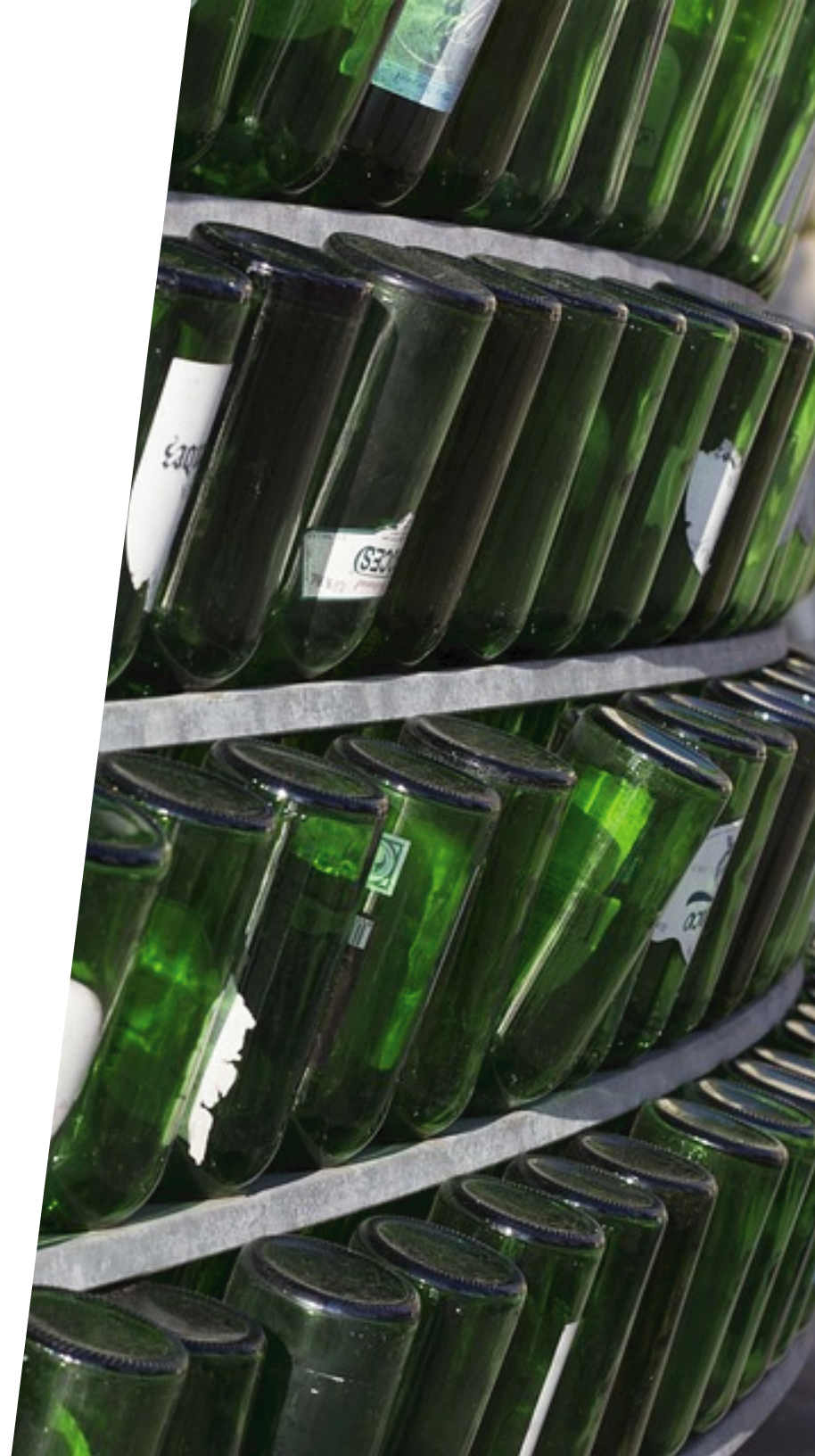
Empecé a interiorisarme en el reciclaje, que se podía reciclar y que no, de a poco mi familia se fue adaptando a mis costumbres como reciclador.

Primero comenzamos a recolectar vidrio como las botellas de cerveza y vino, ahí me di cuenta que cuando una junta lo que consume podemos ver el gran daño que causamos al no hacernos cargo como consumidores, empezamos a reciclar más tipo de materiales como plásticos, papel, cartón, aceite y hasta tecnología.

Cada vez más recorría más los puntos limpios, algunas veces cerraban, tenía que ir a otros lugares que menos mal tenia acceso a vehiculo porque si no, no podría reciclar tanto.

Observaba las botellas que uno tan cuidadosamente juntaba en casa, todos las traian ordenadas y limpias, botellas que estaban perfectamente buenas, que luego las arrojaban y se escuchaban quebrar.

Comencé una investigación sobre el Reciclaje en Chile, algo que nunca pensé hacer ya que hace unos 5-6 años uno veia raro ver gente reuniendo cosas pero cada vez que uno avanza en la vida aprende cosas nuevas y quiere seguir aprendiendo.





1.2 Antecedentes de proyecto

1.2.1 Idea y propuesta

Botelia nace de un proyecto (anterior salida intermedia de la carrera) ,de nombre redcicla. Este nuevo proyecto toma lo mejor del anterior y procura resolver los aspectos pendientes de la primera propuesta.

En un principio se propuso en crear un sistema de recolección de botellas de cerveza de diferentes tipos y tamaños para luego reutilizarlas y venderlas. Ahora se plantea un modelo de propuesta de venta de botellas de vino siempre preocupados del cuidado del medioambiente.

1.2.2 Redcicla: Resumen del proyecto anterior

La definición del nombre de este se justificó bajo el termino de crear una **red de reciclaje**, solucionar la problemática de las faltas de puntos de reciclaje en el país creando asimismo una red.

Red + ciclo

conjunto de

La terminación de recicla que viene reciclaje

Redcicla

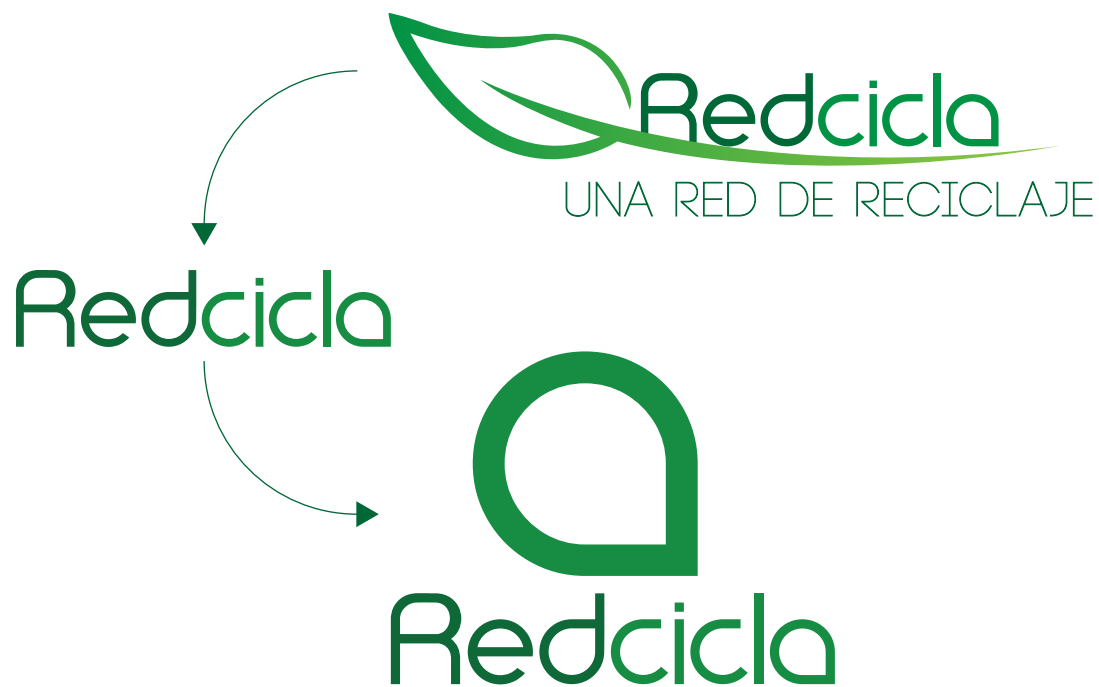
Juntas hacen una red de reciclaje llamada



Hace referencia a las hojas de los árboles, a lo que debemos cuidar el medio ambiente

A) Proceso de logotipo

La definición del nombre de este se justificó bajo el termino de crear una **red de reciclaje**, solucionar la problematica de las faltas de puntos de reciclaje en el país creando asimismo una red.





B) Metodo de recolección de material

Las botellas recolectadas se realizarán de la siguiente manera de forma de stands y de forma que se entregará un incentivo que seria unos boletos de descuentos para los supermercados a las personas para fomentar el cuidar el medioambiente

Y si no hay suficiente material?

Se iba a recolectar botellas de manera gratuita a distintos restaurants, bars y lugares comerciales donde las botellas de cervezas se venden y se consumen excesivamente.



C) Metodo de financiamiento

Las botellas recolectadas se pensaron que serian vendidas por mayor luego de limpiarse, con personal autorizado usando implementos para eliminar toda la suciedad y olores del producto.

El metodo de entrega no sería de recepción del producto a una tienda física si no con un despacho a domicilio, con el mismo personal encargado de la recolección a establecimientos ya que su segundo rol es fijar un día en la semana para realizar entregas mediante un vehiculo motorizado para despachar.

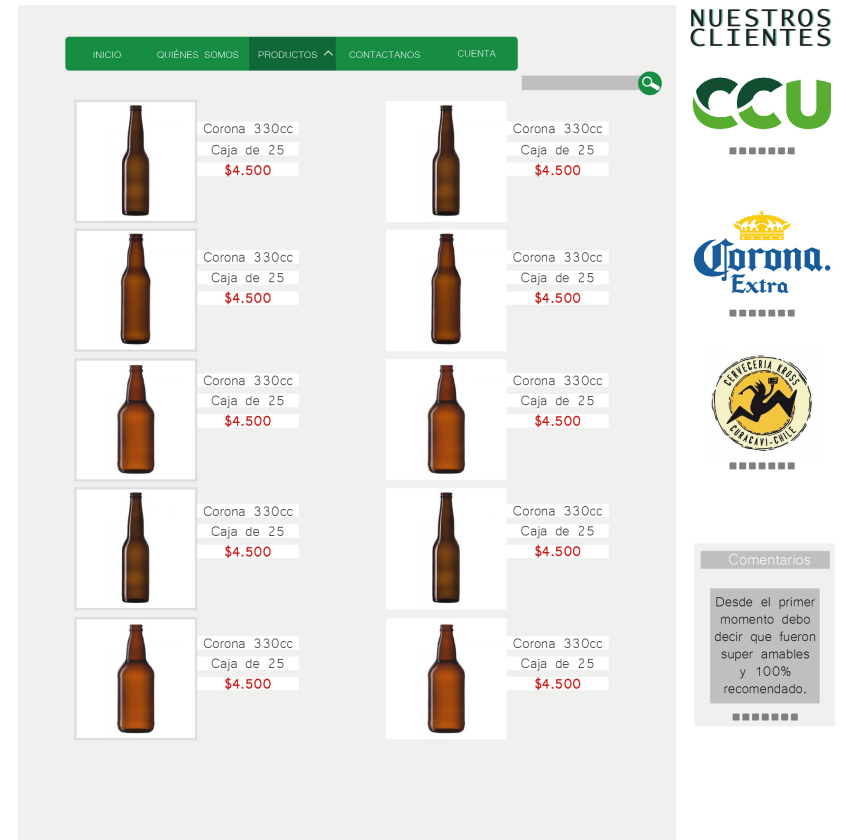
Cientes que comprarían las botellas...

A las mismas empresas que venden estos productos como CCU para ayudar en el ambito de hacerse cargo de los productos que producen, así mismo que no generer más botellas de las que ya hay.



1.3 Sitio web

El metodo de venta que se penso en el momento seria mediante un típico carro de compras, los cuales estan las botellas de recolección.



Redcicla: Página web

Mirada completa y general

INICIO QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS CONTACTANOS CUENTA

NUESTROS CLIENTES

CCU

Corona Extra

CASTELLANA BIERES

EL VIDRIO ES EL ÚNICO MATERIAL
100% RECICLABLE

PRODUCTOS MÁS VENDIDOS!

Desde el primer momento debo decir que fueron super amables y 100% recomendado.

INICIO QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS CONTACTANOS CUENTA

NUESTROS CLIENTES

CCU

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Corona 330cc Caja de 25 \$4.500

Desde el primer momento debo decir que fueron super amables y 100% recomendado.

INICIO QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS CONTACTANOS CUENTA

NUESTROS CLIENTES

CCU

Corona Extra

CASTELLANA BIERES

Modelo Medida Cantidad

Corona 300cc 00

\$4.500

COMPRAR COMPARAR

Desde el primer momento debo decir que fueron super amables y 100% recomendado.

Redcicla

NUESTROS CLIENTES

CCU

Corona Extra

CASTELLANA BIERES

¿Qué es Redcicla?

Desde el primer momento debo decir que fueron super amables y 100% recomendado.

INICIO QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS CONTACTANOS CUENTA

INICIAR SESIÓN

MEDIOS DE PAGO

web pay plus

Red compra

VISA MasterCard AMAGNA

CORREO ELECTRONICO

CONTRASEÑA ¿Olvidaste la contraseña?

ENTRAR REGISTRATE

INICIO QUIÉNES SOMOS PRODUCTOS CONTACTANOS CUENTA

Contáctanos

Si eres empresa y necesitas cotizar sobre productos o consultar sobre los retiros de botellas de vidrios.

+569 54155412 / +562 54765784

Nombre* Escribe tu nombre

Apellido* Escribe tu apellido

Rut* Rut completo

Empresa* Nombre de la empresa

Descripción* Mensaje

ENVIAR

Desde el primer momento debo decir que fueron super amables y 100% recomendado.



1.2.4 Reflexión

En un principio no vi lo que realmente que le faltaba al proyecto, luego de exponer para luego ser evaluado pronto me di cuenta con la ayuda de mi nuevo profesor guía en que fallaba y estaba pobre el proyecto.

En primer lugar el nombre “Redcicla” que significa red de reciclaje cosa que estaba errado ya que lo que realmente queria hacer no era reciclar si no reutilizar, lo que rescatamos fue el área del vidrio y sobre los envases de vidrio.

El logotipo no se veia justificado simplemente era un nombre con una tipografía “bonita”.

El cliente dirigido fue cambiado ya que al dedicarlo a empresas como CCU y el modelo del proyecto que se implementó no iba a ser factible de acuerdo con la cantidades que maneja dicha empresa.

El diseño que estaba implementado era bastante pobre, no habia justificación ni trabajo en el, tampoco se diseño como se usaria la página, como seria el perfil de la página, no se explicó ninguna funcionalidad de ella, no hubo investigación de campo para implementar una, los colores eran básicos.

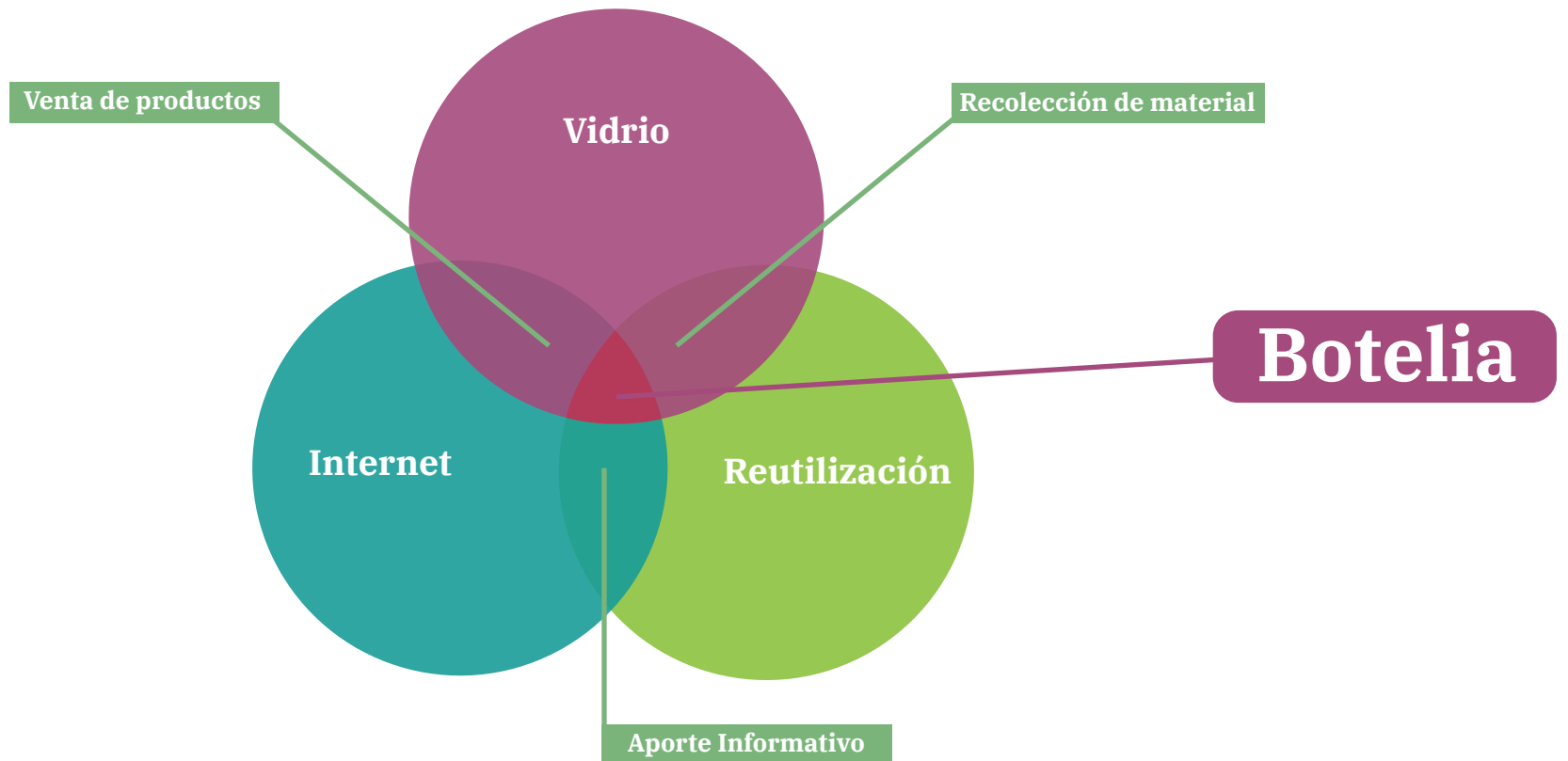
Los objetivos principales de ese proyecto no se veian reflejados solo era reutilizar y en ningun momento se veia la página como una dedicada al área de los envases de vidrio.



3. Marco teórico

2.1 Mapa de Venn

Podemos abarcar 3 diferentes puntos importantes en el estudio del proyecto como el vidrio, la reutilización y la popularidad de la venta de productos online, también conocido como e-Commerce.





2.2 Antecedentes Generales

2.1.1 ¿Qué es el vidrio?

El vidrio es un material totalmente inorgánico duro pero a su vez muy frágil. Puede ser transparente, o bien disponer de tonalidades variadas que dependen de la composición con la que haya sido fundido.

La evolución industrial, la investigación y la progresión de los conocimientos concernientes al vidrio han hecho que, en la actualidad, la fabricación de envases se realice bajo el signo de la automatización.

A principios del siglo pasado, tras múltiples ensayos, se pone en marcha una máquina rudimentaria para fabricar, automáticamente y en serie, envases de vidrio.

Uno de los puntos más fuertes lo ha hecho uno de los materiales más empleados a lo largo de la historia es su reciclabilidad. Y es que el vidrio se recicla al 100% infinitas veces, manteniendo exactamente las mismas propiedades originales.

El reciclaje de envases de vidrio tiene grandes beneficios ambientales, ya que evita la extracción de materias primas de la naturaleza, así como la emisión de CO₂.

2.1.2 Historia del vidrio

Para saber exactamente el origen del vidrio, debemos irnos unos 3.000 años A.C, puesto que es uno de los materiales más antiguos, junto con la cerámica, que utilizaban nuestros antepasados para la conservación y almacenamiento de los productos.

Plinio el Joven, escritor del siglo I, dice que el vidrio fue descubierto de forma muy casual por unos mercaderes que transportaban natrón y que al apoyar el caldero sobre bloques de esta especie de sal blanca o carbonato sódico utilizado entonces para fabricar jabón, tinte y para conservación de momias, entraron en contacto el natrón y la arena, y como sobre aquella playa caía el sol, por los efectos del calor terminó fundiéndose creando el vidrio.

2.3 Problema

2.3.1 El problema en Chile

En Chile solo el 22% del vidrio es reciclado y cada persona genera 1,26 kilos de residuos diarios.

En el 2019 según Waste Atlas, cada chileno produce 456 kg de basura al año logrando ser el primer lugar de latinoamerica siguiendo con Brasil (383 kg), Uruguay(476 kg), Panamá (341kg) y Argentina (341 kg).

El 62% de los chilenos no saben dónde dejar el material por falta de información y existen más de 500 millones de envases de vidrio llegan a vertederos.

En Chile solo el 22% del vidrio es reciclado y cada persona genera 1,26 kilos de residuos diarios.

El vidrio es el unico material 100% reutilizable sin perder nunca sus propiedades, ademas es uno de los materiales más difíciles de degradarse por si mismo debido a su composición.

Chile ocupa el segundo lugar de reciclaje más bajo de los 36 países miembros de esta organización ◀





2.3.2 Situación actual

Falta de motivación por parte de las personas para reciclar

Hoy en día no están motivadas por el tema del reciclaje por falta de información, flojera..

Falta de disponibilidad de puntos de reciclaje

Hoy en día las únicas comunas beneficiadas en el reciclaje son de alta calidad de vida y en otras comunas tienen puntos de reciclaje, pero el problema es que son de un tamaño muy bajo y no tienen para depositar vidrio solamente de plásticos, papel, cartón, aluminio, entre otros.

En otros casos existen puntos de reciclaje en las comunas

Realmente están en lugares lejanos en el cual a las personas le resulta muy difícil ir.

Educar a las personas para que reciclen de buena forma

La gran mayoría de las personas no reciclan por un motivo bien claro el no saber reciclar no se les ha educado como limpiarlas, como entregarlas donde depositarlas, etc.

2.3.3 Chile y el reciclaje

Pese a que en Chile existe una Ley de Fomento del Reciclaje (se estima que hay unos 2.000 centros de acopio de reciclaje), la realidad está lejos de ser alentadora. Así, por ejemplo, hay que tener en cuenta de que cada chileno produce 1.1 kilos de basura domiciliaria diaria, lo que equivale a cerca de 7.4 millones de toneladas al año.

¿Y por qué no lo hacen? La mayoría esgrime como principal razón falta de costumbre, pero el motivo que le sigue de cerca es que no hay lugares donde realizar el reciclaje.

Solo en la Región Metropolitana cada año se generan 4.500.000 toneladas de basura, de las cuales el 85% proviene de los hogares de la capital.

2.3.4 Ciclo del vidrio

Fabricación: Son creadas en industrias que son hechas con ingredientes naturales como la arena de sílice, carbonato de sílice, piedra caliza, es uno de los productos que al crearse gasta menos energía. Luego de fundirse pasa a una maquinaria de aire comprimido.

Envasado: Luego son transportados a las maquinarias envasadoras. Las cuales son rellenas con sus productos correspondientes.

Transporte: Son transportadas vía camiones o vehículos de carga para luego ser distribuidos. El gasto a nivel de transporte es mayor que otros materiales como el plástico ya que es más pesado que los demás.

Comercialización: En esta etapa es en el cuál se vende a mayor escala el producto envasado. La mayoría son puntos de interés como supermercados, botillerías, restaurantes, bars, etc.

Consumo: En este punto el producto ya es vendido, ahí es cuando el público se lleva el producto al lugar que desea y lo consume cuando opine pertinente.

Tirar: En este punto final es donde vemos como el consumidor tira las botellas sin reciclar al bote de basura. Al ser tirados a los botes, son recogidos por el camión de la basura que luego son tirados a vertederos de basura.

2.3.5 Envases de vidrio

Para saber exactamente el origen del vidrio, debemos irnos unos 3.000 años A.C, puesto que es uno de los materiales más antiguos, junto con la cerámica, que utilizaban nuestros antepasados para la conservación y almacenamiento de los productos.

Plinio el Joven, escritor del siglo I, dice que el vidrio fue descubierto de forma muy casual por unos mercaderes que transportaban natrón y que al apoyar el caldero sobre bloques de esta especie de sal blanca o carbonato sódico utilizado entonces para fabricar jabón, tinte y para conservación de momias, entraron en contacto el natrón y la arena, y como sobre aquella playa caía el sol, por los efectos del calor se fundieron dando lugar al vidrio.





2.3.6 Reciclaje

El Reciclaje consiste en obtener una nueva materia prima o producto, mediante un proceso fisicoquímico o mecánico, a partir de productos y materiales ya en desuso o utilizados. De esta forma, conseguimos alargar el ciclo de vida de un producto, ahorrando materiales ayudando al medio ambiente al generar menos residuos.

El reciclaje comienza en entornos industriales y domésticos, mediante la separación de los materiales.

El siguiente paso consiste en la recuperación de estos materiales por las empresas públicas y privadas y su posterior traslado a las plantas de transferencia.

Estrategia de tratamiento de residuos

El reciclaje, al margen de su complejo proceso de transformación, es uno de los puntos básicos de estrategia de tratamiento de residuos 3R.

Reducir

Acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.

Reutilizar

Acciones que permiten el volver a usar un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente.

Reciclar

El conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten reintroducirlos en un ciclo de vida.



2.3.7 Reutilización

¿Sabes por qué es tan importante reutilizar el vidrio?

Para empezar, se trata de un material que puede ser reciclado en un 100% y un número infinito de veces. Reciclar vidrio favorece el ahorro de energía, reduce los residuos, así como el consumo de materias primas.

El vidrio es uno de los componentes de la basura (tanto industrial como doméstica) más abundantes. Está presente en botellas, cristalería, bombillas... Además, en las fábricas de vidrio se produce una tasa muy alta de producción defectuosa, que debe ser reciclada.

Al separar los envases de vidrio, con este simple gesto:

Reduces los residuos que de otra forma, terminarían su vida útil en el vertedero. Para que te hagas una idea, 3.000 botellas recicladas equivalen a 1.000 kilos menos de basura que van al vertedero.





2.3.8 eCommerce

El E-Commerce o también llamado Comercio Electrónico, es un término que se utiliza para definir cualquier negocio o transacción comercial, que implica la transferencia de información a través de Internet.

Existen 3 tipos que pueden acercarse a nuestro proyecto y se llaman de la siguiente manera:

- 1- B2B
- 2- B2C
- 3- C2C

1. eCommerce B2B

Business to Business, es un tipo en el que la transacción comercial se produce entre 2 empresas. En este tipo de transacción no intervienen consumidores finales ni personas particulares, únicamente empresas.

Existen 3 tipos de ecommerce B2B

- Vendedor busca compradores
- Comprador busca vendedores
- Intermediario busca producción de una transacción entre comprador vendedor.

2. eCommerce B2C

Business to Consumer, es uno más conocido que el anterior, en el la transacción comercial se produce entre una **empresa y consumidor o persona particular**. La mayoría de las empresas online usan el B2C la podemos ver en nuestro entorno este tipo de comercio electrónico.

3. eCommerce C2C

Consumer to Consumer, Transacción entre **consumidores o usuarios finales**. En este medio no intervienen empresas mayoristas y proveedores de manera directa. Son distintos consumidores que se dedican a vender productos de segunda mano que ya no utilizan.

Antes del internet, este tipo se usaba bastante en EEUU entre vecinos cuando había una mudanza o cuando cada dueño de casa se dedicaba a vender sus pertenencias que ya no utilizaba en otros términos se conoce como "Venta de Garage".



3. Marco Investigativo



3.1 Situación actual

Falta de motivación por parte de las personas para reciclar

Hoy en día no están motivadas por el tema del reciclaje por falta de información, flojera..

Falta de disponibilidad de puntos de reciclaje

Hoy en día las únicas comunas beneficiadas en el reciclaje son de alta calidad de vida y en otras comunas tienen puntos de reciclaje, pero el problema es que son de un tamaño muy bajo y no tienen para depositar vidrio solamente de plásticos, papel, cartón, aluminio, entre otros.

En otros casos existen puntos de reciclaje en las comunas

Realmente están en lugares lejanos en el cual a las personas le resulta muy difícil ir.

Educar a las personas para que reciclen de buena forma

La gran mayoría de las personas no reciclan por un motivo bien claro el no saber reciclar no se les ha educado como limpiarlas, como entregarlas donde depositarlas, etc.

3.1.1 Chile y el reciclaje

Pese a que en Chile existe una Ley de Fomento del Reciclaje (se estima que hay unos 2.000 centros de acopio de reciclaje), la realidad está lejos de ser alentadora. Así, por ejemplo, hay que tener en cuenta de que cada chileno produce 1.1 kilos de basura domiciliaria diaria, lo que equivale a cerca de 7.4 millones de toneladas al año.

¿Y por qué no lo hacen? La mayoría esgrime como principal razón falta de costumbre, pero el motivo que le sigue de cerca es que no hay lugares donde realizar el reciclaje.

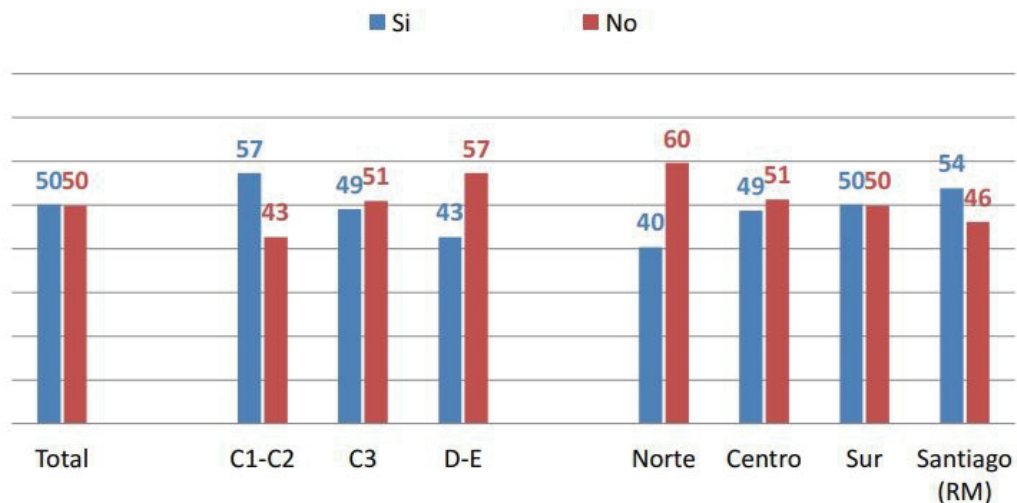
Solo en la Región Metropolitana cada año se generan 4.500.000 toneladas de basura, de las cuales el 85% proviene de los hogares de la capital.

3.1.2 Encuesta Nacional de Medioambiente 2018

En el sur, las regiones de Los Ríos y La Araucanía son las que lideran el ranking. En el norte, un 60% de las personas reconoce no separar los residuos, cosa que -según el gobierno- se atribuye a la falta de costumbre.



Semanalmente, ¿separa los residuos de su basura para reciclar?

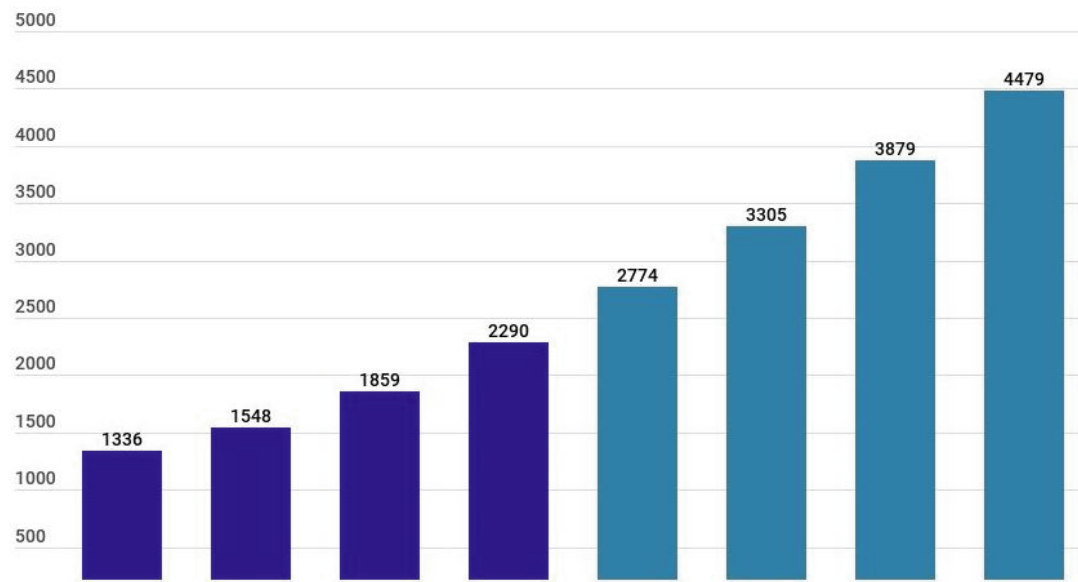


N= 7601. En barras se omiten las categorías NS-NR

En 2019, a nivel mundial, el e-commerce alcanza el 75% de todos los usuarios de Internet, la mitad de los cuales lo hacen a través de dispositivos móviles.

EAE Business School realizó un estudio, en 2018, sobre la situación y perspectivas del comercio electrónico minorista mundial, donde recoge algunas previsiones hasta 2021. Concretamente, se estima que el comercio minorista superará el 15% de la cuota del mercado global, acercándose a los 4.500 millones de dólares

Ventas minoristas de comercio electrónico global 2014-2021
(en miles de millones de dólares)



A su vez, este año 2020, We are Social y Hootsuite han presentado su informe conjunto **Digital 2020 Global Digital Overview**. En este reporte el aumento en el uso de internet se sitúa en los 4.540 millones de personas, 298 millones más que en 2019. De todos ellos, un 64% están preocupados por el uso que las empresas hacen de sus datos personales y casi la mitad bloquea los anuncios.

En cuanto a las compras, el 74% de los usuarios de Internet de 16 a 64 años compraron un producto online en el último mes, mientras que el 52% hizo una compra a través de un teléfono móvil.



3.2 Tipos de recicladores

Casual



Es una persona que recicla 1 o más tipos de materiales, lo hace de manera más casual y separa sus cosas como consumidor en casa, en algunas ocasiones las lava para luego depositarlo o dependiendo de donde viva les puede retirar las bolsa de sus botellas, envases, cartones o material que el recolecte.

Trabajo



Persona la cual se dedica toda su vida recolectando para reciclar, se gana su propio sueldo con esto vendiendo el material a puntos limpios o personas que necesitan del material.

Este tipo de persona no solo reúne el material con productos que el mismo consume, si no que recorre por las calles limpiando y separando la basura de las demás personas, comunmente la podemos ver con un tipo de bicicleta en la cual tiene un carro para llevar todo el material.

3.2.1 ¿Qué pasaría si dejáramos de reciclar?

Si nadie en el mundo reciclara, el mundo sería un gran peligro. Si no se recicla, existe el riesgo de que nuestros hogares y hábitats puedan ser destruidos, y sería posible que no tuviéramos recursos de los más cotidianos. La gente podría morir debido a los gases tóxicos e incluso al horrible hedor de la basura.

Los productos que no se reciclan se redirigen a los vertederos donde se mantienen con la esperanza de que se desintegren de nuevo en la tierra. Debido a un exceso de basura que se desarrolla en los vertederos, el olor de la basura puede ser tan tóxico que sería peligroso para los pulmones de los seres humanos, causando finalmente la muerte.

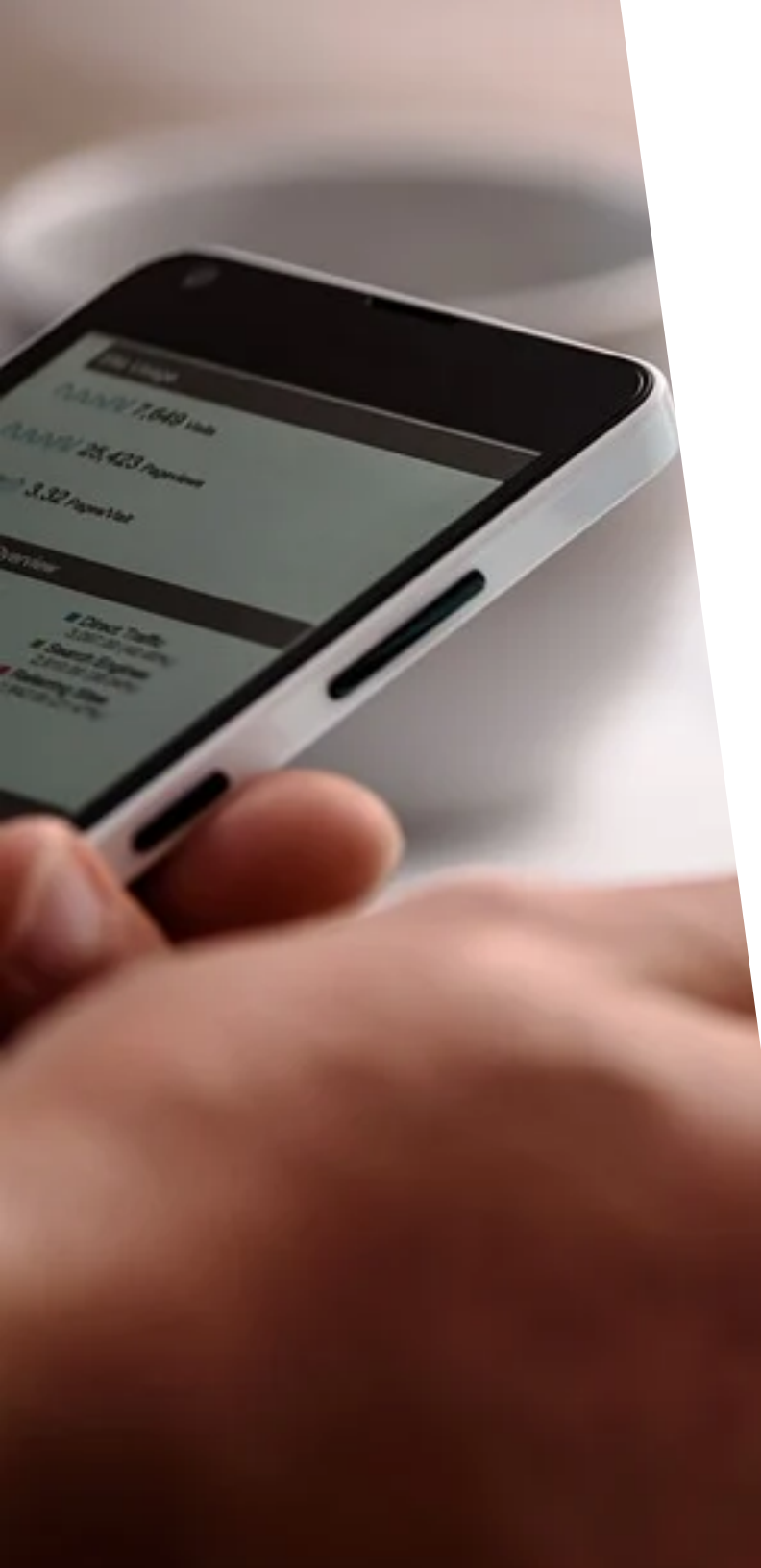
Los científicos también creen que los residuos en los vertederos son responsables de la liberación de 700 millones de toneladas de dióxido de carbono en el aire.

Otro problema es que cuando las personas no reciclan, los desechos se incineran, lo que significa que se queman convirtiéndose en cenizas. Las cenizas producen un gas tóxico, lo que contamina el aire.

La capa de ozono es otro problema de no reciclar. La capa de ozono protege el medio ambiente frente a los dañinos rayos ultravioleta del sol. Si los humos que se liberan de la basura entran en la capa de ozono, pueden disminuirla. Sin la capa de ozono, los rayos ultravioleta pueden causar daños a los pulmones de los seres humanos e incluso pueden destruir el medio ambiente.

Los efectos de no reciclar pueden ser muy peligrosos para el ecosistema y para la salud de los seres vivos. Es por eso que es muy importante reciclar.





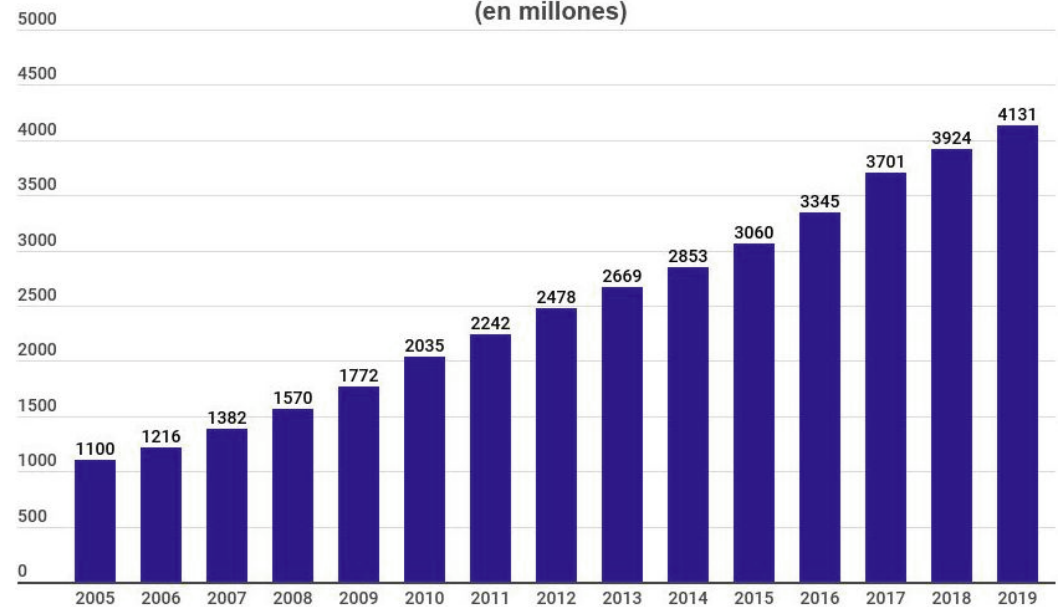
3.2.2 Antecedentes Referenciales

Evolución del Ecommerce a lo largo de los años

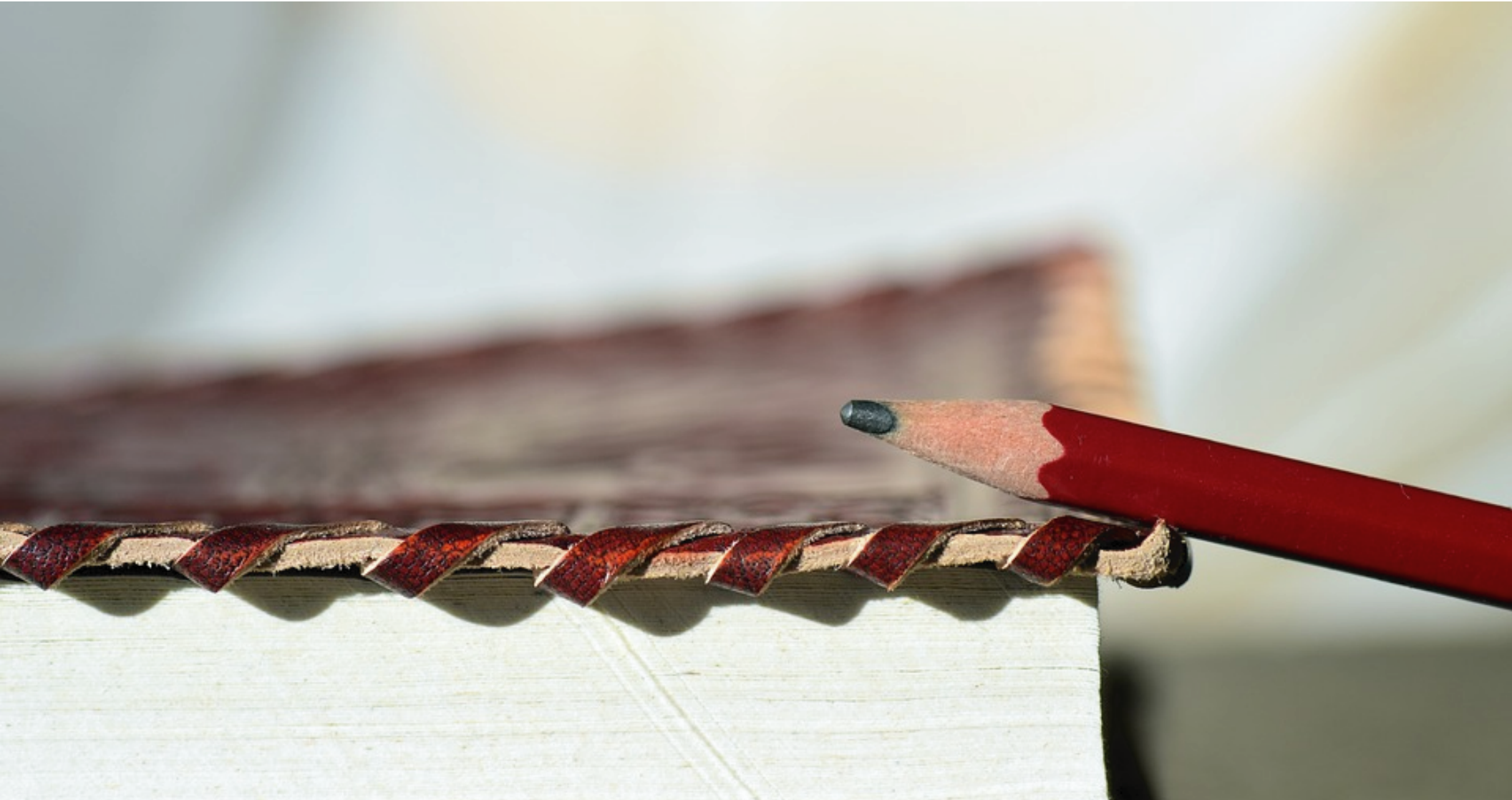
El uso de las páginas web para servicios y venta de productos ha aumentado los últimos años, las personas prefieren usar este metodo más práctico.

Cada año el numero de usuarios de internet en el mundo aumenta significativamente, la evolución ha sido de tener una cifra de 16 millones de usuarios en 1995, con una penetración del 0,4%, a los 4.131 millones en 2019 y una penetración mundial del 55%.

Número de usuarios de Internet en el mundo
(en millones)



Fuente: Statista



4. Ideación

4.1 Propuesta Conceptual

¿Qué?

Un sitio web de carácter comercial e informativo que busca hacerse cargo de las botellas de vidrio que contaminan la ciudad y además de educar a las personas y empresas que las botellas se pueden volver a usar.

¿Para quién?

Para todos los productores de baja escala que necesitan envases de vidrios en cantidades más accesible para su producción o economía.

Específicamente en la área del vino que es uno de los más consumidos en Chile.





¿Porqué?

Para todos los productores de baja escala que necesitan envases de vidrios en cantidades más accesible para su producción o economía.

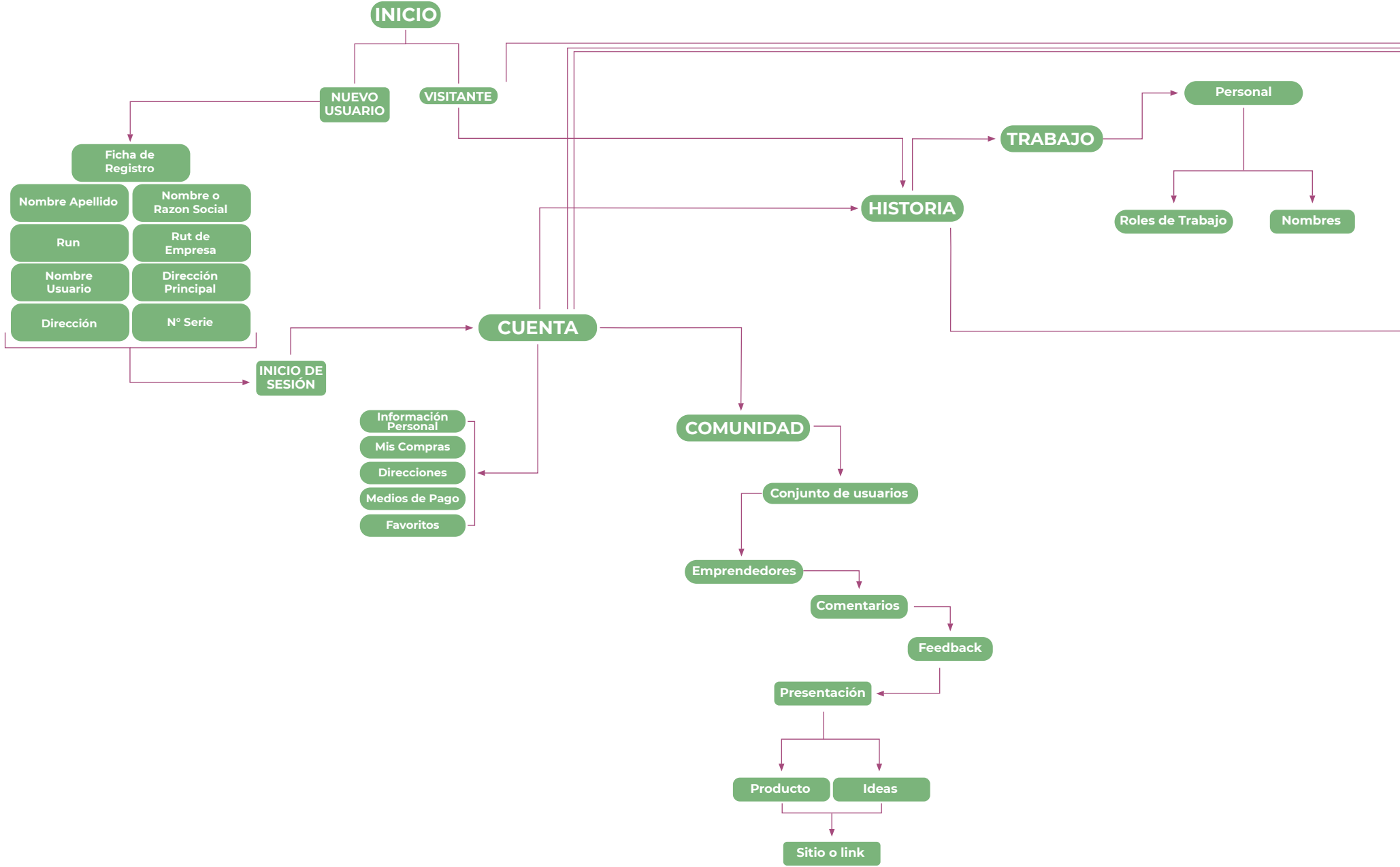
Específicamente en la área del vino que es uno de los más consumidos en Chile.

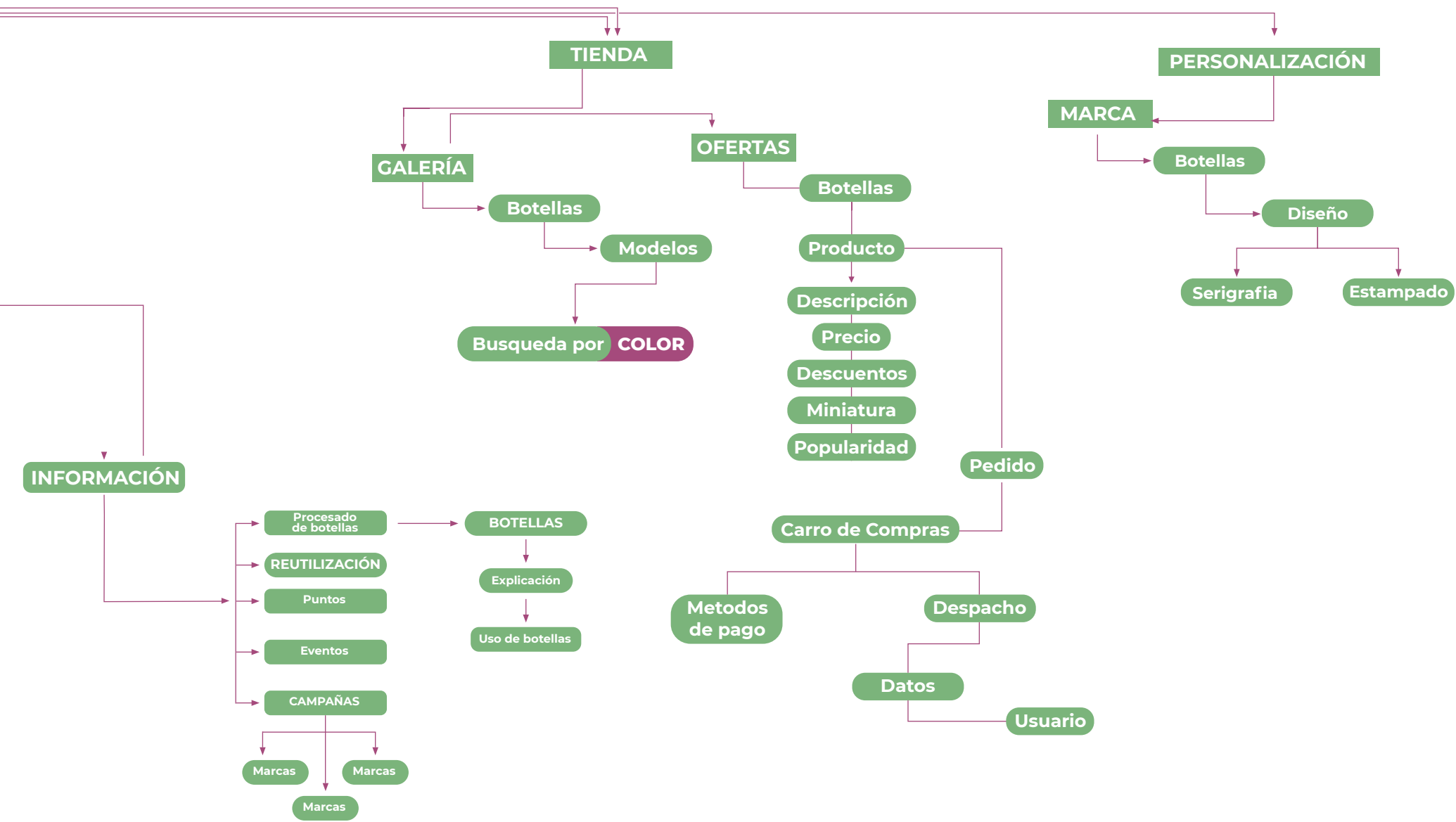
¿Comó?

Evitar que los envases de vidrios terminen triturados para que luego sean creados nuevamente utilizando energías y químicos innecesariamente.

Eliminar la acumulación de vidrio en vertederos y aumentar el porcentaje de la reutilización del vidrio.

4.2 Sistema web





4.3 Analisis Foda

FORTALEZAS

- RÁPIDO
- BENEFICO
- PERSONALIZADO
- ONLINE
- ACCESIBLE
- SEGURO
- ECONOMICO

DEBILIDADES

- SATURACIÓN
- FRAGILIDAD PRODUCTO

OPORTUNIDADES

- CONSUMIDORES FIJOS
- MATERIAL SIN COSTE
- EMPATIA EN EL RECICLAJE
- IMPLEMENTACIÓN EN LA TECNOLOGÍA.

AMENAZAS

- COMPETENCIA
- EMPRESAS EMPATICAS
- ALTA DEMANDA





4.5 Naming

Botelia: El universo de las botellas

Es una plataforma web de carácter comercial e informativa que busca aportar con un grano de arena con el medioambiente no sólo haciéndose cargo de las botellas de vidrio si no también educando a las personas-empresas que las botellas de vidrio se pueden reutilizar.

NEWVID - BOHUELLA

RECOVID - RE-VID

VIDGREEN - ECOGRAP

LA HUELLA - REVID

VIDCLEAN - BOTELYA

BOTELIO - BOTELIA

4.6 Branding



RE-VID



VIDCLEAN



4.6.1 Proceso de logotipo

 Botelia

 Botelia

 B

 Botelia

 Botelia

 B

 Botelia

 Botelia

 Botelia

 Botelia

4.6.2 Logotipo oficial



Que significa?

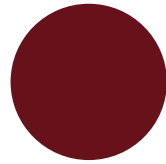
Es la huella del uso de la botella, es la marca que deja al momento de utilizarse

Además la forma circular que deja se puede asimilar que podemos formar un estilo de planeta, que suele usarse bastante en el área del medioambiente.

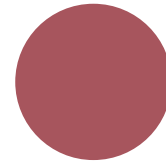
El mundo de las botellas de vidrio



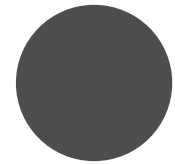
4.7 Cores



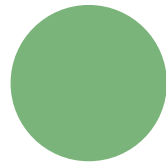
#67121B



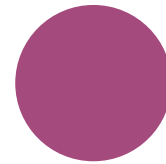
#A7555D



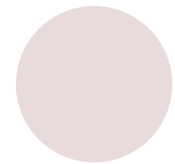
#4D4D4D



#7BB47B



#A54A7C



#E9DADC

4.8 Tipografía

Títulos

IBM Plex Serif

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

ñopqrstuvwxyz

1234567890

Cuerpo

IBM Plex Sans

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

ñopqrstuvwxyz

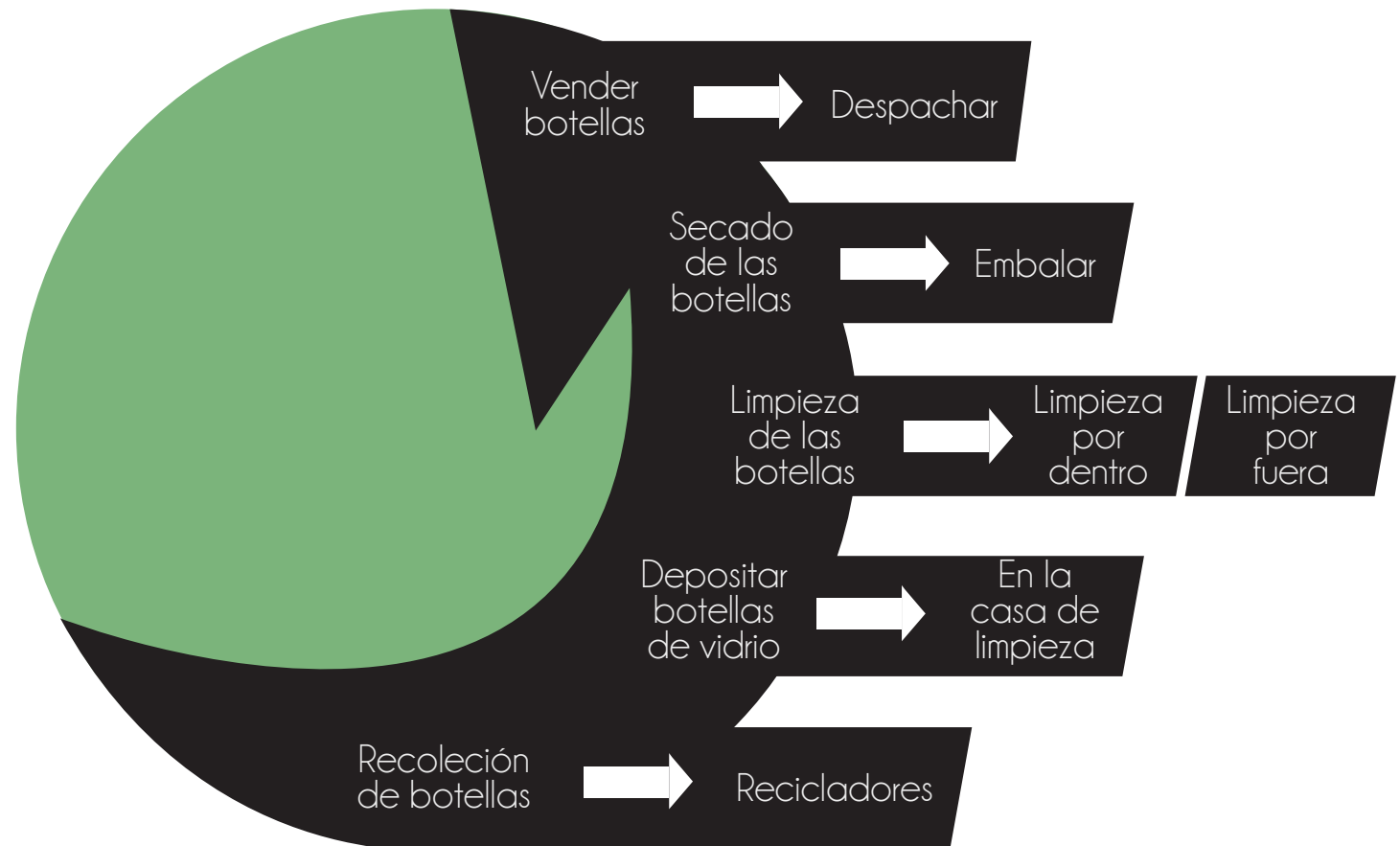
1234567890



4.9 Proyecto de Reutilización

Objetivos

- Aportar con un grano de arena en el area del medioambiente.
- Otorgar una nueva vida a las botellas de vidrio una vez usadas.
- Incentivar la reutilización a las personas y a los nuevos emprendimientos o empresas pequeñas.





5. Implementación

5.1 Proyecto

Objetivo Principal

Aportar un grano de arena con el medioambiente entregando una nueva vida a los productos de vidrio y usar las botellas que podrían ir a vertederos.

Recolección de botellas

Se pagará a los diferentes tipos de recolectores que nos encontramos en varios puntos verdes y sectores de la ciudad, se les pagará un monto por botella recolectada.



Metodo de Limpieza

Los materiales para realizar la limpieza de las botellas será con Vinagre, alcohol 50°, taladros eléctricos, cepillos limpiadores de botellas, tambores de metal, virutillas y cajas de cartón.

Se utilizará una casa que será arrendada para hacer estos trabajos, una casa normal con un patio comunmente amplía para que se pueda organizar de mejor manera la limpieza y en el interior las cuales en las habitaciones serán guardadas una vez limpias.

Tipos de limpiadores

Interiores y exteriores, el de interiores se hará cargo de eliminar toda la suciedad dentro de la botella, sacando posibles limones, colillas de cigarros utilizando los quimicos correspondientes y el de exteriores se hará cargo de la eliminación del etiquetado de botellas que utilizará junto al tambor de metal para sacar dicha etiquetas y pegamento.



Venta

El tipo de venta sera mediante un sitio web en el cual cada usuario y/o emprendedor podrá cotizar en ella, asi mismo tendrá la posibilidad de elegir el mismo la cantidad que requiere de comprar, el metodo de entrega será definida desde la misma página web, no será presencial para que todo sea más rápido y eficaz.

Información

Habrán secciones como en la página web para educar a las personas que no desconocen el mundo de la reutilización y de la contaminación, además de que el instagram del sitio será para fines publicitarios y de marketing.

Despacho

Será a la dirección en la que está vinculada el usuario, ademas que habrá un día a la semana en la cual se harán las entregas.



5.2 Financiamiento

Costes de materiales

ITEM	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
VINAGRE BLANCO	5	\$500	\$2.500
TALADRO	2	\$13.000	\$26.000
ALCOHOL	70	\$500	\$35.000
TAMBOR 170 L	2	\$8.000	\$16.000
CEPILLO	50	\$24	\$1.200
VIRUTILLA	20	\$100	\$2.000
PACKAGING	100	\$840	\$84.000
AGUA	1	\$10.000	\$10.000
PESA	1	\$20.000	\$20.000
			196.700

Costes de personal

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL
SACA ETIQUETA	2	\$15.000	\$330.000
LIMPIEZA	2	\$15.000	\$330.000
DESPACHO y RECOLECCIÓN	1	\$15.000	\$330.000
TOTAL	6	60.000	\$1.320.000

Costos de establecimiento

ARRIENDO	CANTIDAD	GASTOS
CASA PATIO	1	\$500.000
GASTOS COMUNES	1	\$40.000
TOTAL	1	\$540.000

Resumen de costos

PERSONAL	\$1.320.000
CASA	\$540.000
MATERIAL	\$196.700
BENCINA	\$133.600
TOTAL	\$2.190.300

Metodo de ganancia

Venta de Cajas de botellas Reutilizadas a Emprendimientos & Personas

Implementación de Serigrafía con coste adicional

Material de envases usados que irian a vertederos

5.2.1 Fondos

Existen 3 fondos el cuál el gobierno te apoya monetariamente con los Capitales como:

Semilla: Entrega un 75% con un max de 40 millones aprox, 24M de iniciación de actividades.

Semilla de Sercotec: Entrega máxima de 3 y 6 millones aprox, 12M de iniciación de actividades.

Semilla Emprendimiento Sercotec: Entrega máxima de 3 y 6 millones aprox, 12M de iniciación de actividades.



5.3 Moodboard

The moodboard is a collage of various elements related to a brand, likely 'Green Glass' based on the reviews. It includes:

- Website Header:** A banner for 'Green Glass' with navigation links like 'INICIO', 'MIS PRODUCTOS', 'FUNDACIÓN', 'TALLERES Y COLOSIADA', 'CAUSAS', and 'TIENDA'. A central text overlay reads 'reporte donaciones JUNIO 2020'.
- Product Listing:** A section for 'CMR Week - Batería de cocina' (Just Home Collection) featuring a set of 10 anti-stick kitchen pieces for \$49.990 C/U (normal price \$64.990 C/U).
- Logos:** Logos for 'CRISTORO RECICLAJE DE VIDRIO' and 'anir INDUSTRIA DEL RECICLAJE EN CHILE'.
- Customer Reviews:** Several reviews from users like María Fernanda G., Rodrigo M., María Fernanda S., and Camila C., all giving 5-star ratings and expressing satisfaction with the products and the brand's social mission.
- Product Photos:** Photos of various items including a 'CONDONOTTO' glass, a beer glass with 'EL INDIA PALERMO' branding, and a collection of glasses with different designs.
- Product Showcase:** A section titled 'Productos Destacados' (Vertodo) featuring:
 - 'Jabón Saponificado de Caléndula' for \$3.000.
 - 'Shampoo de Maqui Acai Anticaída para Cabello Normal' for \$7.000.
- Other Elements:** A 'La CAÑA POPULAR mini' beer advertisement with four glasses, and a photo of a man in a kitchen.

5.4 Casos de estudio referenciales

Green Glass

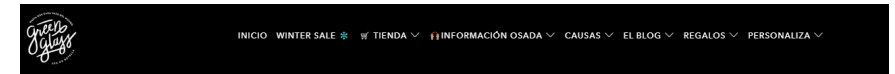
Es un sitio en el cual se focaliza en el área del vidrio, se dedica a la recolección de botellas de vidrio, convirtiéndolas en vasos, también hacen distintos tipos de campañas del área medioambiental, ayudas a personas necesitadas con enfermedades, entre otras campañas más.

El modo de venta que tiene este proyecto es online y presencial, el sitio web dispone de la posibilidad de comprar productos, además de mostrar todas las campañas y ayudas que realiza la empresa.

Además de tener algunas secciones de información sobre todo lo que relaciona con el medioambiente y el reciclaje.



Sitio web



Los Mejores Vasos Del Mundo

Cada Green Glass Genera Empleo, Botellas Recuperadas De La Basura y Aportes Para Buenas Causas

--	--	--



--	--	--

Slow Natural

Slow Natural busca llevar una vida más conciente, no generar más cosas, el pensamiento que tienen es que no sólo basta con reciclar, si no que debemos REDUCIR, debemos evitar que se genere más basura.

Se dedican a la creación y venta de productos de baño como cremas, jabones sin envases, desodorantes, shampoos, acondicionadores.

Todos sus productos son 100% naturales, con 0% petróleo, sin Lauryl sulfato de sodio (SLS), sin phenoxyethanol, sin sal, sin parabenos, sin EDTA, sin PEG.



Sitio web

The screenshot shows the Slow Natural website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Inicio, Tienda, Packs, Somos, Blog, Puntos de Venta, and Contacto. A search bar and social media icons are also present. The main banner features a stack of four colorful soap bars (yellow, orange, brown, dark grey) held in hands, with the text 'Shampoo naturales' and a 'ver productos' button. Below the banner, the 'Shampoo' section is displayed with a 'Más vendidos' filter and a grid of ten product cards. Each card shows a different soap product with its name and price.

Product Name	Price
Shampoo de Maqui Acai Anticaída para Cabello Normal	\$7.000
Bolitas de Shampoo	\$1.500
Shampoo de Monoi Zanahoria	\$7.000
Shampoo Suave de Avena Caléndula	\$7.000
Shampoo de Bentonita Anticaspa para Cabello Craso	\$7.000
Shampoo de Maqui Acai Anticaída para Cabello Normal	\$7.000
Bolitas de Shampoo	\$1.500
Shampoo de Monoi Zanahoria	\$7.000
Shampoo Suave de Avena Caléndula	\$7.000
Shampoo de Bentonita Anticaspa para Cabello Craso	\$7.000

Ver Cuadrícula Lista

Hola! En que podemos ayudarte?

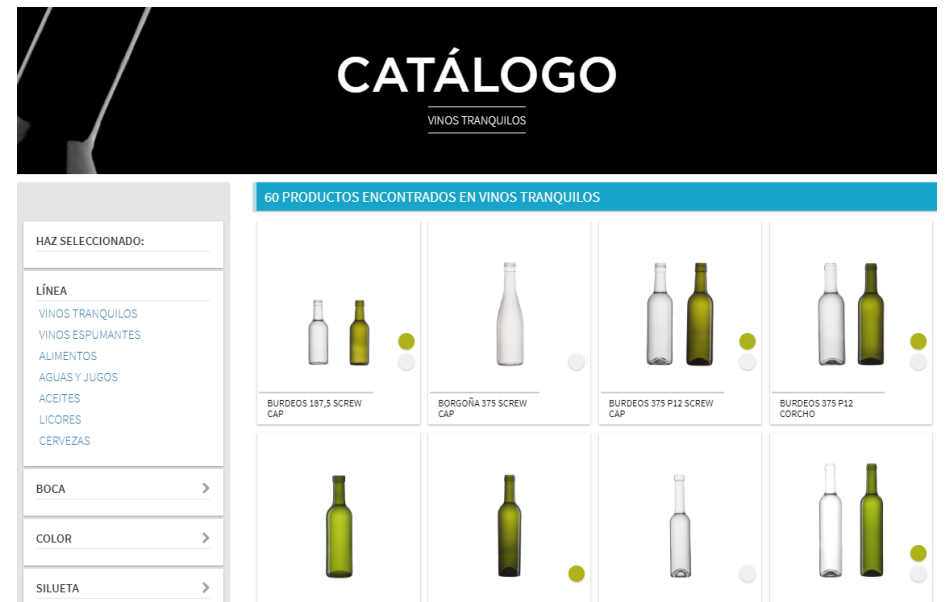
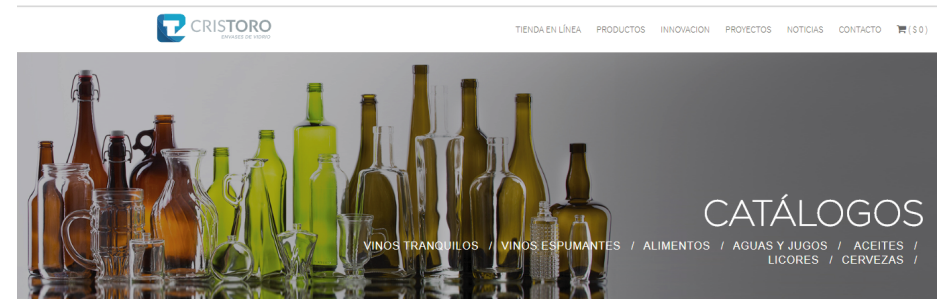
Cristoro

Empresa dedicada a la venta de envases de vidrios como botellas de vino, espumantes, cervezas, aceites, aguas y jugos. Se dedican a la fundición, reciclaje en vidrio y además de personalización de botellas como satinado, pintado, etiquetado y más.

Actualmente les permiten producir envases de vidrios con más del 90% que son reciclados. Los clientes que acuden a Cristoro son la mayoría empresas a gran escala ya que la venta que se dedican es a gran escala.



Sitio web



5.5 Sitio web



5.4.1 Home

En la página principal podemos ver una galería en la cual irá cambiando las gráficas, tendrá la posibilidad de usar un buscador, iniciar sesión, ver nuestro carro de compra, entrar al instagram.

Luego podemos ver en la imagen la sección de productos destacados con diferentes tipos de botellas con sus respectivos precios, modelo y cantidades, con la posibilidad de ver todos los productos.

Finalmente tiene la sección de emprendedores & clientes en el cual se mostrará los clientes que tiene Botelia, los productos que han hecho con nuestras botellas, con su respectivo comentario al hacer click y al hacer otro click un link redireccionado.

Además con nuestro footer con los horarios de atención, información, métodos de pago, ¿Cómo comprar? y termino y condiciones.



Todo comenzó un día que...

Un estudiante llamado Cristóbal no sabía que presentar en su examen de titulación pero un día empezó a recorrer las partes de Santiago pensando en que debía hacer. Él como siempre viajaba en las famosas micros cuando por la ventanilla, lo que le sorprendió la cantidad de botellas y basura que veía por las calles. Luego comenzó a investigar sobre el tema del reciclaje, ir a puestos de reciclaje pero lo que le llamó más la atención fueron las botellas de vidrio ya que en los contenedores las personas las tiraban y se rompían.

Decidió proteger esas botellas para no ser quebradas, evitar que fuesen destruidas para luego crear nuevas botellas, reutilizarlas para ser vendidas. De a poco fue investigando en como se podrían comercializar luego se encontró en el camino unos problemas que tenían Los Emprendedores pequeños que usaban esas botellas que la única forma de obtener botellas era pedir una cantidad excesiva, en muchas ocasiones debían juntarse entre varios para poder comprar para que no les saliera tanto dinero.



Nuestros Pilares del Reciclaje



José Miguel Ramírez, Recolector

Es una persona bastante trabajadora de nacionalidad Chilena, lleva recolectando materiales para reciclar hace más de 15 años, luego de que perdiera su trabajo él decidió comenzar a recoger como bien dice el "SU BASURA" que para él no lo es, lo conocimos en el camino en puestos de reciclaje fue uno de los primeros que trabajó con nosotros a su edad de 73 años sigue aportando su granito de arena recolectando.



María Josefina Gonzales, Limpieza

Una mujer fuerte y empática con el medioambiente de nacionalidad Venezolana que la conocimos en una empresa pequeña que recolectaba plásticos, ella se dedicaba en ordenar y limpiar todo el material, luego de que esa empresa se cambiara de sede nos dimos cuenta que necesitábamos alguien como ella y actualmente nos ayuda con el lavado de botellas.



Mauricio Tomas Pérez, Despacho

Un padre de familia de nacionalidad Cubana que lo pillamos trabajando en un puesto de reciclaje con su carrito llevando todos los materiales, nosotros le pagábamos por botellas, después del tiempo decidimos que nos ayudaría a transportar este material, además que nos aporta de conocimiento en el reciclaje, a sus 70 años sigue ayudándonos hasta que cada botella de la calle tenga otra vida.

Reutilización	Reciclaje	Ciclo del Vidrio	Limpieza
Vidrios	Champagne	Burdeos	Vidrios

¿Porqué es tan importante Reutilizar?

Existen envases de vidrio retornables (p. ej. garrafas) que después de un proceso adecuado de lavado se pueden volver a utilizar para la misma finalidad. Una botella de vidrio se puede reutilizar entre 40 y 60 veces con un gasto energético del 5 % con respecto al gasto que supondría su reciclaje.

Un ejemplo claro de las posibilidades de reutilización del envase de vidrio son las botellas de cava. Estas botellas, una vez vacías y sometidas a un proceso de lavado pueden ser utilizadas por las diferentes marcas que utilizan la misma forma de botella estandarizada.



[¿Quieres saber más?](#)

5.4.2 Historia

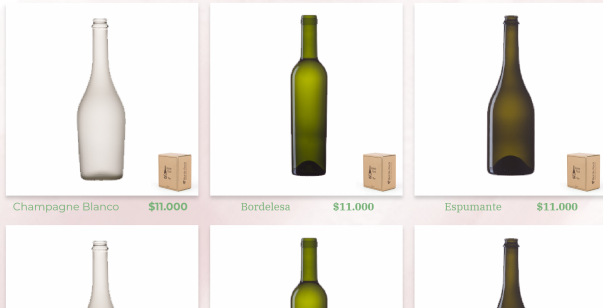
En esta etapa de la página es la representación interna sobre quienes participan en Botelia, la familia que lo conforma, como nació este proyecto cuales son los roles para que esto funcione.

Además de tener una sección informativa sobre los puntos más importantes como el medioambiente, reciclaje, reutilización, el vidrio y además los distintos tipos de botellas de vidrio que existen y para que área sirven.

Ordenar por:

Color de botella

Botellas de Vidrio +



Champagne Blanco \$11.000

Bordelesa \$11.000

Espumante \$11.000



Caja de 12 unidades de Borgoña

\$11.000

Es uno de los tipos de botellas de vino más utilizada. Su forma cilíndrica facilita almacenar el vino correctamente (ya que permite apilarlas en posición horizontal).

Como su nombre indica, su procedencia es una herencia de la tradición vinícola de Burdeos (una tierra de referencia para nuestras bodegas, que incluso mantiene el estilo de bodega bordelesa).

Con una altura y diámetro estandarizados (27,9 centímetros de alto y 7,66 de diámetro), cuenta con un fondo cóncavo y suele ser de color verde (tanto para los vinos tintos como para los blancos), aunque también se utiliza en color blanco para los vinos dulces.

- 1 +

Agregar al carro

Productos Similares



Caja de 18 Champagne Blanco



Caja de 18 Bordalesa



Caja de 18 Champagne

Ofertas unicas!



Oferta 15% de Descuento

Detalle y condiciones

Esta es nuestra oferta de lanzamiento, que consta de que las primeras 3 cajas de Borgoña verde estan con un 20% de descuento.

Como obtener el descuento?
Registrandote desde el día 5 de abril al 5 de mayo verificando tu correo electrónico.

Es lo unico?
No, puesto a que queremos a nuestros clientes sortearemos una serigrafía para 3 cajas de botellas.

HORARIOS

INFORMACIÓN

MEDIOS DE PAGO

¿CÓMO COMPRAR?

TERMINOS Y CONDICIONES

5.4.3 Tienda

La tienda en simples palabras muestra todo el stock y diferentes tipos de botellas que venderemos para nuestros clientes, podrás ordenarlas como tu quieras por color de botella, por tamaño, etc.

Al momento de seleccionar el producto, se mostrará una especie de galería con el detalle de producto de medidas, un poco de historia de la botella además de la posibilidad de agregar al carro seleccionando la cantidad de productos para poder comprar.

Sugerencias de productos similares además de una sección para posibles ofertas o campañas.



¡DALE VIDA A TUS BOTELLAS!



Serigrafía básica #1

\$5.000

Básico 1

Básico 2

Intermedio 1

Intermedio 2

En este servicio consta de una sola área de serigrafía que es la parte frontal de tamaño 4x4 como máximo y tiene una restricción de 2 colores.

- 1 + Agregar al carro

Adjuntar Archivo

Trabajos realizados



¡Adiós a las etiquetas!

El diseño en los envases cada vez es más importante, puesto que al consumidor muchas veces se le entra por los ojos.

Por eso distinguirse en la presentación puede marcar la diferencia a la hora de vender.

La serigrafía en vidrio es una técnica que posibilita decorar las botellas y entre sus ventajas está su durabilidad.

Contar con un recipiente serigrafiado permite o destacar sobre el resto de productos con los que hay competencia o bien dar un carácter exclusivo a un producto o línea concreta.

5.4.4 Personaliza tus botellas

Servicio agregado para los clientes que necesitan agregar una especie de serigrafía o etiquetado, habrán diferentes tipos de serigrafía desde básico a intermedio 2.

Además de todos los trabajos realizados como un feed para que los clientes sepan que trabajos ha hecho.

5.4.5 Carro de compras




Servicio agregado para los clientes que necesitan agregar una especie de serigrafía o etiquetado, habrá diferentes tipos de serigrafía desde básico a intermedio 2.

Además de todos los trabajos realizados como un feed para que los clientes sepan que trabajos ha hecho.

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Entrar

Botelia Inicio Historia Tienda Contacto

Carrito de compra		Precio	Cantidad	Total
	X Caja de 12 Botellas de Champagne Blanco	\$11.000	3 ▲▼	\$33.000
	X Caja de 12 Botellas de Champagne Blanco	\$11.000	3 ▲▼	\$33.000
	X Caja de 12 Botellas de Champagne Blanco	\$11.000	3 ▲▼	\$33.000

Pagar **Cancelar**

He leído y estoy de acuerdo con términos y políticas de reembolso

\$99.000
Subtotal

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

5.4.6 Usuario

La creación de usuario es bastante simple, al momento de crear usuario tu nombre el que se vera en la página será de la empresa o emprendimiento que desees poner, obviamente como en todos los sitios tendrás la opción de recuperar tu contraseña.

Además podrás editar toda la información que desees como información de cuenta e información de factura, otro punto importante que podrás ver son tus direcciones, quienes recibirán el producto, el numero de contacto, puedes ver tus compras, etc.

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

¡Ingresa con tu cuenta!

Email

Contraseña

Ingresar

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

¡Bienvenido Emprendedor!

Usuario

Nombre y apellido

Rut

Fecha de nacimiento

Nombre de marca

Razón social

Rut de empresa

Contraseña

Crear Volver

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Contactos

Nombre de Contacto

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Carlos Rodrigo Muñoz Perez

Cristian Felipe Rodriguez Fuenzalida

Daniel Ignacio Fernandez Gomez

Cristobal Andres Ximenez Muñoz

Cuenta Electrónica

Sergioherra@inbhm.cl

Teléfono

+569 542 548 22

Cambiar Nombre

Sergioherra@inbhm.cl

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

Nombre de Contacto

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Carlos Rodrigo Muñoz Perez

Cristian Felipe Rodriguez Fuenzalida

Daniel Ignacio Fernandez Gomez

Cristobal Andres Ximenez Muñoz

Cuenta Electrónica

Sergioherra@inbhm.cl

Teléfono

+569 542 548 22

Cambiar Nombre

Sergioherra@inbhm.cl

Usuario

Nombre y apellido

Rut

Fecha de nacimiento

Razón social o Nombre Empresa

Dirección Principal

Rut de empresa

N° Serie

Listo Volver

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

Nombre de Contacto

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Carlos Rodrigo Muñoz Perez

Cristian Felipe Rodriguez Fuenzalida

Daniel Ignacio Fernandez Gomez

Cristobal Andres Ximenez Muñoz

Cuenta Electrónica

Sergioherra@inbhm.cl

Teléfono

+569 542 548 22

Cambiar Nombre

Sergioherra@inbhm.cl

Mis Compras

Nombre de Compra

Código Identificador

Monto Total

Nombre Comprador

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Listo Volver

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES

LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE

Inicio Historia Tienda Contacto

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

GreenJ Limitada

Editar Información

Mis Compras

Mis direcciones

Contactos

Cerrar Sesión

Información Personal

Nombre de Contacto

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Carlos Rodrigo Muñoz Perez

Cristian Felipe Rodriguez Fuenzalida

Daniel Ignacio Fernandez Gomez

Cristobal Andres Ximenez Muñoz

Cuenta Electrónica

Sergioherra@inbhm.cl

Teléfono

+569 542 548 22

Cambiar Nombre

Sergioherra@inbhm.cl

Mis Compras

Nombre de Compra

Código Identificador

Monto Total

Nombre Comprador

Sergio Roberto Herrera Gonzalez

Mis direcciones

Nombre de referencia

Región

Comuna

Calle

Número

Casa / Depto

Nombre receptor

Listo Volver

HORARIOS INFORMACIÓN MEDIOS DE PAGO ¿CÓMO COMPRAR? TERMINOS Y CONDICIONES



6. Conclusión

El problema medioambiental ha ido en incremento por el resto de los años, ya que actualmente la conciencia con los productos es bastante bajo ya que como productores y consumidores no nos hacemos cargo.

Aunque hay campañas que se dedican al reciclaje y reutilización no son suficientes, olvidamos el daño que puede provocar el tirar una botella a la calle playa o comunmente el basurero o que dejamos en la arena ya que puede terminar en las calles o en el mar.

El gran problema que tenemos es la comunicación con lo que nos pasa a nuestro alrededor, pero tenemos una herramienta bastante potente e importante que es el diseño así facilitando todo.





7. Bibliografía

- <https://www.recytrans.com/blog/que-es-el-reciclaje/>
- <https://www.inforeciclaje.com/que-es-reciclaje.php>
- https://dvidrio.com/site_02/la-evolucion-del-vidrio-infografia/
- <https://curiosfera-historia.com/historia-del-vidrio-inventor-origen/>
- <https://hablandoenvidrio.com/historia-del-vidrio-i/>
- <https://hablandoenvidrio.com/historia-del-vidrio-i/>
- <https://www.ecologiahoy.com/vidrio>
- <https://www.caracteristicas.co/vidrio/>
- <https://www.ecologiaverde.com/definicion-de-reciclaje-240.html>
- <https://blog.acumbamail.com/tipos-de-ecommerce/>
- <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2018/05/17/dia-del-reciclaje-las-cifras-la-basura-chile.html>
- <https://www.t13.cl/noticia/nacional/encuesta-nacional-medio-ambiente-2018-mitad-chilenos-dice-reciclar-semanalmente>
- <https://blog.donalo.org/2017/10/13/que-pasaria-si-dejaramos-de-reciclar/>
- <https://www.empresaactual.com/historia-del-comercio-electronico/>
- <https://www.actualidadecommerce.com/la-evolucion-del-ecommerce-a-lo-largo-de-los-anos/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=dBOjWoidftY>