



eco

SAPIENS

Oscar Castro Díaz
Proyecto de Salida Intermedia
Diseño Crossmedia



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral



1

INSPIRACIÓN

- Problema
- Situación actual
- Investigación
- Conclusión
- Iniciativas existentes

2

PROYECTO

- Proyecto
- Idea & concepto
- Enfoque
- Identidad gráfica


3

IMPLEMENTACIÓN

- Planificación
 - Financiamiento
 - Estrategia
- 



1. Inspiración



«Hoy más que nunca, la vida debe caracterizarse por un sentido de responsabilidad universal, no solo entre naciones y entre humanos, sino entre humanos y cualquier otra forma de vida»

- Dalai Lama

1.1

Problema

Con sorpresa y preocupación nos enfrentamos de manera transversal a una de las mayores encrucijadas de la humanidad: la contaminación ambiental está causando estragos y por tanto, comprometiendo nuestra existencia.

Más allá de las responsabilidades de explotación y contaminación, en nuestras manos está la responsabilidad de evitar que este problema nos lleve a un mayor y trágico futuro.


La falta de información y motivación han ayudado a no estar atentos y proactivos a los alcances de los residuos que generamos. En la necesidad de encontrar soluciones, es donde yo estimo que es necesario involucrarse en fomentar un cambio cultural con énfasis en el crecimiento sostenible personal y colectivo.

En la escala del quehacer cotidiano, existe una muy baja responsabilidad ciudadana en el proceso de los residuos domiciliarios.

1.2

Situación actual

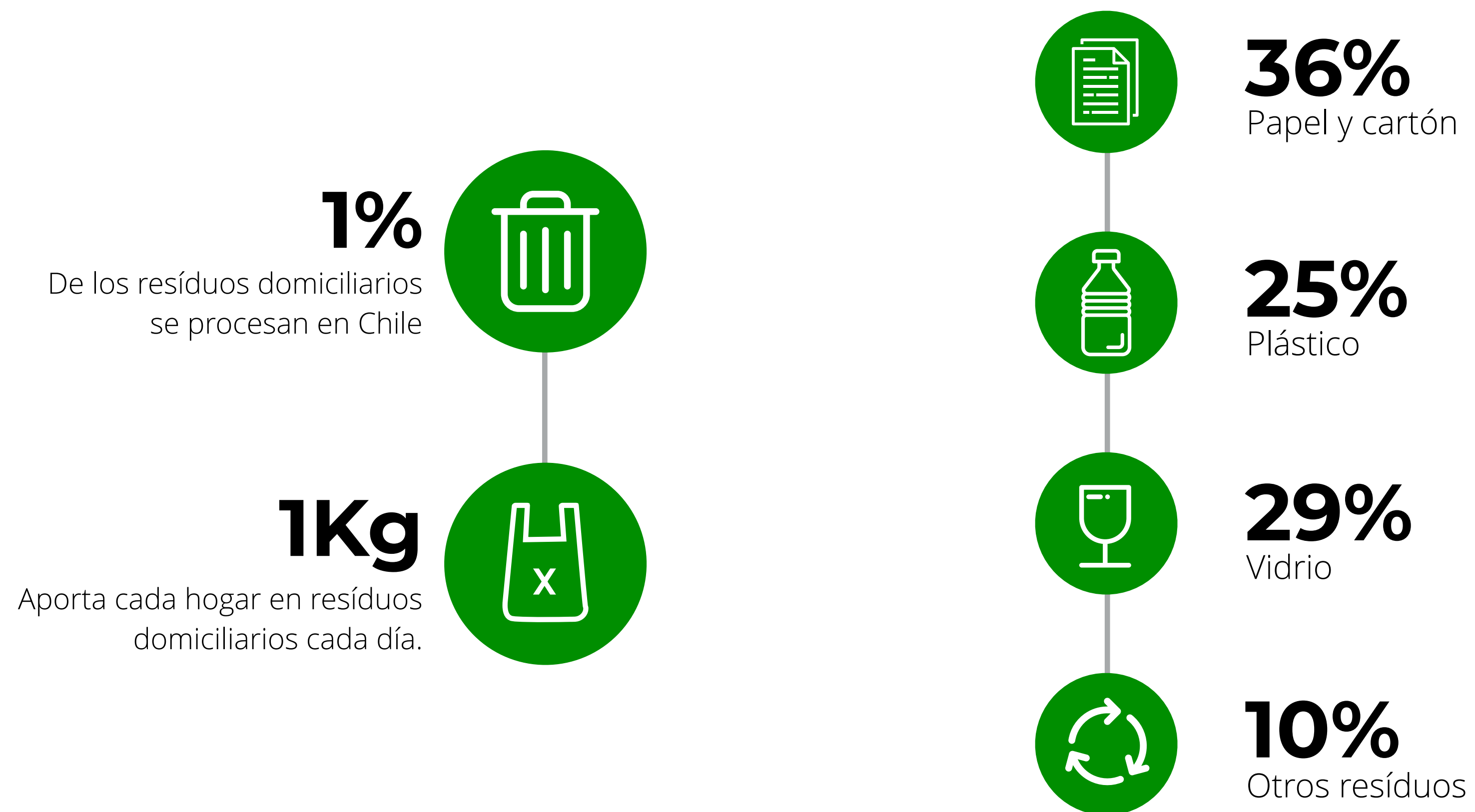
- En 2016, se generaron 240 millones de toneladas de residuos, número que podría triplicarse hacia el año 2050 según el Banco Mundial.
- Chile se encuentra en el puesto 84 del Índice de Desempeño Ambiental 2018 (EPI por sus siglas en inglés) que desarrollan cada dos años investigadores de diversas universidades*
- Muchos países, principalmente de Europa, poseen altos niveles de compromiso medioambiental, como es el caso de Suecia, donde se procesa sobre el 95% de los residuos domiciliarios.
- A nivel regional, Chile quedó en la posición número 11 entre los 20 países latinoamericanos que fueron parte de la medición, pero con los peores índices en el área de contaminación del aire, así como en el manejo y control de los residuos que se generan fuera de la gran industria a causa de políticas blandas o en proceso inicial de implementación.
- Además, según el Banco Mundial, América latina y el Caribe es donde menos se recicla: 4,5% de su basura de un promedio de 13,5 a nivel mundial.

	CURRENT RANK	CURRENT SCORE	BASELINE RANK	BASELINE SCORE
 Environmental Performance Index	84	57.49	54	59.79

1.2

Situación actual

GENERACIÓN DE RESIDUOS DOMICILIARIOS Y RECICLAJE



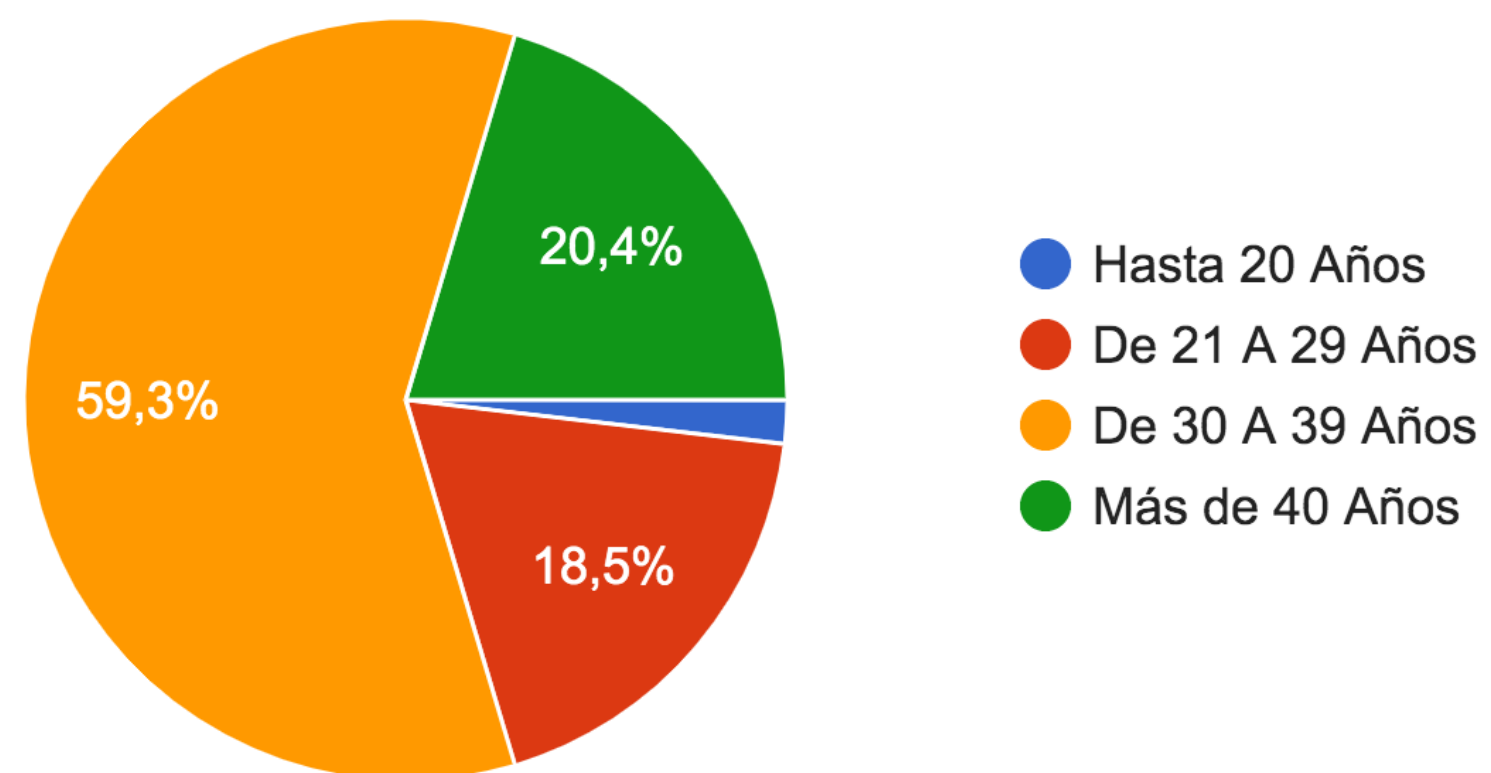
1.3

Investigación

DATOS SEGÚN ENCUESTA DE HÁBITOS SUSTENTABLES RESPECTO DEL MANEJO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS

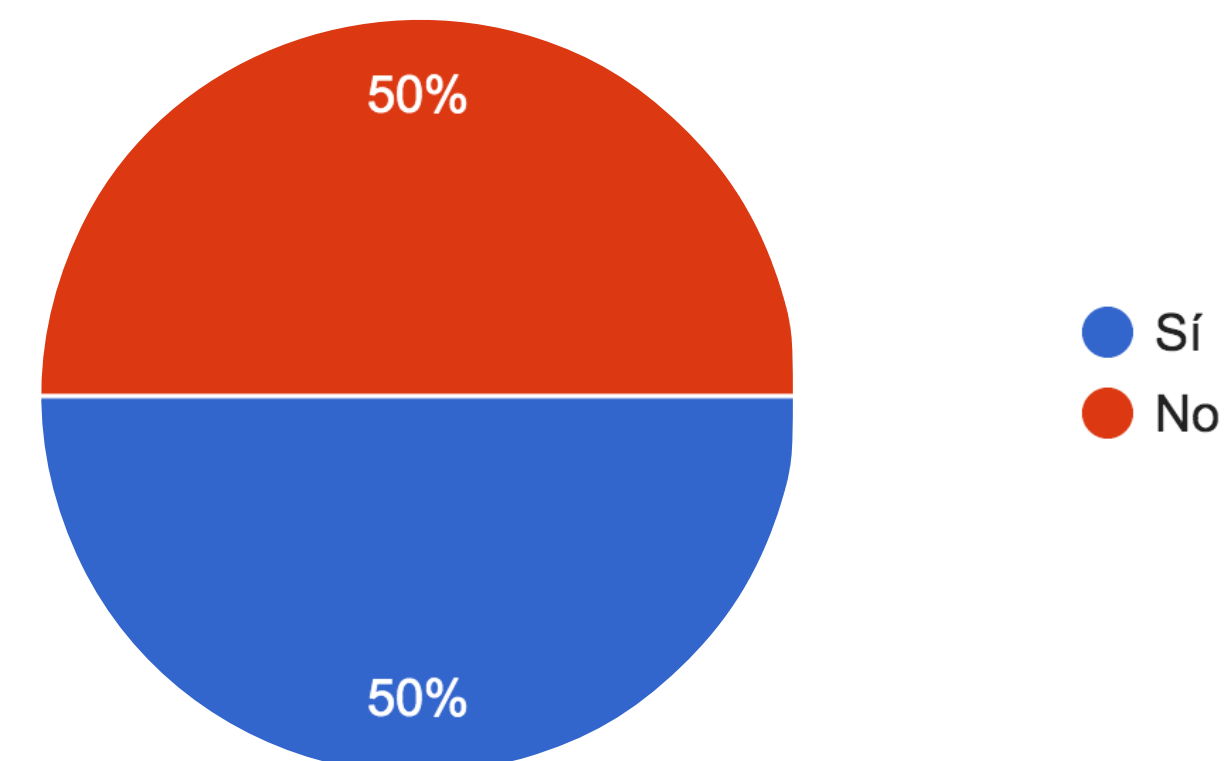
Edad

54 respuestas



¿Clasificas los residuos que generas en su hogar?

54 respuestas



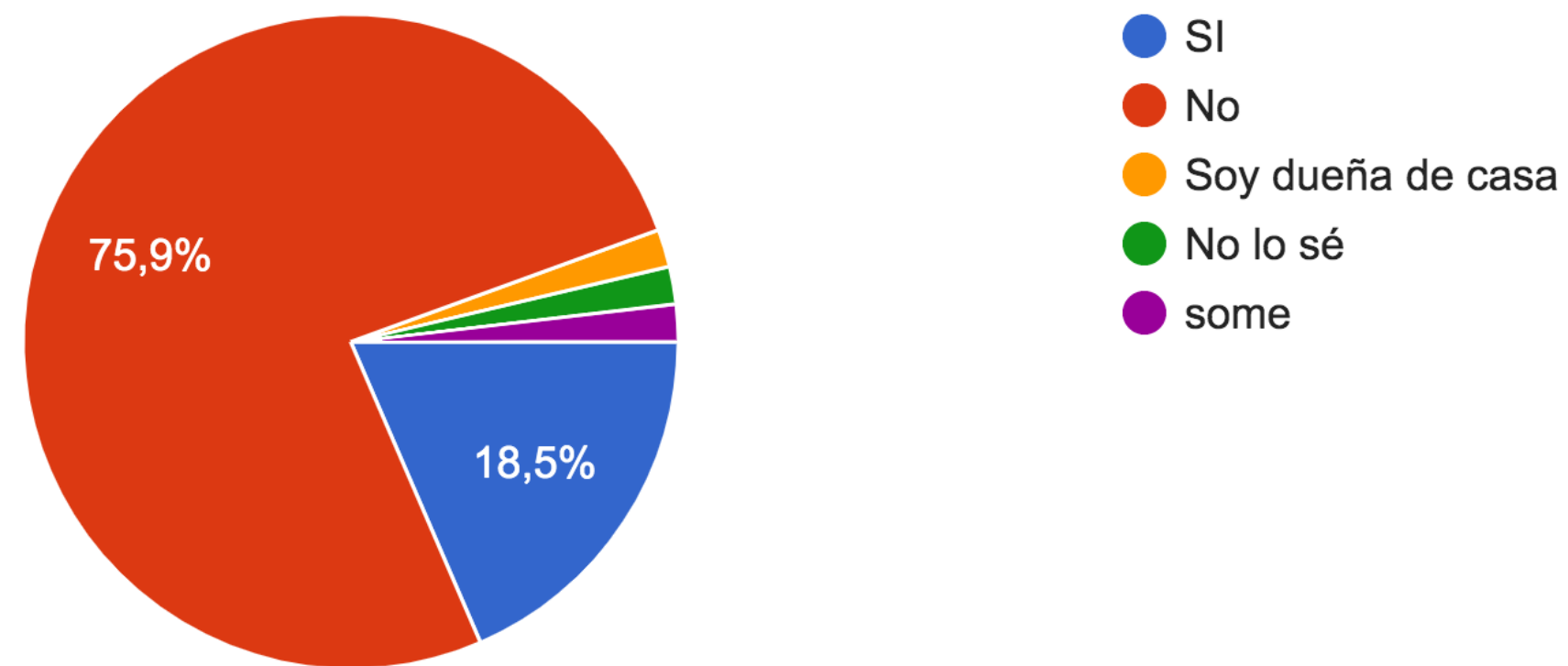
1.3

Investigación

DATOS SEGÚN ENCUESTA DE HÁBITOS SUSTENTABLES RESPECTO DEL MANEJO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS

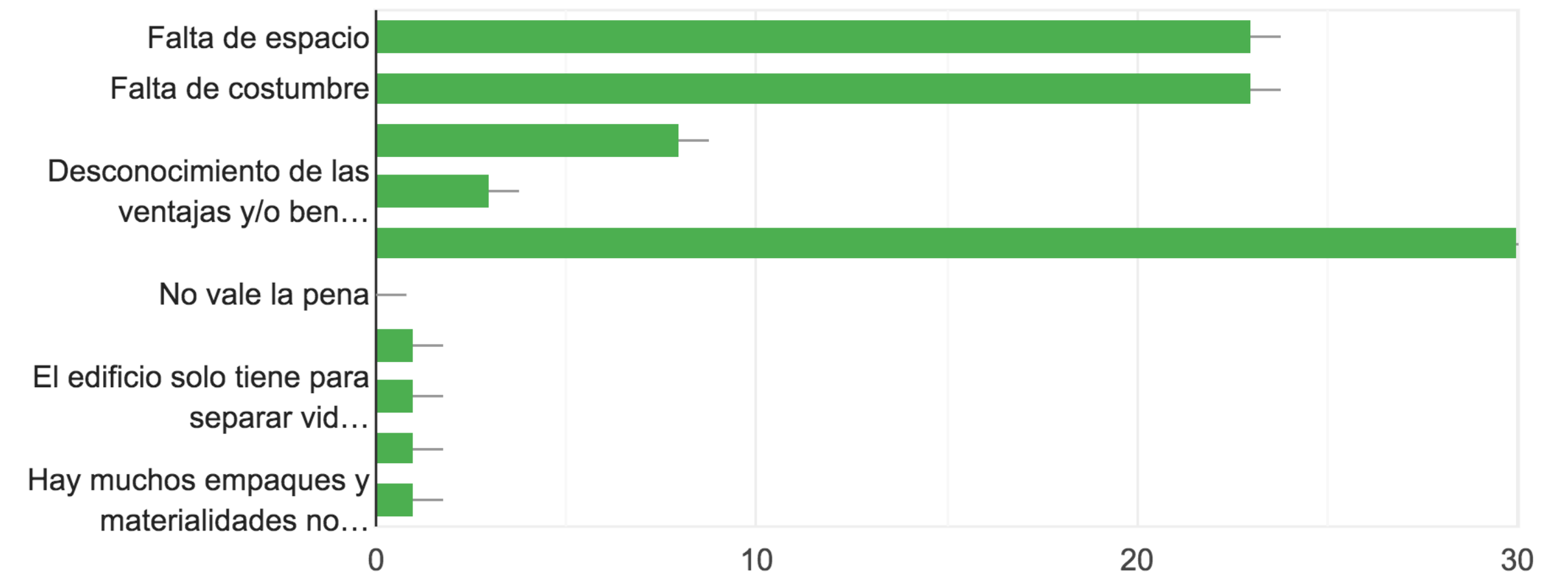
Tu lugar de trabajo o estudio considera acciones sustentables o de manejo activo de residuos? Ej; contenedores diferenciados para reciclaje.

54 respuestas



¿Qué aspectos te dificultan la clasificación?

54 respuestas



1.3

Investigación

DATOS SEGÚN ENCUESTA DE HÁBITOS SUSTENTABLES RESPECTO DEL MANEJO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS

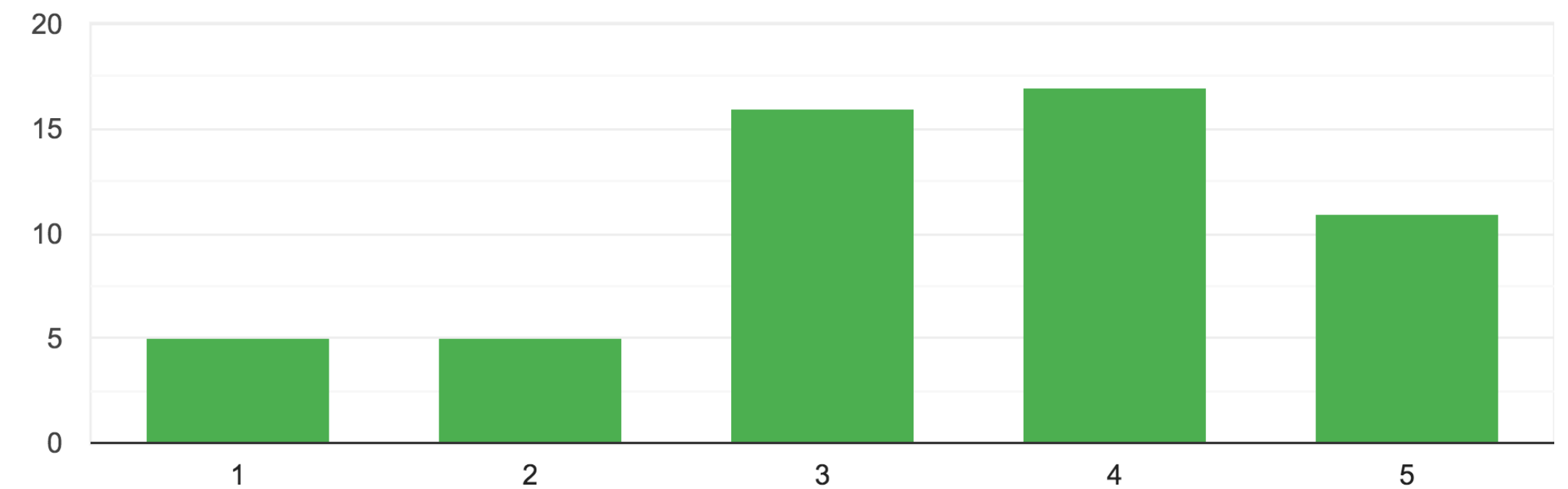
¿Cómo sería adecuado para ti aprender de sustentabilidad?

41 respuestas

Desde el colegio
Videos, imágenes, ideas creativas, tips
Informacion en redes sociales
Mailing
Charlas
CREo que con acciones macro, es decir, a niveles comunitarios participativos puesto que muchas veces la información de forma individual es accesible pero cuesta realizar las acciones si por ejemplo, no hay contenedores diferenciados o si el de al lado bota igual todo junto etc.
Con capacitación, de carácter vecinal, a través de juntas de vecinos y agrupaciones. También en colegios, los niños y jóvenes sienten que son más receptivos.
E learning
On line.
Conociendo los procesos

¿Tus hábitos de consumo consideran elegir productos con menor impacto para el medio ambiente?

54 respuestas



Conclusión

De lo mencionado en las encuestas, se desprenden variadas conclusiones, pero la mayoría apunta a que no existen las condiciones culturales relacionadas a la difusión de una visión sustentable común en apoyo al procesamiento de los residuos.

Las opciones que más se mencionan son las relacionadas a aprender online con ejemplos prácticos adaptados a la realidad chilena y vinculando a la autoridad y empresariado a participar activamente.



Educación para la masificación de hábitos sustentables, facilitando en primera instancia, el proceso de reducción, reutilización y reciclaje de los residuos domiciliarios, mediante la interacción, discusión e información entre la comunidad para un mejoramiento sostenido de nuestra calidad de vida.



1.4

Iniciativas existentes

- Las iniciativas y programas de apoyo existentes funcionan bajo un esquema de negocio que visibiliza sólo los beneficios del producto ó servicio, además limita el acceso a información relevante de toda la cadena.
Ej.: Empresas de retiro de residuos domiciliarios clasificados de forma básica donde el usuario-cliente no participa activa y responsablemente en el proceso completo de la basura.

- A nivel de estado, no hay programas relevantes de información, aunque existe una *Política Nacional de Residuos** que no contempla proactivamente un compromiso con el proceso por parte de los ciudadanos:

- <http://www.santiagorecicla.cl/destacados/documentos/politica-nacional-de-residuos/>

Existe además la nueva ley REP -Responsabilidad Extendida del Productor- que establece metas asociadas a la gestión de residuos generadas por sus consumidores en el post consumo, así como su recuperación y valorización.

- <https://www.leyrep.cl/>

- A nivel internacional, existen numerosas referencias relacionadas a los procesos de Reducir, Reciclar y Reutilizar, así como información sobre áreas particulares de interés de sus creadores, tanto en versiones web o aplicaciones con refuerzo en lo educativo-sustentable:

- <https://www.nearfuturesummit.com/>

- <https://www.treehugger.com/>

- <https://uk.freecycle.org/>

- <http://www.ecorazzi.com/>

Estudio de caso

a) **ViveEKO**

ViveEko es una red inteligente de captación de botellas plásticas y latas que a través de máquinas recolectoras conectada a una aplicación móvil, permitirá a los ciudadanos reciclar sus envases y canjear productos.



F

- Servicio activo en crecimiento
- Disponibilidad continua en lugares establecidos

D

- Existe sólo en algunas ciudades
- Sólo para botellas plásticas y latas
- Pocos comercios asociados

O

- Ofrece incentivo a la reutilización

A

- Perdida de interés del usuario por falta de difusión

Estudio de caso

b) Triciclos

Triciclos realiza el retiro domicilio de material clasificado para reciclaje, facilitando el ciclo hacia las plantas procesadoras.



F

- Esquema simple para retiro de residuos
- Comodidad para realizar el proceso

O

- Ayuda a crear responsabilidad medioambiental con el reciclaje

D

- Existe sólo en algunas ciudades
- Sólo funciona con planes contratados

A

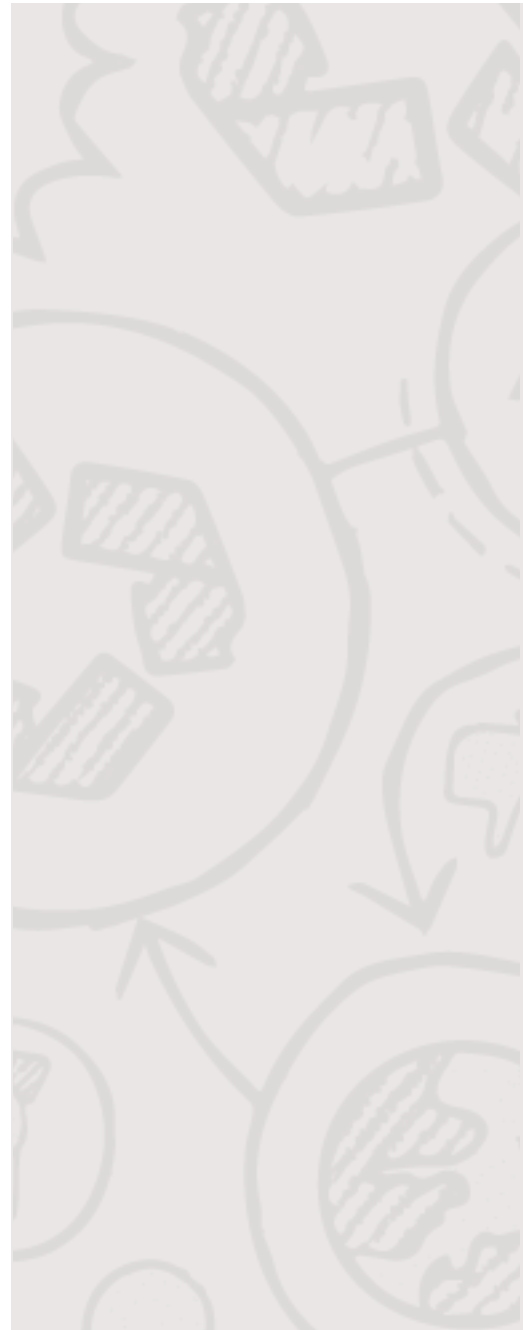
- Perdida de interés del usuario por renovar el plan

* Observaciones basadas también en comentarios de usuarios en sus redes sociales





2. Proyecto



«La innovación requerida para crear el futuro no vendrá de una sola fuente, sino de todos nosotros. Debemos sacar provecho del poder colectivo de las alianzas poco convencionales para redefinir la forma en la que prosperaremos en el futuro»

2.1

Idea & concepto

¿QUE?

Plataforma web de hábitos y cultura para un estilo de vida sustentable*, acotada a la realidad chilena.

¿PARA QUÉ?

Entusiasmar y promover un cambio de mentalidad cultural, considerando activamente acciones sostenibles* como parte de nuestra responsabilidad como usuarios de forma simple, positiva y comunitaria para un mejor futuro.

¿POR QUÉ?

Es necesario tomarnos en serio el compromiso con el medio ambiente, ya que los procesos actuales de educación y ayuda al medioambiente se han vuelto lentos y poco efectivos frente a un panorama que se hace cada vez menos atractivo.

Información básica:

- Clasificación de residuos
- Puntos limpios y centros de procesos afines
- Legislación medioambiental

Tips & desafíos sostenibles:

- Alimentación
- Mercado local / Economía circular
- Compras
- Viajes

Comunidad:

- Guia de centros de procesamiento
- Actividades afines
- Referencias de datos

*<https://educar.doncomos.com/diferencia-sustentable-sostenible>

2.1

Idea & concepto

Teniendo como premisa que con hábitos creamos cultura, los mensajes pretenden entusiasmar a seguir pequeños desafíos de gran impacto, creando en nosotros esos hábitos “evolucionados referidos al concepto de EcoSapiens” y , con propuestas tales como:

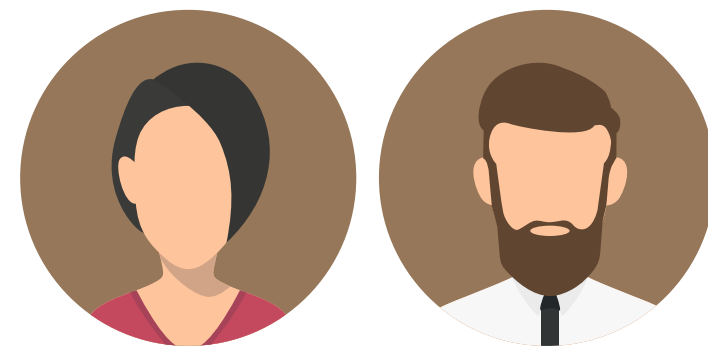
- *Un mejor futuro está en nuestras manos*
- *Desafíos pequeños con gran impacto*
- *Los pequeños hábitos hacen la diferencia.*

Básicamente, conecta estos nuevos pequeños hábitos personales con la experiencia de comunidad (familia, casa, trabajo, colegio, etc.) mediante tips y desafíos para aplicar a diario, manteniendo una activa vitrina de ideas y nuevas formas de llevar un estilo de vida sustentable de manera simple e informada, alimentada y actualizada por todos nosotros.

2.2

Usuarios

Al tratarse de un problema transversal, nos involucra a todos, pero podemos priorizar un segmento por su dinamismo social.



PRIMARIO

- Personas entre los 23 y los 50 años.
- Son aquellos con mayor movilidad.
- Tienen alta frecuencia de consumo .
- Toman decisiones adquisitivas que involucran a terceros.



SECUNDARIO

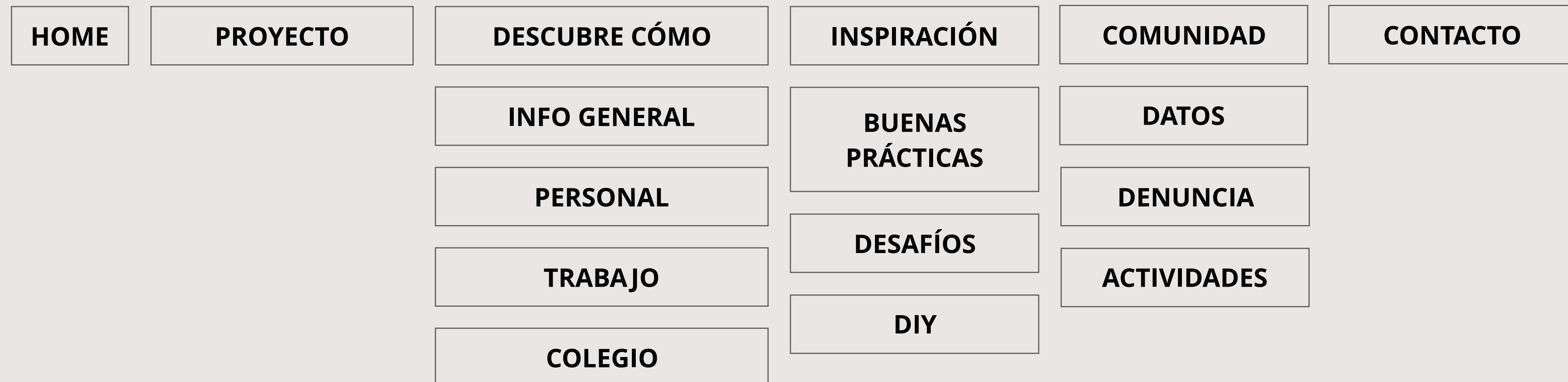
- Personas entre los 0 y los 18 años.
- Escolares con un grado previo de formación ecológica.
- Influencian a los padres

2.3

Plataforma



Sitio web desarrollado bajo plataforma wordpress y optimizado como Aplicación Web Progresiva (PWA) que facilita y optimiza la interacción en dispositivos móviles, permitiendo, entre otras características, notificaciones push y navegación offline.



2.4

Identidad gráfica

NAMING & LOGO

NAMING

- Eco Lógica
- Piensa Eco
- EcoChile Sustentable
- **EcoSapiens**

eco
SAPIENS

BOCETOS

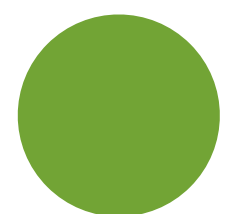


2.4

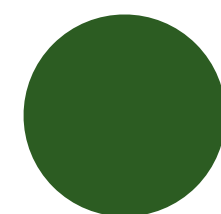
Identidad gráfica

PALETA DE COLORES & TIPOGRAFÍA

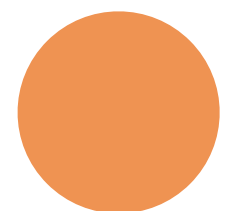
LOGO



#72a435



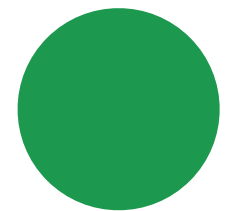
#2c5c22



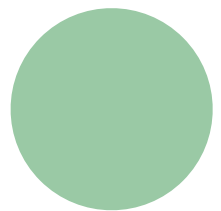
#ef9352



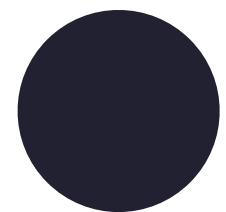
#e3ded8



#1d994f



#9ac9a5



#222132

TÍTULOS

Sole Serif Display Negrita

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

CUERPO

Open Sans Normal

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

2.4

Identidad gráfica

ICONOGRAFÍA

ESTILO PRINCIPAL



2.4

Identidad gráfica

WIREFRAME



- Proyecto
- Info y desafíos
- Ideas e Inspiración
- Foros y agenda

¿Por dónde quieres empezar?

Creemos que los pequeños hábitos hacen la diferencia.
Un mejor futuro está en nuestras manos.

DESAFÍOS PEQUEÑOS CON GRAN IMPACTO
Aprendamos una nueva cultura sustentable!

Info y desafíos por tema



HÁBITOS PERSONALES



EN TU HOGAR

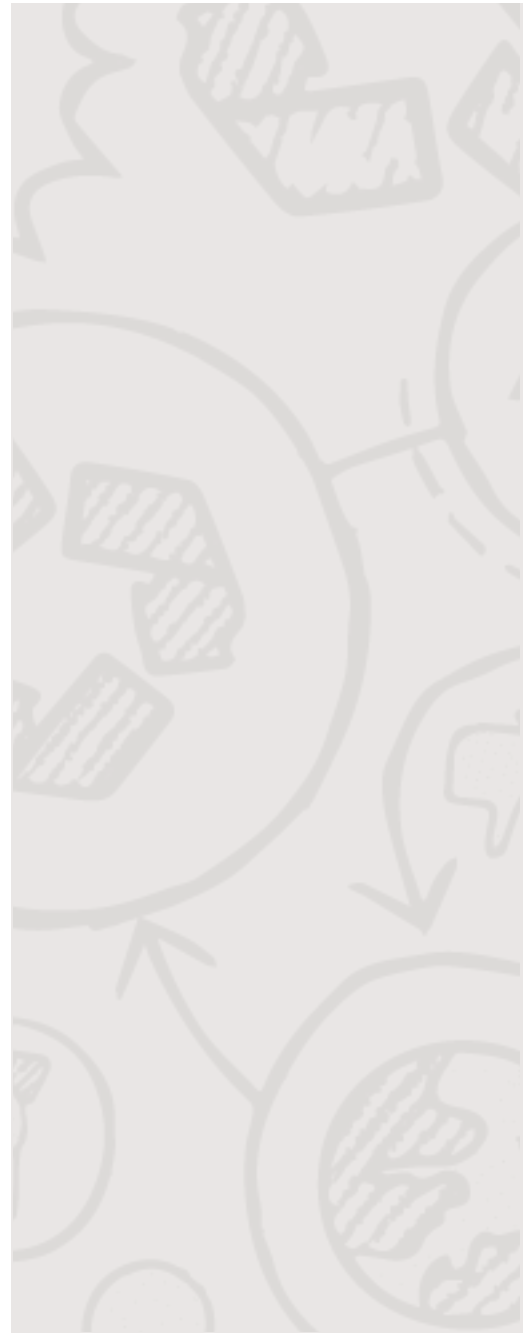


EN LA CALLE





3. Implementación



«A veces enfatizamos el peligro en las crisis, sin enfocarnos en las oportunidades. Deberíamos sentir un gran sentido de urgencia porque esta es, por mucho, la crisis más peligrosa a la que nos hemos enfrentado. Pero también nos provee de oportunidades para hacer cosas que de todas formas ya deberíamos estar haciendo. Para resolver esta crisis debemos desarrollar y compartir un sentido de propósito moral»

-Al Gore

3.1

Planificación

El proyecto se implementará en 1 año, con una puesta en marcha dividida trimestralmente que contempla las etapas de desarrollo de la plataforma, puesta en marcha y estrategias de difusión.

Programación y marcha blanca		Estrategia y difusión			COSTOS
1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE		
01	Programador full time				2.100.000
02	Diseñador - Campañas y administrador web				8.400.000
03	Arriendo de cowork: www.colaboro.cl				2.010.000
04	Insumos básicos, transporte y campañas de difusión				1.800.000
05	Hosting, dominio, plugins y cuentas Android / iOS				350.000
				TOTAL	14.660.000

3.2

Financiamiento

- Publicidad y auspicio para difusión de programas asociados y manejados por privados.
- Las nuevas políticas gubernamentales de apoyo a la gestión de residuos (Ley REP) que ofrecen incluso beneficios tributarios, permiten que el proyecto explore alianzas de financiamiento con empresas, fabricantes y todos los actores pertinentes bajo la modalidad de gestión de stakeholders para así también fidelizar más profundamente su relación con los consumidores.
- Fondos municipales para educación medioambiental en colegios, de protección medioambiental del Ministerio del Medio Ambiente.

3.3

Estrategia

- Difusión en medios de comunicación digital y RRSS con videos promocionales e informativos.
- Talleres y charlas en colegios y empresas.
- Conectar con empresas que proveen servicios de manejo de residuos y fabricantes de productos masivos
- Inbound Marketing: Generación de contenido para generar leads.





eco

SAPIENS

Desafíos para un nuevo futuro