



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

NUESTRO PROYECTO UNIVERSITARIO

Alberto Vásquez Tapia
Rector

- I. DESARROLLO DEL PROYECTO UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL.
- II. LA CARTA DE NAVEGACIÓN 2014 – 2023.
- III. INTEGRACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y EXPERIENCIA.

I. DESARROLLO DEL PROYECTO UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL.

1. El sentido, el rumbo y la carta de navegación de la Universidad Gabriela Mistral en su proyecto de desarrollo institucional y educativo

- Perseverar en los fines y mantener una actitud de flexibilidad en los medios.
- Discernir los signos de los tiempos: una lectura atenta a las transformaciones en sistema de educación superior nacional. Nos animó a adelantar los plazos para la consecución de la misma estrategia.
- Actualizar la concepción humanista y cristiana del hombre, de la sociedad y del bien que deseamos hacer. Anticiparse a las necesidades y demandas de servicios universitarios que requiere el país y sus habitantes.

2. Encargos a la Dirección Superior para la Gestión 2015-2019:

- Acreditar.
- Diversificar Producción Académica: Docencia Pregrado; Posgrado; Articulación entre niveles formativos; Educación Continua; Investigación y Proyectos.
- Institucionalidad y calidad.
- Insertar a la UGM en el Sistema de Educación Superior.
- Desarrollar Identidad Católica.
- Dar Sustentabilidad Financiera.
- Desplegar un Plan Estratégico y desarrollar Nuevo Campus.

II. LA CARTA DE NAVEGACIÓN 2014 – 2023

1. Definiciones Esenciales

Misión y la visión:

- Ser universidad y ser universidad católica.
- El bien, la verdad y la belleza.
- La formación de todo el hombre
- Formar grandes profesionales y excelentes personas.

Misión: “La Universidad Gabriela Mistral es una comunidad académica animada por las orientaciones y vida de la Iglesia Católica que, a la luz de la fe y con el esfuerzo de la razón, busca la verdad y promueve la formación integral de la persona, acogiendo el dinamismo de la reconciliación, mediante actividades como la investigación, la enseñanza y la extensión, para contribuir con la configuración de la cultura conforme a la identidad y despliegue propios del ser humano”.

Visión: “La Universidad Gabriela Mistral aspira a ser valorada y reconocida como una opción atractiva de formación superior basada en un modelo de educación humana integral de inspiración católica, formadora de excelentes profesionales y personas al servicio de la sociedad y el bien común”.

Objetivos Estratégicos:

Institucionalidad y Calidad

- Fortalecer el sello diferenciador constitutivo de la identidad católica de la Universidad, a través de un proyecto educativo que contribuya a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo del cuerpo de académicos, funcionarios, alumnos y exalumnos que forman parte esencial de esta comunidad universitaria.

Formación integral de calidad

- Consolidar el modelo educativo y ampliar la oferta formativa mediante la aplicación de políticas curriculares, pedagógicas y docentes, monitoreadas y evaluadas a través de mecanismos de aseguramiento de la calidad.

El servicio a la sociedad

- Desarrollar e implementar modelos de vinculación con el medio que permitan a la Universidad mejorar su aporte a la sociedad, incrementando las relaciones y el conocimiento mutuo, con énfasis en las áreas disciplinares que le sean propias.

Sustentabilidad económica y académica

- Garantizar la sustentabilidad del proyecto educativo a partir de la optimización de los recursos financieros, físicos y el desarrollo de las capacidades de gestión institucional.

Desarrollo y proyección 2019 - 2020

- Desarrollar un campus universitario, adecuado a las necesidades, demandas y futuros estadios de desarrollo del proyecto educativo que sirva al territorio y a sus habitantes.

2. Etapa: 2014 – 2016: cierre de la primera etapa

- Recuperamos la Acreditación Institucional e iniciamos la acreditación de carreras.
- Actualizamos el Modelo Educativo y pusimos en práctica el proceso de Actualización Curricular.
- Estamos generando mayor Identidad Católica en la universidad.
- Avanzamos en el desarrollo de un nuevo campus universitario.
- Mejoramos la posición financiera de la universidad.
- Avanzamos en institucionalidad y en capacidades.
- Fortalecimos la planificación y el aseguramiento de la calidad.
- Mejoramos el posicionamiento institucional.
- Resolvimos la situación de Sede Puerto Varas.

3. Segunda Etapa: 2017 – 2023: proyección y desafíos

Proyección a lograr (imagen):

- Una universidad institucionalizada, de identidad católica, inserta en el medio y querida por su comunidad educativa.
- Universidad centrada en la formación integral de sus estudiantes y preocupada de desarrollar sus talentos y su talante.
- Institución bien acreditada con un proyecto académico sólido y económicamente sustentable.
- Universidad con una Escuela de Negocios y Alta Dirección, un
- Facultad de Artes Liberales dedicada al cultivo de lo intelectual, lo espiritual y lo estético y una Facultad de Educación orientada a la formación y perfeccionamiento de profesores.
- Institución que fortalece su productividad científica para alcanzar el estadio de universidad con proyección en investigación: 15 papers ISIS/Scopus al año.

Desafíos para los próximos años:

a) Fortalecer la institucionalidad y consolidar una cultura de la calidad:

- Aumentar los años de Acreditación Institucional.
- Avanzar en la acreditación voluntaria de todas las carreras elegibles.
- Desarrollar capacidades institucionales y organizacionales que permitan fortalecer y consolidar una cultura de calidad y mejora continua.

b) Incrementar la calidad de la formación inicial de profesionales:

- Fortalecer la calidad y pertinencia de la oferta académica de pregrado a través de procesos sistemáticos de actualización curricular.
- Incorporar plantas académicas de alta permanencia que apoyen las labores de docencia, extensión, investigación y gestión académica.
- Mejorar los indicadores de eficiencia de la docencia, con especial énfasis en los de retención, titulación y empleabilidad.
- Crecer en la matrícula de las carreras para garantizar su sustentabilidad académica y económica.

c) Diversificar la producción académica:

- Integración de la oferta académica desde la educación técnica hasta el posgrado.
- Desarrollo programas de continuidad de estudio para población entre 24 y 60 años.
- Diseño oferta de especialización en modalidades presenciales y semi presenciales.
- Desarrollo programas de posgrado en administración, negocios, artes liberales y educación.
- Desarrollo proyectos de investigación

d) Desarrollar la investigación y fortalecer la productividad científica:

- Mejorar los indicadores de productividad en investigación para alcanzar la meta institucional de 15 publicaciones ISI/Scopus al año.
- Desarrollar núcleos de investigación en las distintas facultades.
- Acceder a fondos concursables y fuentes de financiamiento externa para los proyectos de investigación.
- Incorporar a la planta docente a académicos con potencial de investigación y grados académicos de doctor.

e) Potenciar la Vinculación con el Medio y la internalización:

- Avanzar en internacionalización aprovechando redes universitarias (FIUC, ODUCAL).
- Firma de convenios de cooperación con universidades afines a nuestro proyecto institucional para el desarrollo de las escuelas de negocios, enfermería y educación.
- Participar activamente en la discusión de política pública asociada a Educación Superior.
- Estrechar vínculos con asociaciones empresariales y organismos públicos.
- Fomentar la vinculación sistemática con egresados y empleadores.

f) Garantizar la sustentabilidad financiera institucional:

- Alcanzar el equilibrio operacional al año 2018.
- Fortalecer la posición financiera institucional.
- Gestionar el déficit y controlar los gastos.
- Diversificar las fuentes de ingresos.
- Incrementar la matrícula de estudiantes de manera sostenida en las distintas carreras y programas

g) Desarrollar el nuevo Campus Universitario:

- Hacer partícipe a la comunidad universitaria en el diseño y disposición de los espacios contemplados en el nuevo campus.
- Completar el proyecto arquitectónico y los estudios de especialidad.
- licitar las obras.
- Iniciar la construcción que deberá estar terminada y dispuesta para su uso en un plazo de dos a tres años.
- Potenciar el relacionamiento con la comunidad circundante para transformar al nuevo campus en un polo de atracción en la zona.

h) Construir comunidad, sentido, pertenencia y orgullo institucional.

- Integrar de manera armónica a las comunidades Ucinf y UGM como parte de un proyecto institucional común.
- Favorecer instancias de camaradería e interacción que potencian el sentido de pertenencia institucional.
- Fortalecer los sistemas de incentivo y mejorar los beneficios, convenios y apoyos para los funcionarios y sus familias.
- Desarrollar sistemas de evaluación del desempeño que operen de forma sistemática en los distintos niveles.
- Fomentar instancias de capacitación y perfeccionamiento que potencien la productividad de los funcionarios.

III. INTEGRACIÓN DE CAPACIDADES Y EXPERIENCIA.

- **Fortaleza para sobreponerse a situaciones adversas:**

- A lo largo de sus 30 años, en ambas instituciones hubo cierta incapacidad de leer correctamente los cambios en sus contextos relevantes.
- Ambas instituciones sufrieron la pérdida de su acreditación institucional.
- Ambas debieron enfrentar reestructuraciones y emprender procesos de cambios para sacar adelante su proyecto institucional y educativo.
- En ambas instituciones continúan profesionales de mayor antigüedad que han logrado sobreponerse a situaciones complejas.

- **Proyectos y trayectorias comunes:**

- Similares propósitos con foco en la formación inicial de profesionales
- Comparten la misma ubicación geográfica.
- Proyectos coetáneos.

- **Oferta académica complementaria:**

- Ucinf presenta trayectoria consolidada en las áreas de Ciencias de la Salud, Educación y Tecnología, la que complementa la oferta UGM orientada al Derecho, Administración, Psicología y Artes Digitales.
- Ucinf cuenta con experiencia en la gestión de programas en modalidad vespertina.
- Ucinf ha desarrollado fuertemente la educación continua en modalidad virtual y semi-presencial.