

# Radio GO!

Es cosa de actitud



## Proyecto de Título

José Crisostomo  
Maías Ferrando



# ¿Quiénes Somos?

Radio Go! es una iniciativa radial online que busca ser la plataforma para nuevos comunicadores, periodistas y Dj's que estén saliendo de carreras o sean aficionados al medio.





# Problemática

En la actualidad, los medios de comunicación tradicionales no dan oportunidades laborales a estudiantes de carreras de comunicación.



Innovación de medios

Estructura de negocio

# Complejidad del problema

Sustentabilidad y Rentabilidad

Formato y diseño





# Antecedentes



Audiovisual

Periodismo

Técnico en sonido

Conducción

Media Manager

DJ

Animación

Doblaje

Producción

# Carreras de comunicación

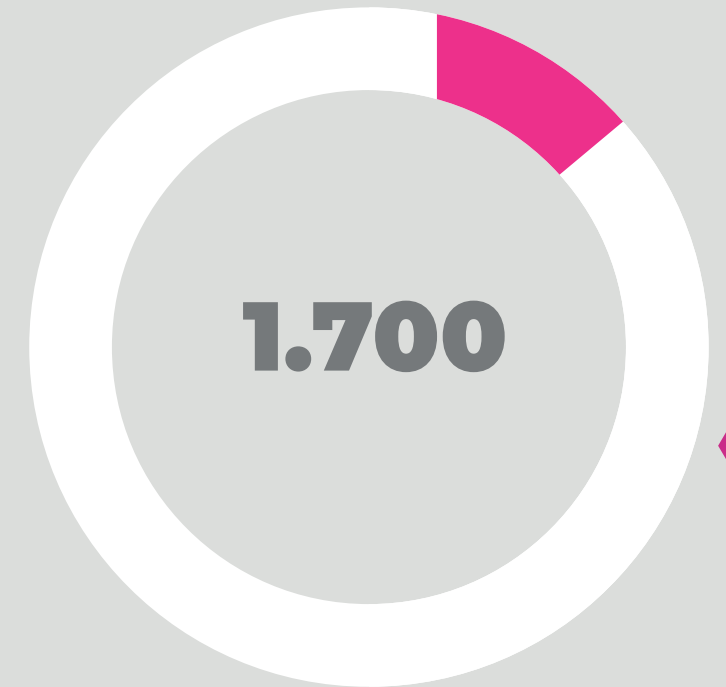
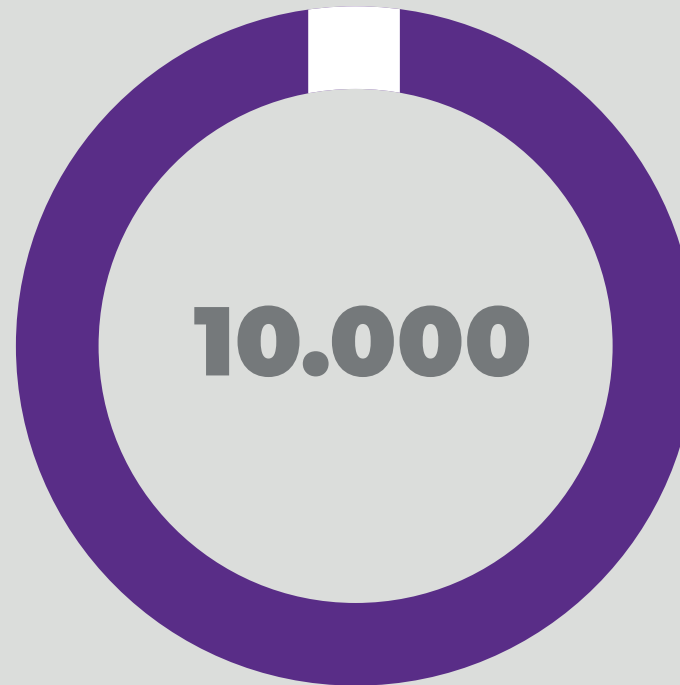


# Periodismo

11.000 Titulados anuales

Índice  
Universitario

Puestos de trabajo

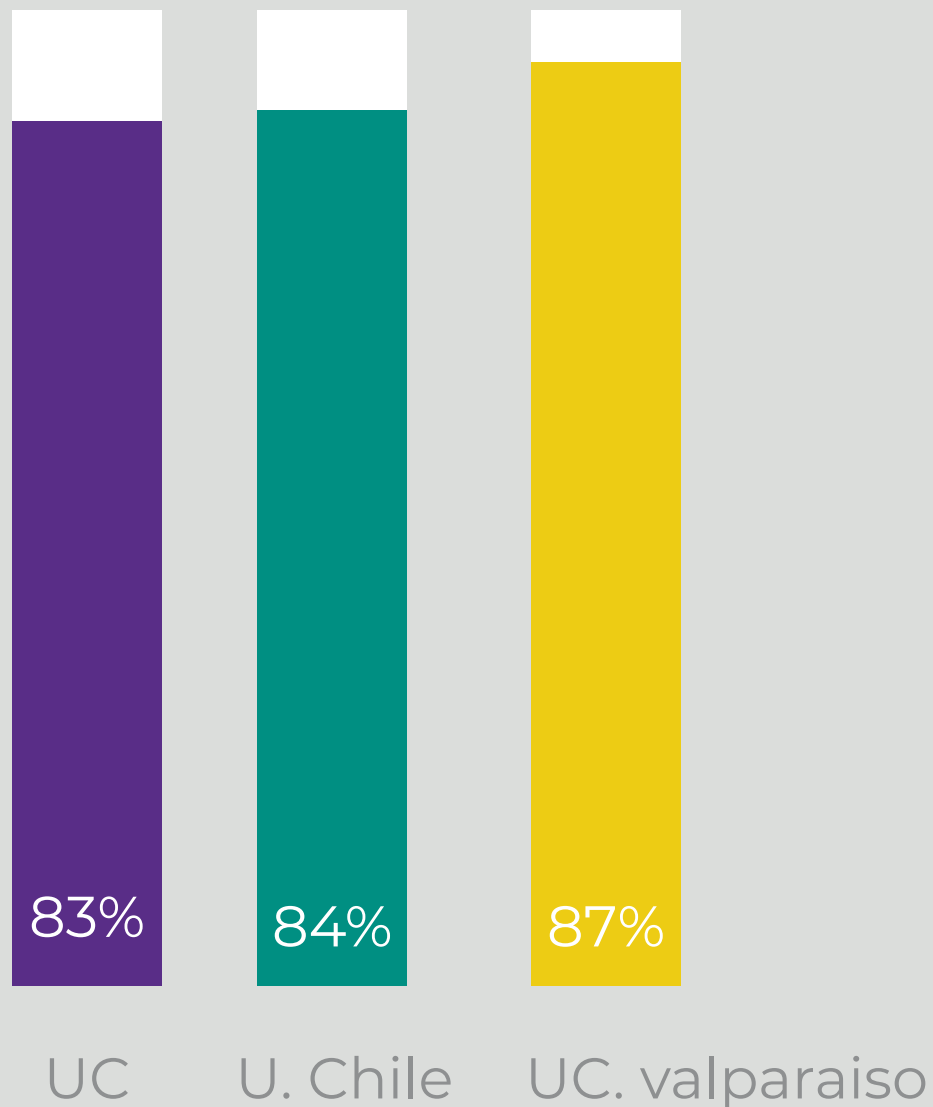


Nuevos Periodistas

Fuente: Universite.cl, Estudio de carreras 2012



## ¿De donde son los titulados?



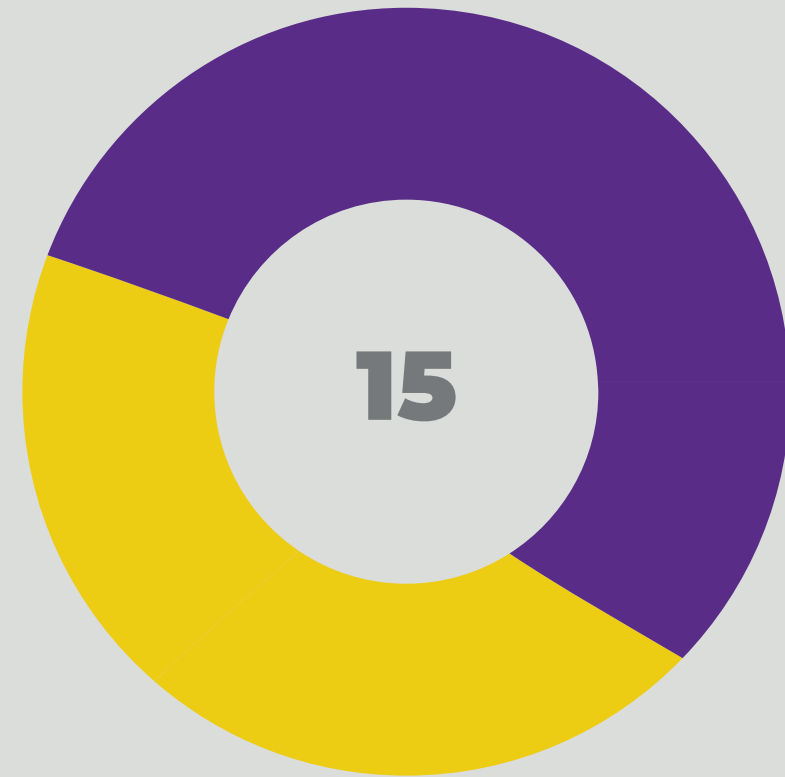
**Índice  
Universitario**



# Periodismo

Existen 26 universidades en Chile

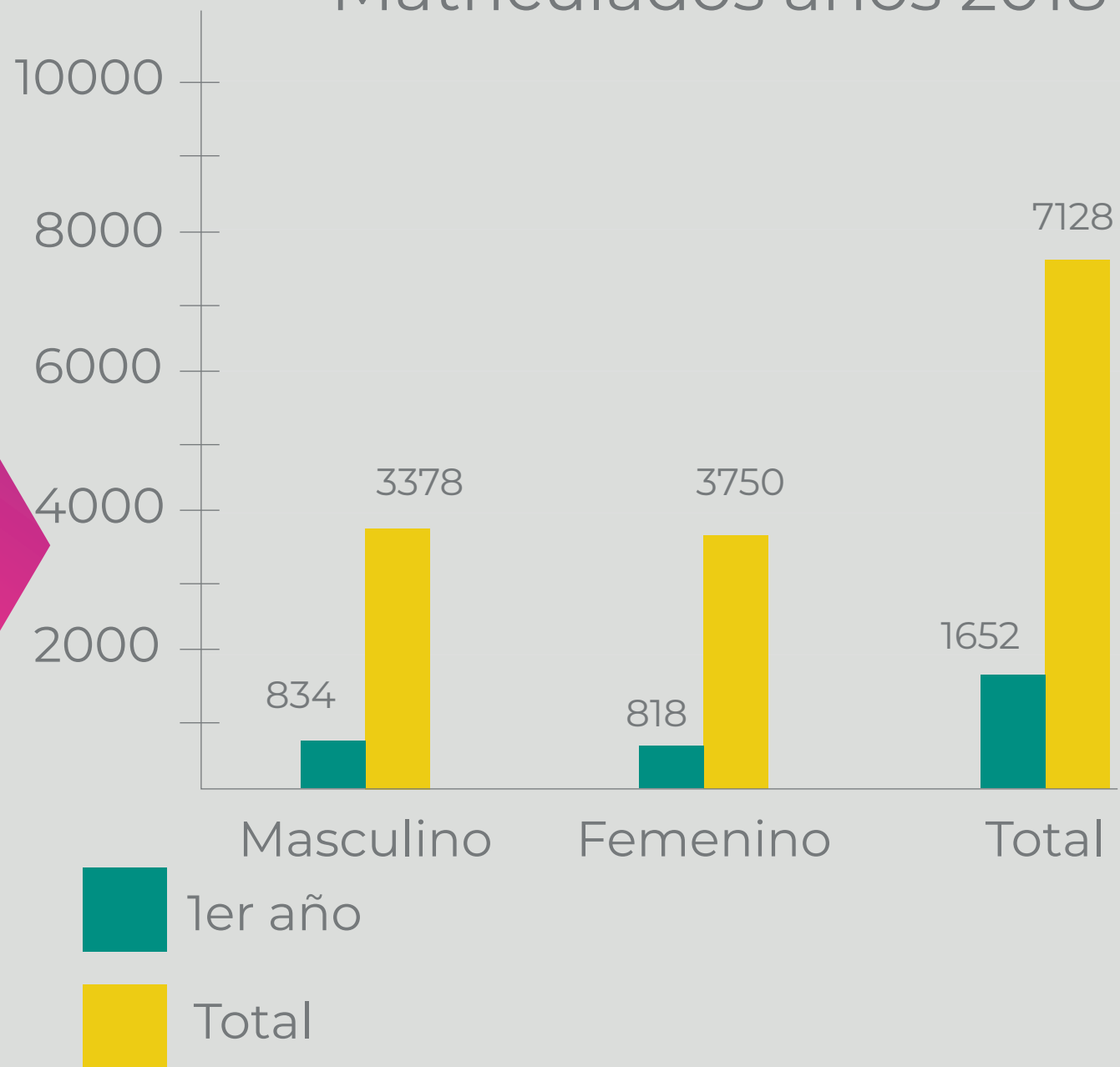
¿Donde están?



49% esta en Santiago

 Santiago

## Matriculados años 2018

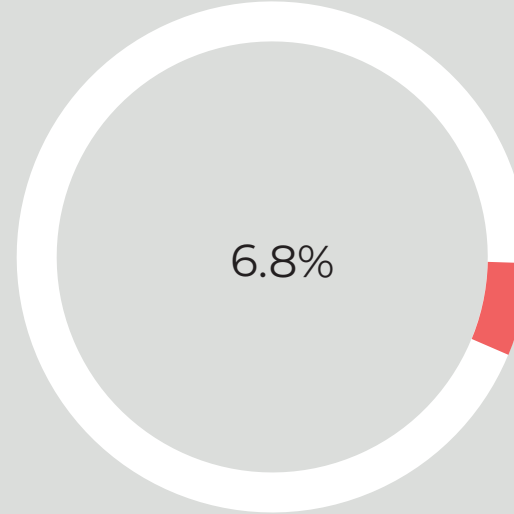


# Matrículas

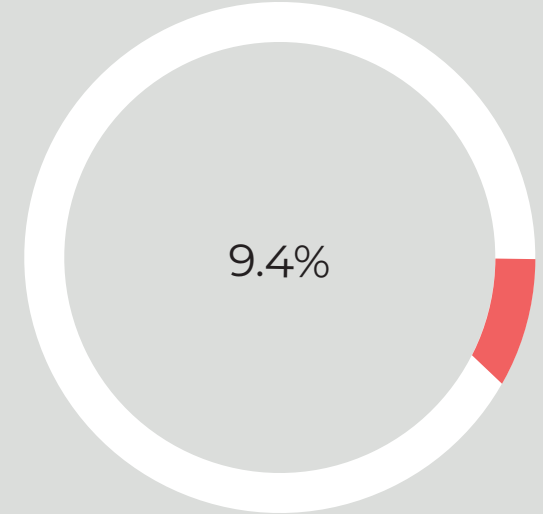


# Otras Universidades

## Periodismo

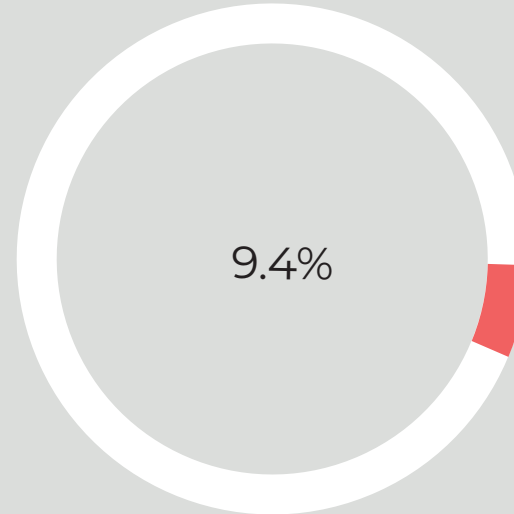


U. del Norte

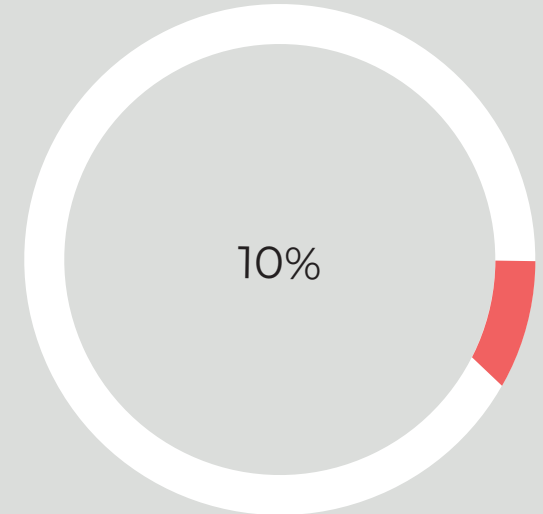


U. Concepción

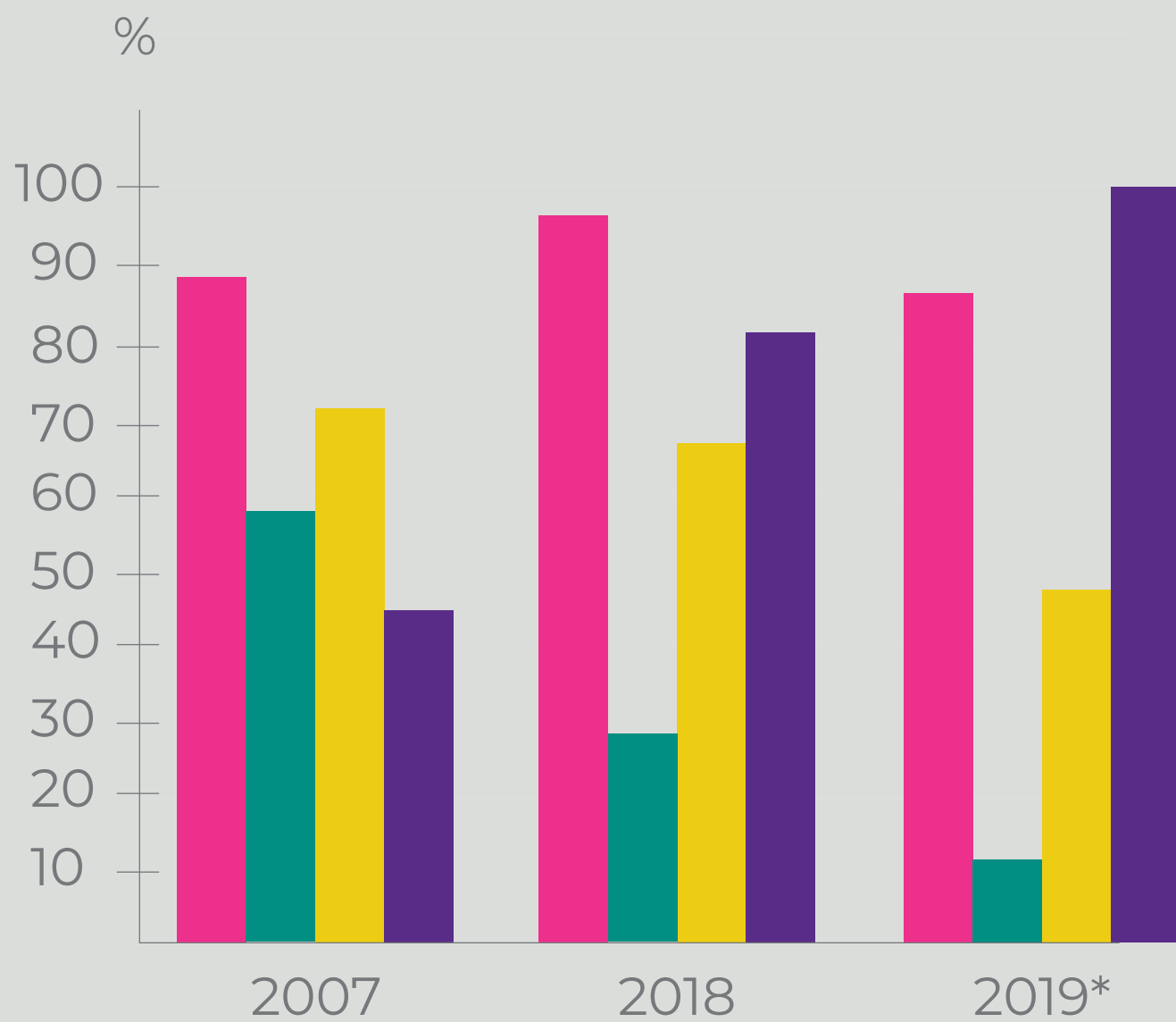
## Tec. Sonido



DUOC UC



IP St Tomas



- Tv
- Diario
- Radio
- Internet

Fuente: KantarMedia, TGI 2007, TGI 2018



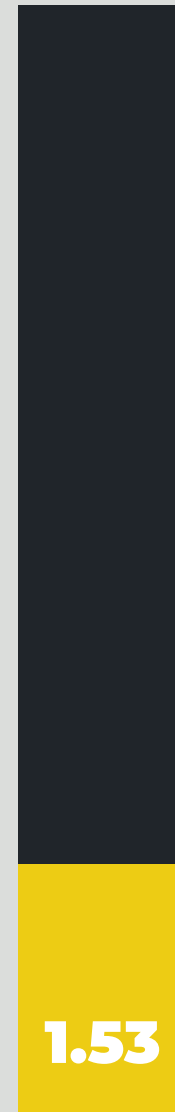
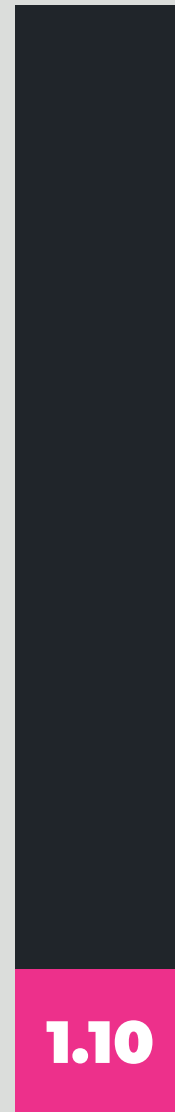


# Redes sociales



Snapchat

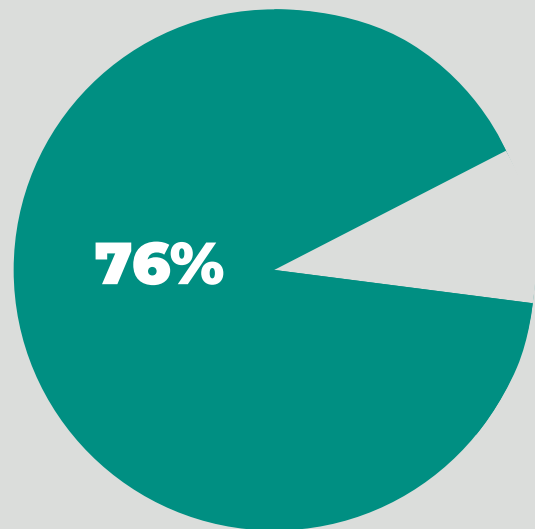
Instagram



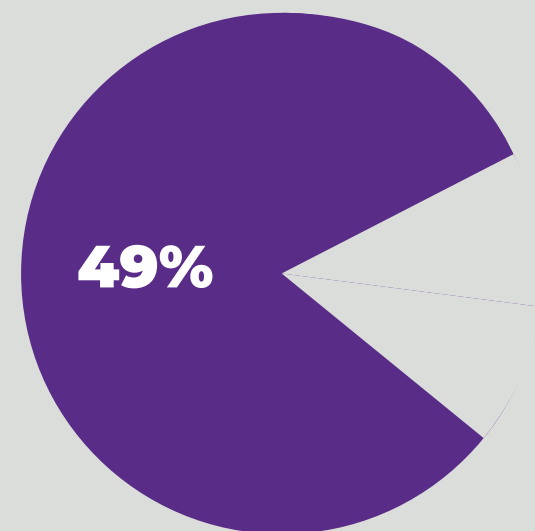
Twitter

Facebook

Fuente: Hootsuite Digital, Alcance de marketing redes sociales, 2019



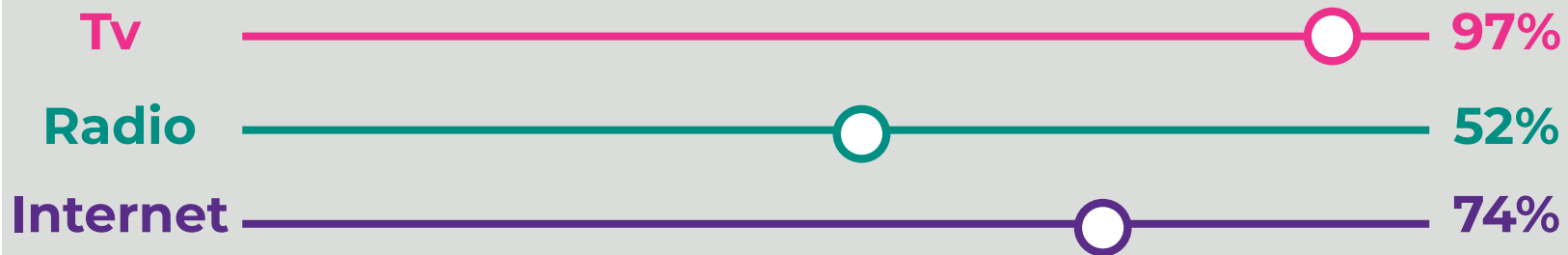
**Smart Phones**



**Notebook, ordenador**

# Uso de dispositivos

# Entretenimiento



# Informarse



**Consumo**





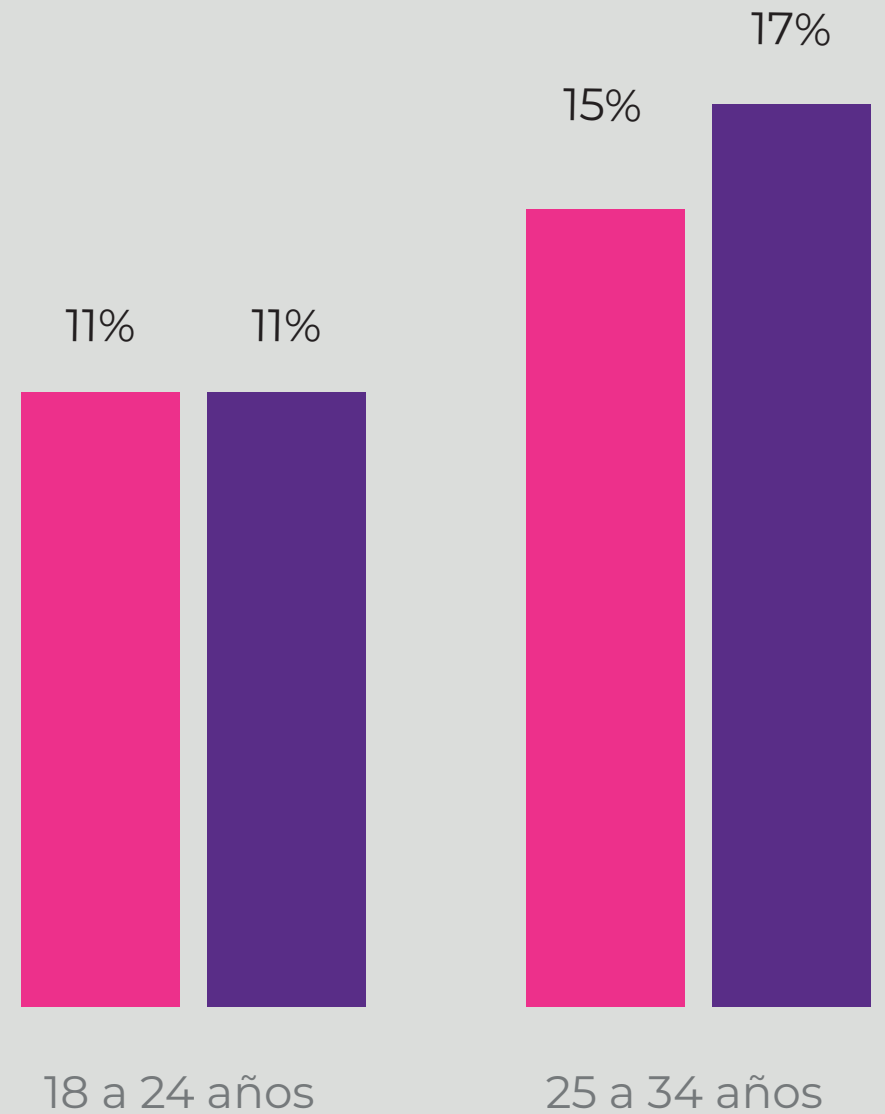
# Consumo de internet



Mujer



Hombre



Fuente: Hootsiute Digital, Alcance de marketing redes sociales, 2019

**5.112.000.000**

**Numero de usuarios  
a nivel mundial**



Fuente: We are social, Estadística digital mundial, 2019

**Radio GO!**

Es cosa de actitud

**18.751.405**

**Habitantes en Chile.**

**15.040.000**

**Usuarios de Internet.**

**26.400.000**

**Suscripciones Móviles.**

**Numero de usuarios  
a nivel mundial**







**Creatividad**





Redes  
sociales

Streaming



# Material y tecnologías

Hosting

Plataformas  
móviles





BE CREATIVE

Design

Experimentación





# Página Web



Inicio Bubbles Glups Iniciar sesión Registrarse

## festi game FANTA

CHILE 2019

Empezar

### CARGA

TUS CÓDIGOS BAJO TAPA

### SORTEO

MÁS BUBBLES, MÁS OPORTUNIDADES

### Bubbles

¡DESTAPA, CARGA Y CANJEA!

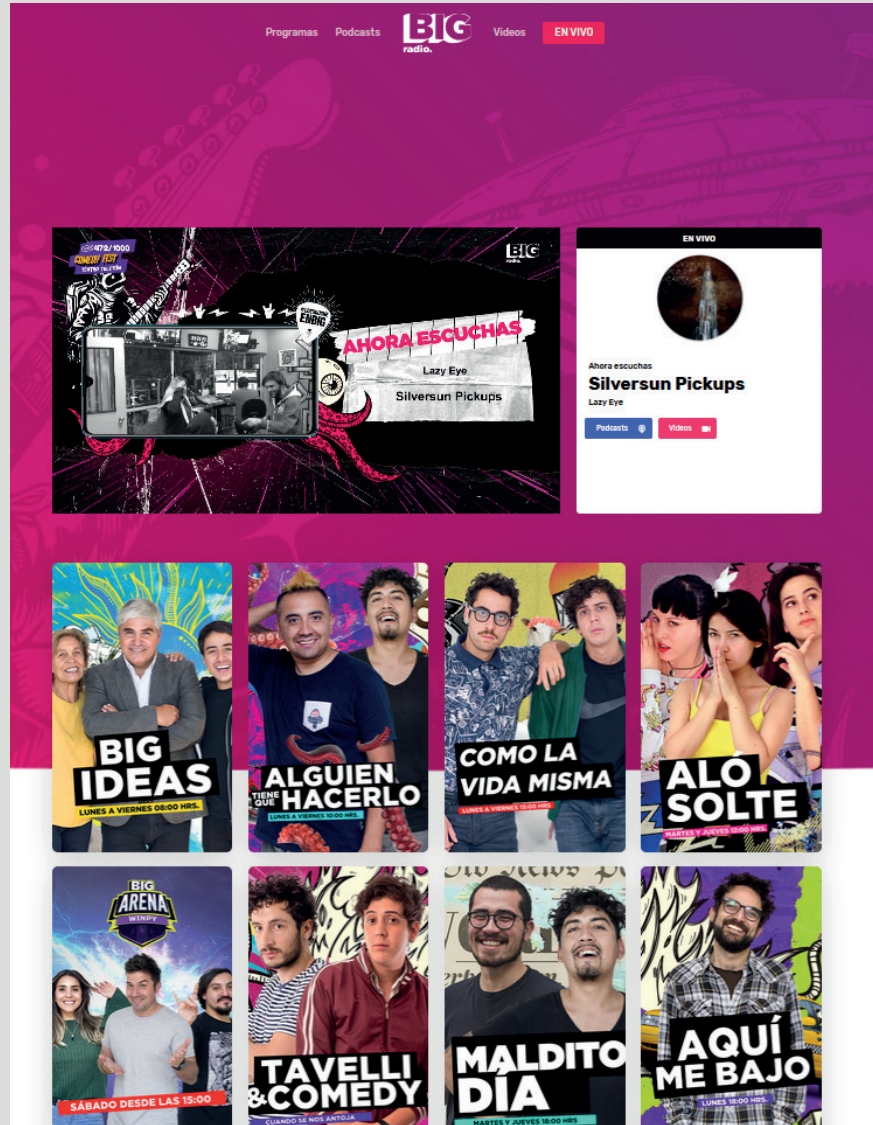
### GLUPS

DESCUBRE TODOS LOS PREMIOS Y DESCUENTOS

© Coca-Cola Chile [Términos](#) [Privacidad](#)

Reglas y Condiciones:  
Reglas de participación Festi Game 2019





Placeholder text: Lorem ipsum

# Página Web





# Página Web





# Página Web



# Referencias





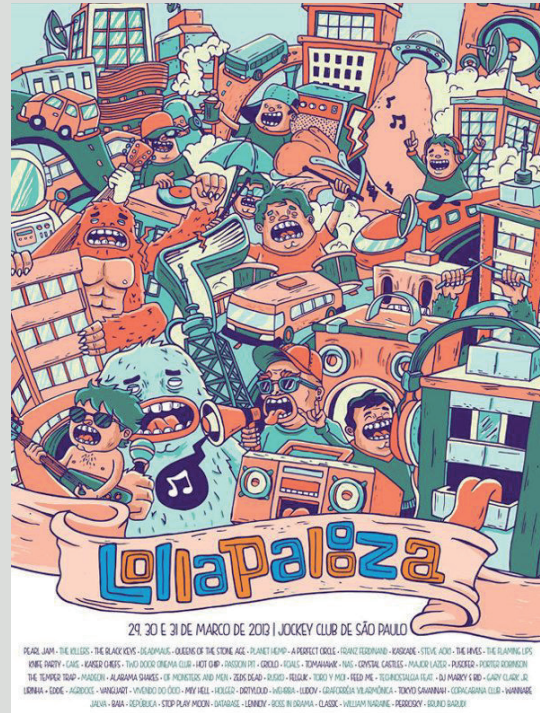


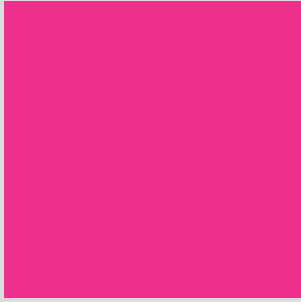
# Referencias





# Referencias

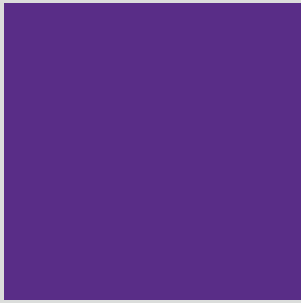




Rosado



Cyan



Morado



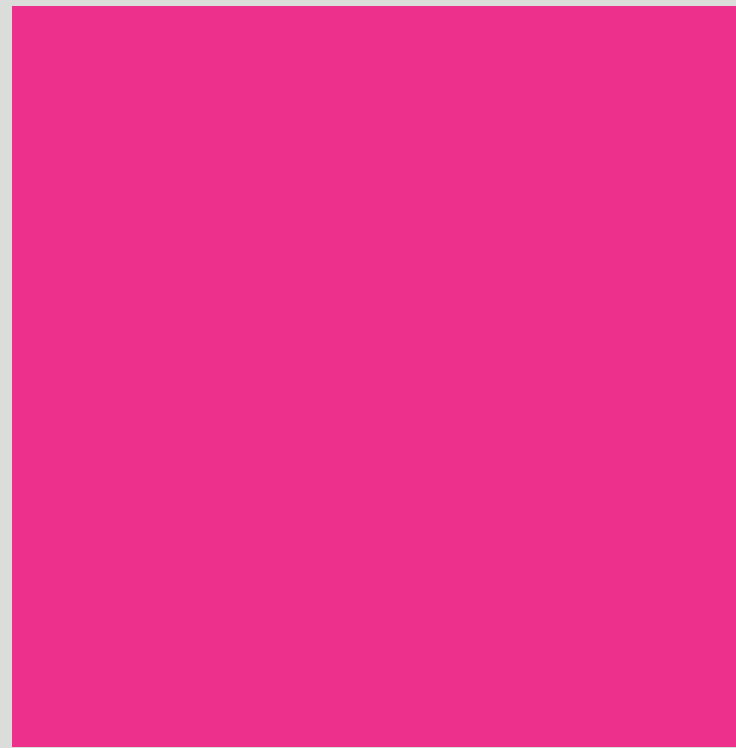
Amarillo

# Colores



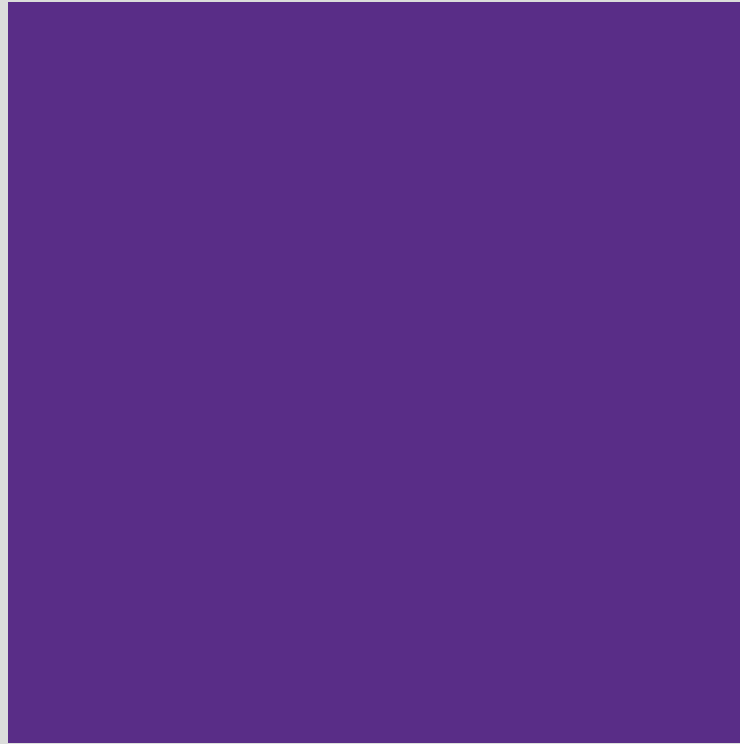


# Colores



E72C81

El Rosado comúnmente enfocado o utilizado para marcas o productos femeninos, dentro de la actualidad, sus tonos más oscuros son usados para expresar diversión, juventud, energía y emoción.



5A267C

# Colores

El morado es un color que refleja la creatividad en estado puro, así como la imaginación, sabiduría, creatividad, independencia y dignidad.

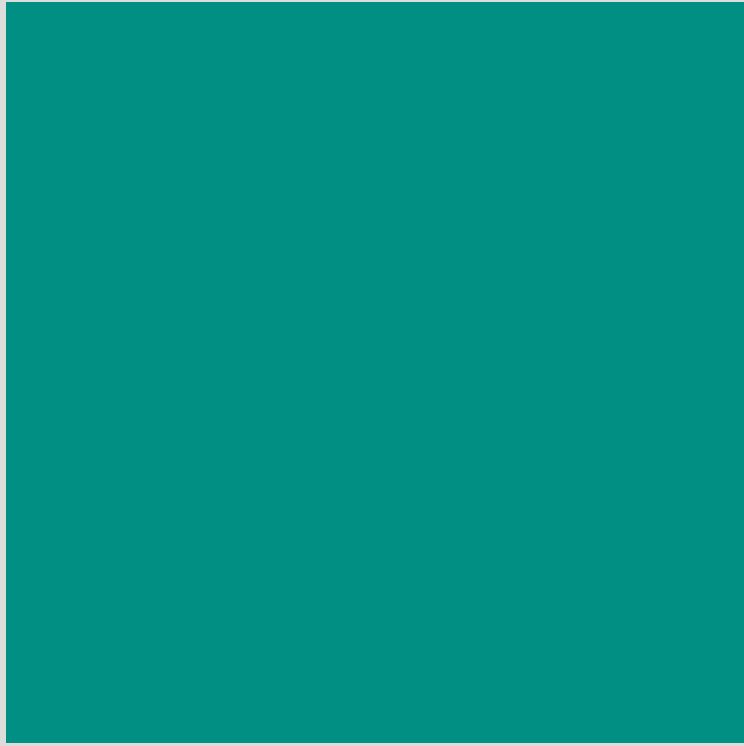


# Colores



F1CE00

Color que no puede quedar fuera cuando hablamos de nuevas generaciones. El amarillo aporta optimismo, alegría y felicidad.



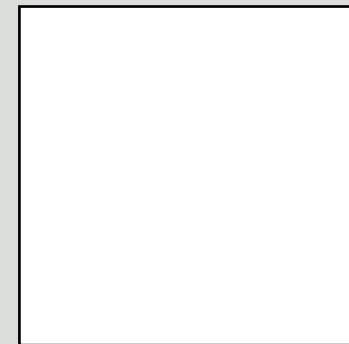
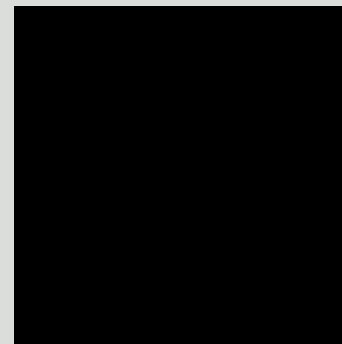
00867B

Cyan, una mezcla de azul y verde y comparte ambas características: tranquilidad, confianza y libertad.

**Colores**



**Logo**







# Referencias



**Diseño**



**LOGO**

**SOMOS LA RATA**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CON-  
 SECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EI-  
 USMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE  
 ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM  
 SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS  
 COMMODO VIVERRA MAECENAS AC-  
 CUMSAN LACUS VEL FACILISIS.

**MAS INFO**

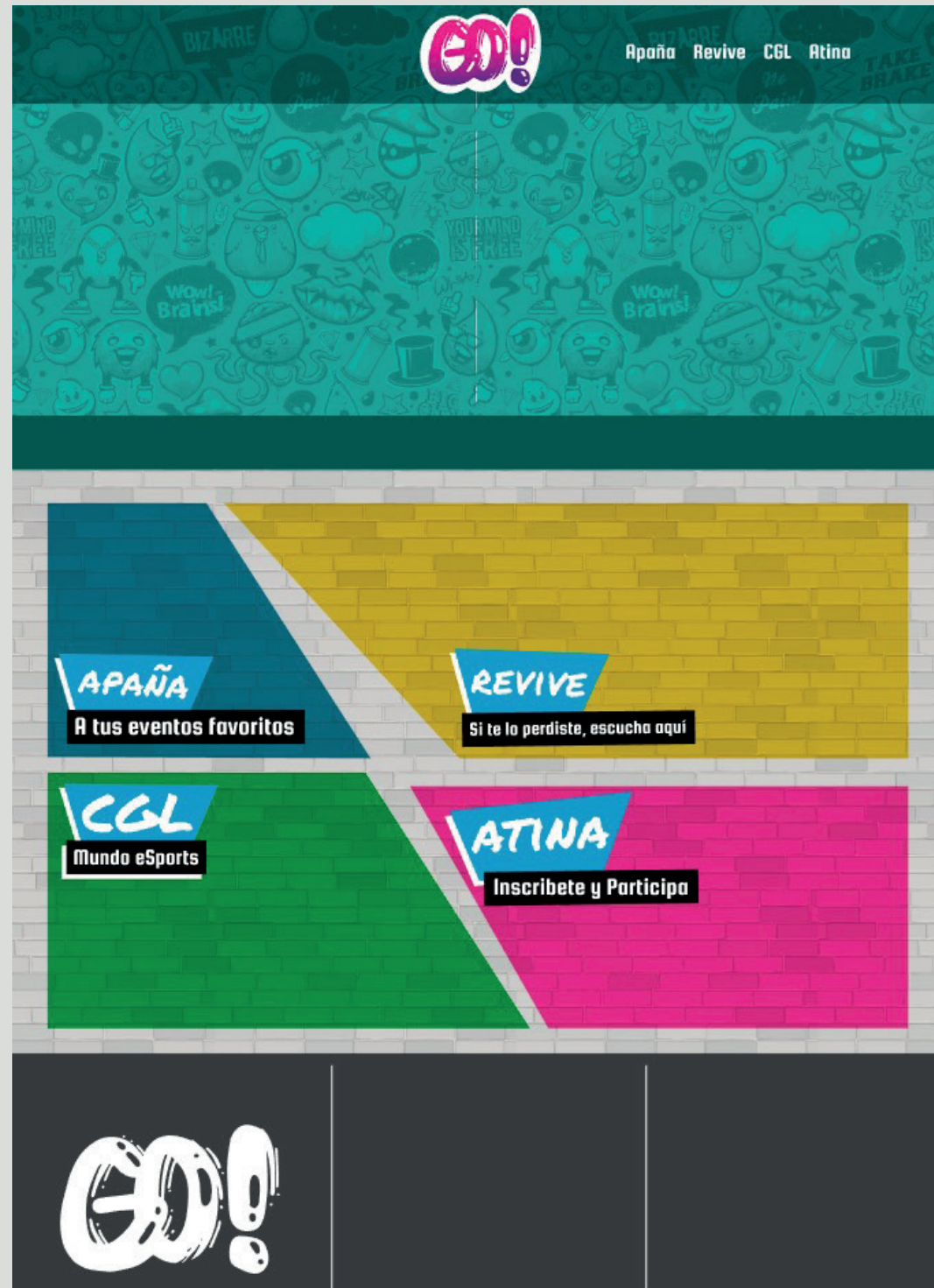
**ESTÁS ESCUCHANDO**  
 UN POCO DE CAFÉ

**CSL** ESPORTS  
**APANA** ESPORTS  
**REVIVE** TODOS LOS  
 PROGRAMAS  
**ATINA** ESPORTS

# Plantillas



# Plantillas



**Nombre:** Radio GO!

**Línea Musical:** Electrónica, Pop, Rock alternativo y urbano

Medio digital chileno con la misión de entregar contenido diario para acompañar tus jornadas semanales, ser la ventana para aquellos estudiantes y/o aficionados de las comunicaciones que quieran un espacio para comunicar y compartir con el público y ser parte de nuestra comunidad.



**Slogan:** Es cosa de actitud!

**Linea Editorial** |







**Financiamiento**



HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
10:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
11:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
12:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
13:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
14:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
15:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
16:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
18:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
19:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
20:00	5.000	5.000	5.000	5.000	7.000	7.000	7.000
Valor Día	50.000	50.000	50.000	50.000	70.000	70.000	70.000
Total Días	Normal	200.000		Prime	210.000		

Semanal 410.000

Mensual 1.640.000

**Plan piloto** | 



HORAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
10:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
11:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
12:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
13:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
14:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
15:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
16:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
18:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
19:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
20:00	10.000	10.000	10.000	10.000	14.000	14.000	14.000
Valor Día	100.000	100.000	100.000	100.000	140.000	140.000	140.000
Total Días	Normal	400.000		Prime	420.000		

Semanal 820.000

Mensual 3.280.000

**Plan futuro** |



Producto	Precio Unidad	Cantidad	Total producto
Mesa de sonido	\$289.000	1	\$289.000
Ampli fonos	\$29.900	1	\$29.900
Pc completo	\$264.990	1	\$264.990
Micrófonos	\$17.990	3	\$53.970
Tarjeta audio	\$50.000	2	\$100.000
Cables y adapt	\$50.000	4	\$200.000
Software	\$23.000	1	\$23.000
			<b>Total: \$960.950</b>

**Inversión inicial**



Servicio	Costo
Hosting	\$5.000
Dominio	\$3.060
Streaming	\$7.000
Arriendo	\$75.000
Sueldos	*\$1.000.000
Movilización	**\$50.000

\*Sujeto a ganancias.

\*\*Eventos, convenciones o notas en exterior.

**Total: \$1.140.060**



# Costo mensual



**Ingreso ideas**





GO!

